

春の太陽と風があふれる空間で、ロゼ アンペリアルと甘やかな時間を

LOVE THE NOW “EMOËTICON LOUNGE”

東京・丸の内で開催期間限定オープン

開催期間：2017年4月1日(土)～16日(日) Sarabeth's Tokyo(サラベス東京店)

2017年3月2日



※画像はイメージです

1743年の創業以来、祝福と称賛のシンボルとして世界中の人々を魅了し続けてきたモエ・エ・シャンドン。2017年4月1日(土)～16日(日)の期間、東京・丸の内「Sarabeth's Tokyo(サラベス 東京店)」にて、新しい春の訪れを鮮やかに彩るロゼ アンペリアルのポップアップラウンジ、LOVE THE NOW “EMOËTICON LOUNGE(エモエティコン ラウンジ)”を期間限定でオープンいたします。

今回、サラベス東京店ルーフトップテラスに“EMOËTICON LOUNGE”(*)を特別オープン。“LOVE THE NOW”をテーマに、ロゼ アンペリアルとの極上マリアージュを楽しめる、2段重ねのアミューズプレート“EMOËTICON TOWER”やロゼ色をイメージした“海老と蟹のスパゲッティーニ スパイシーピンクソース”などのオリジナルメニューをロゼ アンペリアルと共に暖かな春の風を感じながらご堪能いただけます。八重洲さくら通りを目前にしたルーフトップテラスでは、ロゼ アンペリアルを味わいながら優美な桜や、ディナータイムにはライトアップされた幻想的な夜桜を心おもむくままにお楽しみいただけます。また、1F広場には、先着300名様にエモエティコンステッカー付きレターセット「LOVE THE NOW EMOËTICONS CARD(ラブザナウ エモエティコンカード)」をプレゼントするフォトブースを設置いたします。

さらに、“EMOËTICON LOUNGE”のために、パリの老舗カフェ「カフェ・ド・フロール」のギャルソンとして世界を魅了する山下哲也氏が来日。期間限定チーフギャルソンとして、4月1日(土)～5日(水)までの5日間、本場ならではの華麗なサービスをご提供いたします。

また同時に、モエ・エ・シャンドン公式LINEアカウントでは、抽選で5組10名様を“EMOËTICON LOUNGE”へご招待し、「ロゼ アンペリアル(750ml)」1本と「EMOËTICON TOWER(2名様分)」をプレゼントするデジタルキャンペーンを開催いたします。

そこに愛溢れるモエ・エ・シャンドンがあれば、もう言葉はいらない。モエ・エ・シャンドンが2017年春、世界中の人々に贈るメッセージと共に、EMOËTICONに彩られたラブ&ポップな春の陽射しあふれる甘やかな空間で、嬉々たる#MOETMOMENTをお過ごしください。

※「EMOËTICON(エモエティコン)」とは

世界共通言語として使われている「EMOJI(絵文字)」は、別名で「EMOTICON (Emotion と Icon とを掛け合わせた造語)」とも呼ばれ、海外で親しまれています。「EMOJI」は日本で誕生し、モバイルデバイスの普及と共にソーシャルメディアやメールで活用され、コミュニケーションの新しい手法として若い世代を中心に圧倒的な人気があります。その「EMOJI」と「EMOTICON」をモエ・エ・シャンドン風に文字遊びをし、「EMOËTICON(エモエティコン)」として、“MOËT”が隠された遊び心ある造語にしました。

『EMOËTICON LOUNGE』実施概要

■名称: EMOËTICON LOUNGE (エモエティコン ラウンジ)

■開催期間: 2017年4月1日(土)~4月16日(日)

■開催時間: ※時間は変更になる可能性があります。

平日/ランチ 11:00~15:00、ディナー 17:00~22:00(L.O.)

土/ランチ 11:00~16:30、ディナー 17:00~22:00(L.O.)

日・祝/ランチ 11:00~16:30、ディナー 17:00~21:00(L.O.)

