

2022年 高島屋のランドセル

高島屋オンラインストア 2021年3月17日(水)午前10時より受注開始

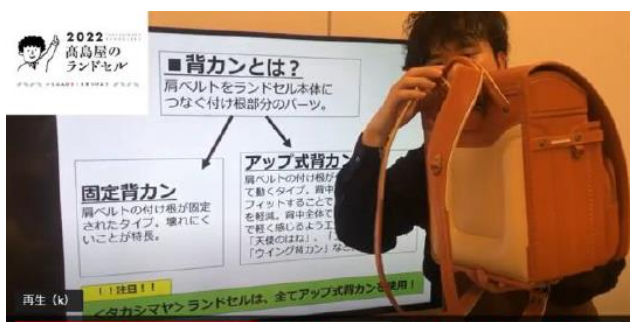
高島屋各店 2021年3月24日(水)より受注開始

2022年4月の新入学に向けて、高島屋ではランドセルの販売をスタートいたします。

店頭では約240種類のランドセルを取り揃えて展開するとともに、本年はますます増加するネット需要に対応し、**高島屋オンラインストアでの展開を約750種類（昨年の約1.5倍）に拡大**して展開いたします。

さらに、非対面・非接触ニーズの高まりにお応えして、担当バイヤーが出演するランドセル専用の**動画チャンネルを新たに開設**。コロナ下において**ランドセル商戦のネットシフトがさらに加速**する中、高島屋ではご自宅にいながらランドセルを検討・購入いただける**“オンライン上でのランドセル選び”**をしっかりとサポートしてまいります。

高島屋ランドセル YouTube チャンネルを新たに開設



高島屋ランドセル担当バイヤーが自ら出演し、“ランドセル YouTuber”として登場。オリジナル・限定モデル商品の紹介をはじめ、「ランドセルの選び方」や、よくある質問、お悩みにお答えするなど、様々な角度からランドセルに関する情報を動画でわかりやすく発信いたします。

■YouTube URL：2021年3月上旬から順次公開

https://www.youtube.com/channel/UC_ApNRu7I7d7_Uy0jYrQ5NA



Instagramでは、ランドセルの商品情報に加えて、

LIVE 配信や、ランドセル売場の様子をタイムリーに情報発信いたします。

■Instagram URL：2021年3月上旬から順次公開

https://www.instagram.com/randoseru_kids_takashimaya/



■高島屋のランドセル ホームページ URL

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/randoseru/index.html?utm_source=pr_central_210304

高島屋オンラインストアでの品揃えを、昨年の 1.5 倍(約 750 種類)へ拡大

コロナ下において高まるネット需要にお応えするべく、高島屋オンラインストアでの品揃えを昨年から約 1.5 倍(約 750 種類)と業界トップクラスに拡大して展開。また、TV アニメ「鬼滅の刃」モデルのランドセル(〇吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable)など、オンラインストアのみで取り扱う商品展開も強化。高島屋オンラインストアにてご注文いただいたお客様には、送料無料になる特典(※)もご用意いたしました。(※)カタログに記載のクーポンコードをご入力いただけます。



■高島屋オンラインストア URL

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/entrance/?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_content=210317&utm_campaign=entrance ※3月17日(水)午前10時スタート



高島屋のオリジナルランドセル

本年は、従来より簡単にランドセルの装飾をカスタマイズできるモデルが高島屋オリジナルラインに初登場。また、年々人気が高まっているファッショナブルなブランドモデルのラインナップを増やすとともに、カラーやデザインのバリエーションも豊富に取り揃えました。

チャームやリボンの飾りを付け替えることで、カスタマイズが簡単に！

気分やシーンに合わせて、ランドセルの肩ベルトにリボンやフラワーなどのチャームの付け替えができるので、ランドセルの装飾が簡単にカスタマイズできるようになりました。入学式など記念撮影をする際に、お子様が正面を向いた時の肩ベルトのチャームが可愛らしく“映えます”。

新登場 <付け替えチャーム> カスタマイズモデル...税込 82,500 円

■展開:1型5色 高島屋オリジナル商品

■付け替えチャーム(別売、フラワー全5色・リボン全5色) ...税込各 2,750 円

※ランドセル本体と同色のチャーム(リボン・フラワー各1)は、購入時の付属品としてセットされています。

※付属品以外の、ランドセル本体と異なるカラーのチャームは、別売りです。



クラシカルでシンプル、だけど使いやすいこだわりの牛革モデル

男女問わずお使いいただけるよう、ベーシックカラーから人気のパステルカラーまで全 8 色の豊富なカラーバリエーションと、シンプルで根強い人気のクラシカルなデザイン。体の動きに連動して動く「アップ式背カン」や、強い負荷がかかると外れる設計の「安全ナスカン」など、現代の学校生活に必要な機能・仕様を搭載し、「こういうのが欲しかった！」というお客様の声にお応えしたランドセルが新登場。



