



視覚にとらわれない “触って感じるファッション”

視覚に障害がある方々と、“あらゆる知覚の人のために開かれた服”をデザイン
 〈アンリアレイジ〉 デザイナー 森永邦彦 氏

×

誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指した、高島屋の新プロジェクト
 「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクト

高島屋各店の POP-UP SHOP

4月9日(水)~15日(火) 新宿店 / 4月23日(水)~29日(火・祝) 大阪店 / 5月7日(水)~13日(火) 日本橋店
 高島屋オンラインストア ※商品のお届けは、4月9日(水)以降

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/FFAYS/?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS

5

Fashion
for ALL
your
SENSES



視覚に障害がある方々と、“あらゆる知覚の人のために開かれた服”をデザイン

革新的な技術やアイデアを取り入れた服で、日本のファッション界を牽引し続けるブランド〈アンリアレイジ〉のデザイナー森永邦彦氏と、高島屋の、誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指した新プロジェクト「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクト(※)がコラボレートしたアイテムが新登場。

プロジェクトのワークショップを通して、視覚に障害がある方々の声を取り入れながら、森永邦彦氏が「あらゆる知覚の人のために開かれた服」をデザイン。視覚だけに頼らず誰にとっても感じられるアイテムとして、「触覚的なデザイン」「着る行為を楽しむデザイン」などを組み込み、オリジナルグラフィックが映える Tシャツと、ブランドを代表する、球体に着せ付けることのできるボール Tシャツを進化させた Tシャツドレスが完成しました。

〈アンリアレイジ〉 森永邦彦 氏 × 「Fashion for ALL your SENSES」 展開アイテム

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/FA18288/620263/#utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS

※価格は全て税込み。画像はすべてイメージです。

高島屋オンラインストアの商品のお届けは、4月9日(水)以降。

詳細は URL・二次元コードからご覧いただけます。



音の反射から世界を知覚する“反響定位”をデザインした T シャツ。 ※2種類展開

反響定位(視覚に障害がある方々の、自ら発した「音の反射」から景色を“見る”という行為)を、「**触覚**」と「**視覚**」で伝えるグラフィック T シャツ。左胸には 360 度で世界を知覚している反響定位を表すオリジナルロゴをデザインした T シャツと、背面には全方位へ飛び立つ千鳥模様を、それぞれ触覚的に感じられるよう凹凸加工で表現。どちらも**フォトクロミック技術により、太陽の光にあたると色が変化**します。※天候・紫外線量などにより色の変化が異なります。※画像はイメージです

【高島屋限定】

PHOTOCHROMIC & TACTILE T-SHIRTS (ユニセックス) 各 15,400 円

サイズ:38(レディースM相当)、46(メンズM相当)、48(メンズL相当) カラー:ホワイト・ブラック

※手洗い可能



左胸に、360 度で世界を知覚している反響定位を表すオリジナルロゴのデザイン。
太陽の光にあたると色が変化。



背面に、全方位へ飛び立つ千鳥模様を凹凸加工で配置した T シャツ。
太陽の光にあたると色が変化。

ORIGINAL LOGO DESIGN CONCEPT

前・後の概念はなく、360 度で世界を知覚している反響定位を表すグラフィック。
(アンリアルレイジ)を象徴する AZ ロゴから拡張される菱形模様が、全方位への知覚を表し、周縁には本企画のタイトル「Fashion for ALL your SENSES」を配置しています。



前後の概念を無くした、着る人に寄り添う一着。 ※2種類展開

ブランドを代表する球体型Tシャツをアップデート。前後どちらからでも着用でき、異なるデザインが楽しめます。着る人やアレンジによってシルエットが変化。前後の概念をなくすとともに、着る人に寄り添うデザインに仕上がっています。