※「カフェ・ド・フロール」ギャルソン 山下哲也氏は、2017年4月1日(土)~

5日(水)17:00~L.O.までの期間限定サービスとなります。

■会場: サラベス 東京店 3F ルーフトップテラス

(東京都千代田区丸の内 1-8-2 鉄鋼ビルディング南館 3F)

■提供商品: モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル ミニ モエ BOTTLE (200ml) 1,600円(税込)

モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアル GLASS 900円(税込)

■提供メニュー(一部抜粋):

2段重ねのアミューズプレート“EMOËTICON TOWER”と

モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアル GLASS 付きセット 2,000円(税込 ※ディナータイムのみ)

2段重ねのアミューズプレート“EMOËTICON TOWER” 1,200円(税込 ※ディナータイムのみ)

海老と蟹のスパゲッティニ スパイシーピンクソース 1,750円(税込)

ベリーホワイトチョコレートパンケーキ 1,450円(税込)ほか



※フォトブースイメージ



海老と蟹のスパゲッティニ
スパイシーピンクソース



ベリーホワイトチョコレートパンケーキ



EMOËTICON TOWER

「Sarabeth's(サラベス)」

「Sarabeth's」は、NY出身の女性サラベス・レヴィーンにより、1981年NYのアッパーウエストサイドに創業。フルーツブレッドをはじめ、フレンチトースト、パンケーキ、エッグベネディクトなど伝統的なアメリカの朝食メニューの“ヘルシー&リッチ”な味わいで人気です。レストラン格付けガイド「Zagat」ではニューヨーク No.1 デザートレストランに選ばれ、「New York Magazine」は“NYの朝食の女王”と賞賛。現在はNYをはじめ、日本国内4店舗や世界中に展開しています。

実施店舗名: サラベス 東京店

住所: 東京都千代田区丸の内 1-8-2 鉄鋼ビルディング南館 2・3F

TEL: 03-6205-3551

営業時間: 月~金 8:00~23:00 / 土 9:00~23:00 / 日・祝 9:00~22:00

「カフェ・ド・フロール」ギャルソン

山下哲也 TETSUYA YAMASHITA

1973年生まれ。2002年渡仏。パリの象徴とも謳われる名門「カフェ・ド・フロール」の名物ギャルソン。2003年より唯一無二の外国人として、フランスのみならず世界中のお客様から愛される。2007年Newsweek誌(日本版)で「世界が尊敬する日本人100」に選出。NHK BS 特番「ファースト・ジャパニーズ」、FRANCE 3「DES RACINES ET DES AILES」などのドキュメンタリー番組で特集される。フランス共和国オランド大統領よりエリゼ宮公式晩餐会に招待されるなど、フランス文化の後継者・伝道師として、パリを愛しパリに愛される男。

URL: <https://moet.jp/lifestyle/lovers/4/>



モエ・エ・シャンドン “EMOËTICON LOUNGE” LINE キャンペーン

モエ・エ・シャンドン公式 LINE アカウントとお友達になっていただき、トーク画面から指定のキーワードを送信いただいた方の中から抽選で5組10名様を“EMOËTICON LOUNGE”へご招待。さらに、「ロゼ アンペリアル(750ml)」1本と「EMOËTICON TOWER (2名様分)」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。詳細は Moet.jp 公式 Facebook やニュースレターでもご案内いたします。LINE 公式アカウントではモエ・エ・シャンドンが贈るイベント情報やブランドニュースもお届けいたしますので、ぜひご登録ください。

キャンペーン期間:2017年3月9日(木)17:00~3月20日(月)23:59まで

公式 LINE アカウント: <https://moet.jp/line/>



商品概要

モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアル エモエティコン(750ml)

「EMOJI(絵文字)」がモチーフになった限定デザイン。フロントラベルをはがすと遊び心溢れるステッカーが登場し、ボトルをあなたの気持ちが詰まった一本にカスタマイズすることができます。

