

White Mountaineering

CAPSULE COLLECTION

サステナブルな、カプセルコレクションシリーズを販売

2021年10月15日(金) から販売スタート

高島屋各店 (日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店、玉川店)

タカシマヤファッションスクエア (WEB)

https://www.t-fashion.jp/static/eew211006_tk_bring ※WEBは、10月15日(金)以降に順次販売予定

サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト、「^{デパート デループ}Depart de Loop」。その一環として、BRING™(ブリング) (※1) とパートナーシップを組み、再生ポリエステルを使った服を販売し、長くご愛用いただいた後にご不要になった際は、高島屋のご購入店舗で回収しています。回収した服は繊維原料に再資源化し、何度でも新しい服に生まれ変わらせます。この環境に配慮した、リサイクルが可能な循環型商品「再生し続ける服。」として、今秋は、White Mountaineering〈ホワイトマウンテニアリング〉と高島屋のスペシャルコラボレーションが実現。再生ポリエステル系(BRING Material™) (※2) を使った、サステナブルなカプセルコレクションを販売いたします。



Image by : White Mountaineering

カプセルコレクション トレードマークについて

「テキスタイルは糸が重なり合い、シャツが繰り返り行き来し1枚の布となります。それはとても時間がかかる作業です。BRING Material™の再生糸は元々ある衣服を元に、新しい糸へ布へと循環させ、さらに大きな手間と時間がかかります。しかし、衣服を作っていく未来を見据えた時にこの考え方は今非常に重要であり、そして洋服を身に纏う人々の意識につながっていくと思っています。その循環というメッセージをトレードマークのコンセプトとしています。」

(White Mountaineering デザイナー 相澤 陽介 氏 コメント)

【White Mountaineering】 CAPSULE COLLECTION

全 7 型、すべて高島屋限定販売

※販売ショップ:CS ケーススタディ (メンズ)

※価格はすべて税込み表示



画像左から:

中わたジャケット 99,000 円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/1色展開)

ヨークスリーブと脇マチの仕様で動きやすさを確保。デザイン性と機能性を兼ねた8つのポケットと、シワ感のあるナチュラルストレッチ素材が特徴。

ボアベスト 52,800円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/2 色展開)

ポケットのテープ使いやフラップ裏のファスナー使い等、こだわりのディテールが特徴。100%ポリエステルフリース使用で軽量を実現。

カーゴパンツ 39,600円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/2 色展開)

ジョガータイプのイージーカーゴパンツ。ダンボール素材とポリエステルタフタ素材を使用。ふくらみと軽さを備えた生地は、反発感を持たせるために肉厚に設計。

ボアブルゾン 82,500 円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/2 色展開)

ボアフリースとポリエステルタフタ素材を使用した軽量のスタンドカラーブルゾン。ストレスフリーな着心地を考慮した変型ヨークスリーブを採用。



フーディ 37,400 円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/2 色展開)

撚糸に工夫を施したダンボール素材をメインに使用。軽く、ふくらみのある肉厚な設計。縦方向に複雑に切り替えたデザインが印象的。

ロングTシャツ 30,800円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/2 色展開)

ダンボール素材を用い、ドルマンスリーブとドロップショルダーでゆったりとしたシルエットを表現。振りミシンを使った接ぎ目がポイント。

3 タックパンツ 38,500 円 (2 サイズ(1/2 サイズ)/1色展開)

撚糸と加工を工夫し、ナチュラルストレッチとシワ感を持たせたポリエステルタフタ素材を使用。後ろのヨークから脇につながるデザイン。

White Mountaineering デザイナー 相澤 陽介 氏 プロフィール

1977 年生まれ。

多摩美術大学デザイン科染織デザイン専攻を卒業後、2006 年に White Mountaineering をスタート。これまでに Moncler W、BURTON THIRTEEN、adidas Originals by White Mountaineering など様々なブランドのデザインを手がける。2019 年からは、北海道コンサドーレ札幌のクリエイティブディレクターにも就任。また、2020 年春夏より LARDINI by YOSUKE AIZAWA をスタートする。その他、多摩美術大学の客員教授も勤める。

「Depart de Loop」 URL

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html

高島屋のホームページ(右の二次元コード)にてご覧いただけます。

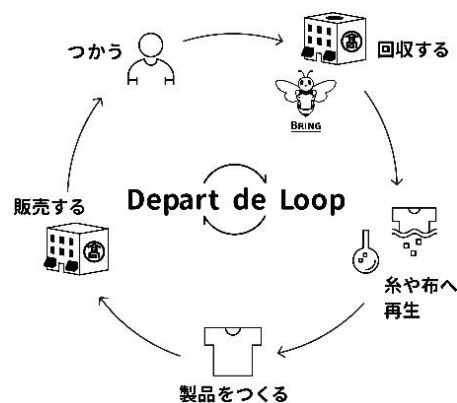
※White Mountaineering については、9 月 28 日(火)18 時公開予定



「Depart de Loop」の取組みとして、これらの商品はリサイクルが可能な循環型商品として、服の販売とともに回収もセットで行います。

お客様に長くご愛用をいただき、ご不要になった際は高島屋のご購入店舗へお持ちいただくと、お買い上げ売場にて回収いたします。

「販売」・「回収」・「再生」を繰り返す循環型商品として、商品にはタグ(写真:左下)を目印としてつけており、販売した売場にて常時回収を行い、再生ポリエステル樹脂の原料として活用していきます。



(※1) BRING™(ブリング)とは

BRINGは、服から服をつくる繊維リサイクルのプラットフォームによりサーキュラーエコノミーを実現するアウトドアウェアブランドです。BRINGブランドは日本環境設計株式会社が運営しています。 <https://bring.org/>

(※2) BRING Material™(ブリングマテリアル)とは

BRING Material™(ブリングマテリアル)は、BRINGのサプライチェーンでつくられた原料・糸・生地・最終製品を素材として使用する場合に表示される商標です。アパレル製品をつくるときに発生する糸くずやお客様からご提供いただいた古着などを原料にして再生した、何度も再生し続けるサステナブルなポリエステルです。

以上