【高島屋限定】

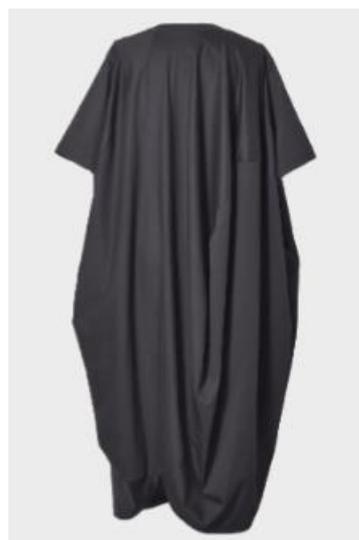
DOUBLE FRONT BALL T-SHIRTS DRESS (ユニセックス)

31,900円

サイズ:38(レディースM相当)、46(メンズM相当)、48(メンズL相当)

カラー:グレー・ブラック

※手洗い可能



【ANREALAGE/森永邦彦氏】

ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、ファッションとテクノロジーを融合させた洋服が特徴。ファッションは日常を変える装置と捉え、コレクション発表を続けている。

【今回のコラボレーションについて/森永邦彦氏 コメント】

人には視覚の他にさまざまな感覚があり、ファッション分野においては未開拓な部分が多いけれど、今後、必ずそこにファッションが必要になると考え参加しました。今回の服のコンセプトは、「あらゆる知覚の人のために開かれた洋服」。視覚に障害がある方々との対話を通じ、着る人の主体を自分以外に置き換えたことで、自分が想像していなかった新しいデザインにたどり着くことができました。



「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクトについて

高島屋が、すべての人がファッションを楽しむ社会の実現を目指した新プロジェクト「Fashion for ALL your SENSES」(ファッション フォー オール ユア センシズ)。ファッションは多くの場合、視覚的な要素が大きな比重を占めています。そこで、高島屋では百貨店がファッションを通じて社会の多様性に応じ、「すべての人に“おしゃれ”を楽しむ機会を提供する」ことを目指して、新たなファッションの可能性を模索しました。



本プロジェクトでは、視覚に障がいのある方を「リードユーザー」(新たな視点で価値の創出を導く人)として迎え、約8ヶ月間にわたるワークショップなどを通して「見える」「見えない」にとらわれず、誰もが楽しめるアイテムを開発。視覚情報に依存せず、触覚をはじめ、あらゆる感覚で楽しめるアイテムを完成させ販売をスタートしました。さらに、このたび日本のファッションシーンを牽引するブランド(アンリアルエイジ)のデザイナー 森永邦彦氏とコラボレートしたアイテムが新たに完成。高島屋は、ファッションを通じて社会の多様性に応じ、誰もが自己表現を楽しめる社会の実現を目指すとともに、本プロジェクトを通してボーダーのない未来、すべての人に「ファッションの楽しさ」を届けることを目指してまいります。

「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクトの意義

- ① 共創による価値創造: インクルーシブデザインの考え方で実現する「新しいファッションの提案」
- ② 新たなマーケットの開拓: 従来の視覚偏重のファッション提案では届かなかった層へのアプローチ

【インクルーシブデザインとは?】

従来のデザインプロセスから排除され、これまでメインターゲットとされてこなかった人々や、多様な背景を持つ人々とともに製品やサービスをつくることです。

本プロジェクトは、高島屋のサステナブル活動「TSUNAGU ACTION (ツナグアクション)」(※)の一環として企画・実現しました。プロジェクトストーリーは以下の URL・二次元コードからご覧いただけます。

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/FFAYS/story.html?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS



【(※)「TSUNAGU ACTION (ツナグアクション)」とは?】

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブル活動、「TSUNAGU ACTION」(ツナグアクション)を進めています。

従業員が発案した「TSUNAGU ACTION」の企画をプレゼンする企画検討会を全社規模で実施し、そこから選抜された商品、サービス、新たな取り組みなどの具現化を推進しています。

一年のなかでも特に「TSUNAGU ACTION WEEKS」の期間(4月・10月に実施)

は、高島屋の各店舗やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる商品、イベント、取り組みを拡大して展開、ご紹介しています。詳細は以下の URL・二次元コードからご覧いただけます。

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS



以上