内容量:750ml

希望小売価格: ¥7,250(税込¥7,830)

取扱い:全国主要百貨店及び主要スーパーにて数量限定発売

※“EMOËTICON LOUNGE”での販売はございません



※ステッカーイメージ画像



モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアルについて

華やかな輝きを湛えたロゼ アンペリアルは、厳選されたピノ・ノワールが持つフルーティさと野イチゴのような香りの特徴とし、軽やかさとしなやかに満ち溢れた魅惑的なロゼ シャンパンです。力強くまろやかでありながら、新鮮でいきいきとした果実味が感じられるその表情豊かな味わいで、食前酒からボリューム感ある肉料理、デザートまで多彩な相性を持ちます。

アサンブラージュ:シャルドネ 10-20%、ピノ・ノワール 40-50%、ムニエ 30-40%

ドザージュ:9.0g/l

セラーでの熟成期間:21ヶ月



モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル ミニ モエについて

モエ・エ・シャンドンを代表するアイコン的シャンパン「モエ アンペリアル」のミニボトル「ミニ モエ (200ml)」。かつてモエ・エ・シャンドンをこよなく愛した皇帝ナポレオン1世の生誕100周年を記念し、1869年に誕生した「モエ アンペリアル」は、毎年100種類以上のワインをブレンドして造られ、フルーティな輝きと魅惑的な味わい、エレガントな熟成が特徴です。

飲み口にゴールドに輝くミニ フルーツをつけた新しいスタイルで、シャンパンと共に過ごす極上の瞬間をあらゆるシーンでお楽しみいただけます。ミニ モエを片手に、心地よい陽射しや穏やかな風を感じる屋外で、映画鑑賞やホームパーティなど、大切な人と共に特別な#MOETMOMENTをご堪能ください。



“THE NOW”について

モエ・エ・シャンドン は 2015 年 11 月より、新たなブランドコンセプト“THE NOW”を掲げた広告キャンペーンを世界的に展開しています。“THE NOW”には、今この瞬間を共に楽しみ分かち合い、新しい時代を切り開いていこうという、エネルギッシュなメッセージが込められており、誕生日やクリスマスなどの記念日やイベントだけではなく、友人や家族、恋人など、大切な人たちと過ごす一瞬一瞬がかけがえのない体験、MOËT MOMENT であるということを伝えています。

2017 年のロゼ アンペリアル限定デザインのテーマである“LOVE THE NOW”には、感謝の気持ちが溢れる春、「今こそ大切な人に素直な気持ちを伝えよう」というメッセージが込められています。

モエ・エ・シャンドンについて

1743 年の創業以来、成功とエレガンスの象徴として愛され続けてきたモエ・エ・シャンドン。「シャンパンの魔法を世界中に」という願いのもと、洗練されたシャンパンを人々に届け、魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、祝福と称賛のシンボル、華やかでラグジュアリーといったシャンパンのイメージそのものを創造し、人々に定着させてきたのです。時代を超え、様々なセレブレーションシーンを彩り続けるモエ・エ・シャンドン。高い品質と豊かな泡立ち、美しく芳醇な味わいで、モエ・エ・シャンドンは 270 年にも及ぶ伝統を重んじながら技術革新を牽引し、未来へと続く持続可能なシャンパン造りを続けています。

モエ・エ・シャンドン公式サイト: <https://moet.jp/>

公式 LINE アカウント: <https://moet.jp/line/>

ブランドムービー: <https://www.youtube.com/moet/>

Facebook: <https://www.facebook.com/moet.jp>

Instagram: <https://www.instagram.com/moetchandon/>

#MOETMOMENT

報道関係者の方のお問い合わせ モエ・エ・シャンドン PR 事務局(株サニーサイドアップ)

担当: 安藤、服部、杉本、三沢 Mail: moet@ssu.co.jp / TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050

商品に関するお問い合わせ

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部

TEL: 03-5217-9906