

2025年2月

役目を終えたメイク用品を回収 → キャンドルにアップサイクル！

メイクアップキャンドル  
**Make up Candle! 新発売**

2025年3月18日(火)から 高島屋限定販売 全6種類

高島屋7店舗(※)、高島屋コスメサイト「TBEAUT」にて販売

(※)ベルサンパティック(日本橋・横浜)、ベルナチュレール(新宿・玉川・大宮・柏・京都)

[https://www.takashimaya.co.jp/beauty/product.html?p\\_cd=0002363386&sub\\_cd=001](https://www.takashimaya.co.jp/beauty/product.html?p_cd=0002363386&sub_cd=001)



Depart de Loop(デパート デ ループ)の「コスメ再生プロジェクト」にて、お客様や高島屋グループの従業員から回収した”役目を終えたメイク用品“をキャンドルにアップサイクルした「Make up Candle! (メイクアップキャンドル)」が新登場。キャンドルアーティストのIKARI氏による一つ一つハンドメイドで、1点ものの異なる表情をお楽しみいただけます。キャンドルの外側は溶けにくいワックスを使用しているため、内側のロウだけが溶ける仕様です。内側のロウが燃焼した後は、別売りのキャンドルを入れてキャンドルホルダーとしてもご使用いただけます。

- ◆ブランド名:kameyama candle house (カメヤマキャンドルハウス)
- ◆商品名:Make up Candle! (メイクアップキャンドル) ※高島屋限定販売
- ◆価格:税込3,520円

デザインと香りは6種類。香料をキャンドルのデザイン部分に混ぜこんでいるため、微かな香りを感じます。

※燃焼時間約8時間。高さ約10cm。

※デザインや色は手作りのため、個体差がございます。

※数量限定販売のため、なくなり次第販売終了。



別売りのキャンドルを入れると、写真のようにキャンドルホルダーとしてご使用いただけます



【色と香りの種類】

- |             |            |
|-------------|------------|
| ① 焦香(こがれこう) | 香り:ホワイトティー |
| ② 藍鉄(あいてつ)  | 香り:ラベンダー   |
| ③ 薄紅(うすべに)  | 香り:カーネーション |
| ④ 淡香(うすこう)  | 香り:ホワイトムスク |
| ⑤ 青褐(あおかち)  | 香り:ライラック   |
| ⑥ 薄桜(うすざくら) | 香り:ローズ     |

【イベント】 ワークショップ ※京都店限定

キャンドルアーティストIKARI氏による、キャンドル作りが楽しめるワークショップを、高島屋京都店で開催します。高島屋で回収した“役目を終えたメイク用品”を使用したキャンドルをご用意しておりますので、当日はお好きな色、デザインをお選びいただき、自分だけのオリジナルキャンドル作りが体験できます。とても簡単な作業ですので、お子様(小学生以上)も楽しんでいただけるワークショップです。製作した自分だけのオリジナルキャンドルは、当日お持ち帰りいただけます。

【キャンドル講師と一緒に作る、キャンドル製作ワークショップ】 ※ご予約優先

■日程 :2025年4月19日(土)、20日(日)

■時間(各日):

①11:00~12:00(集合時間10:40) ②13:00~14:00 (集合時間12:40) ③15:00~16:00(集合時間14:40)

※各時間、定員10名

■場所:京都高島屋S.C.(百貨店)3階 ベルナチュレール

■対象年齢:小学生以上 ※小学生は、保護者の同伴が必要です

■所要時間:約60分

■参加費:税込2,750円 ※参加費は当日、お支払いいただきます

■予約サイト:[https://takashimaya-2.resv.jp/direct\\_calendar.php?direct\\_id=2753](https://takashimaya-2.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=2753)



ワークショップでつくるキャンドルのイメージ



キャンドルアーティスト IKARI氏

サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト、「Depart de Loop(デパート デ ループ)」。その一環として、高島屋でのご購入品に限らず、お客様がご不要となったメイク用品とコスメの空容器を回収・再生・販売する「コスメ再生プロジェクト」を高島屋(8店舗)で実施しています。

回収したメイク用品は、アップサイクルプロジェクト「COSME no IPPO」を通して「クレヨン」として生まれ変わり、高島屋で販売しています。

回収した空容器は、「ECOMMIT」のリサイクルパートナー「有明興業」のスキームを通して、セメント原料などの環境資源として有効活用しています。

このたび新たに、「コスメ再生プロジェクト」で、ローソクメーカーの「カメヤマ」と高島屋のコラボレートによって、「Make up Candle! (メイクアップキャンドル)」が誕生しました。

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/cosme.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/cosme.html)

プロジェクトの詳細はこちらから



### Depart de Loop(デパート デ ループ) について

サステナブルな循環型社会の実現を目指した高島屋のプロジェクト「Depart de Loop(デパート デ ループ)」。その一環として、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、循環型のものづくりを続けています。ファッションを楽しむのと同時に、環境負荷を減らして、限りある資源を守るため、繊維原料などに再資源化して新しい服やモノに生まれ変わらせます。「Depart de Loop」の商品は、高島屋各店・WEBにてご購入いただけます。

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/index.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html)

未来をつくるサイクル。



Depart de Loopの詳細はこちらから

以上