新登場 「クラシカルデザイン」に「こだわりの機能・仕様」をプラスした
クラシコモデル 税込 71,500 円

■展開: 1 型 8 色、高島屋オリジナル商品
3.5cm 幅の小マチにはタブレットを入れることができます。



今季デビューブランドのランドセル

<ポール & ジョー> のランドセル

猫やクリザンテームをモチーフにしたデザインが人気のフランスのファッションブランド<ポール & ジョー>からランドセルが初登場。かぶせの鉤は「猫」、サイドには「クリザンテーム」の刺しゅうがあしらわれ、ブランドのシンボルモチーフが表現されたモデル。ライトパープルは高島屋各店・高島屋提携店限定カラー(※)です。

新登場 <ポール & ジョー> ランドセル・・・税込 79,200 円

■展開: 5 色



＜アンダーアーマー＞ のランドセル

スタイリッシュなデザインと機能性を兼ね備えた人気のスポーツブランド＜アンダーアーマー＞からランドセルが初登場。かぶせ表にはブランドロゴを施し、かぶせ裏はカモフラージュ柄を採用したスポーティーなモデルです。

新登場

＜アンダーアーマー＞ ランドセル・・・税込 96,800 円 ※写真

＜アンダーアーマー＞ ランドセル・・・税込 84,700 円

■展開：各 4 色



高島屋と人気ブランドがコラボレートしたランドセル

＜agnès b.＞ (アニエスベー) のランドセル

フレンチカジュアルを代表するブランド＜アニエスベー＞のランドセルに、今年は新色の「アイボリー」と「キャメル」が登場。流行にとらわれないシンプルで機能的なデザインが特徴のブランドで、かぶせ表にはブランドロゴをさりげなくあしらっています。

＜アニエスベー＞ ランドセル・・・税込 81,400 円

■展開：1 型 5 色

■高島屋各店・高島屋提携店限定販売(※)

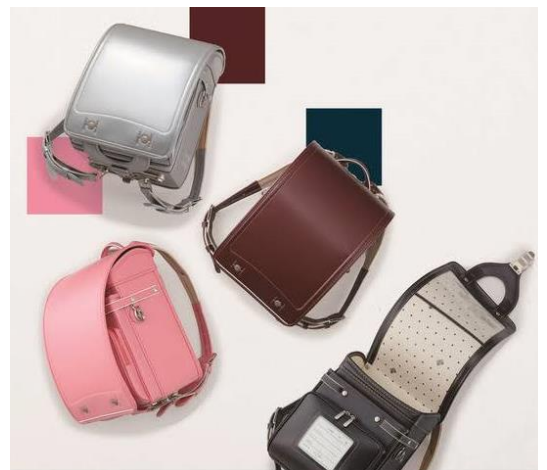


＜BONTON＞ (ボントン) のランドセル

洋服だけでなく、子供たちが楽しめるよう、おもちゃや本などトータルでライフスタイルを提案するフランス発のブランド＜ボントン＞。かぶせ裏にブランドの定番柄である星モチーフのプリントを施したデザインになっています。

＜BONTON＞ ランドセル・・・税込 82,500 円

■展開：4 色 高島屋各店・高島屋提携店限定販売(※)



ランドセルのリメイクサービスを実施

サステナブルへの関心が高まるなか、「思い入れのあるランドセルでも、使い終わればしまったままになる」というお声や、「愛着があって手放しにくい」というお声にお応えして、新たなランドセルの「リメイクサービス」をスタートいたします。6年間使った大切なランドセルを、財布やパスケースなどのアイテムへと生まれ変わらせ、“思い出を形に残したまま”新たなアイテムとして身に着けたり、お使いいただくことができます。

■リメイク内容:「財布」「パスケース」「キーホルダー」の計3点へリメイクいたします。

■対象店舗:高島屋各店 ※店頭での承りに限ります。

■税込 11,000 円

※画像はイメージです。



パスケース



財布

(※)高島屋提携店…いよてつ高島屋、遠鉄百貨店、ジェイアール名古屋タカシマヤ

高島屋 計 13 店舗にて展開(日本橋、新宿、玉川、横浜、大宮、柏、高崎、大阪、堺、泉北、京都、岐阜、岡山)

掲載商品は一部取り扱いのない店舗もございますので、お問い合わせください。

【お問い合わせ】 ㈱高島屋各店 企画宣伝部 広報・PR 担当

日本橋店 03-3211-4111(代表) 新宿店 03-5361-1111(代表) 横浜店 045-311-5111(代表)

大阪店 06-6631-1101(代表) 京都店 075-221-8811(代表)