

Hennessy V.S Limited Edition 2017 BY JONONE

ヘネシー V.S リミテッド エディション 2017 BY ジョン・ワン
限定コラボレーションボトルが誕生！



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(東京都千代田区神田神保町)は
限定デザインボトル「ヘネシー V.S リミテッド エディション 2017 BY ジョン・ワン」を9月15日(金)より数量限定発売いたします。

1765年の創業以来、コニャック界に革命をもたらし、世界で最も愛されるコニャックとして存在感を放ち続けるヘネシー。
中でもヘネシー V.Sは近年、時代をリードするモダンアーティストとのコラボレーションによる限定デザインを発信してきました。

今回のコラボレーションは、コンテンポラリーなプレミアムスピリッツ「ヘネシー V.S」と、ニューヨーク出身でパリ在住の
カラフルでエネルギッシュなグラフィティペインティングで活躍するアーティスト、JONONE (ジョン・ワン)。

様々な色を用いて幾重にも重ねられたカラフルなペイントは、多様な個性を持つオー・ド・ヴィー(原酒)をブレンドして
つくられるヘネシーの製造過程やその複雑なアロマをイメージして描かれています。

ジョン・ワンは、「例えばニューヨークの地下鉄は街を走る美術館かのように、ストリートの自由さは自分の中のアート感を
存分に表現できるもの。私は自分の作品にどうやってライブ感をもたらすか、そしてそれを観た人たちが“What is this?”と、
感じるようなこれまでにない刺激を与えたい。」と自身のアート感を語ります。

コニャック地方を訪れたジョン・ワンが受けたクリエイティブでアートフルな刺激は、
ヘネシーが創業した1765年の”1765”や、V.Sになる前の格付けであった3スター、ヘネシーの原料であるブドウが象徴的な
シンボルとしてカラフルなデザインで表現されています。

ヘネシー V.Sのモダンで洗練された 限定デザインボトルをお楽しみください。

<商品概要>

- 商品名: ヘネシー V.S リミテッド エディション 2017 BY ジョン・ワン
- 希望小売価格: 3,950円(税別)
- 発売開始日: 2017年9月15日(金) 数量限定発売
- 取り扱い: 全国主要百貨店、主要酒類専門店など
- 仕様: 限定デザインのギフトボックスに入ったヘネシー V.S (700ml) 1本



<ボトル>



<ギフトボックス入りボトル>

JONONE ジョン・ワン

ジョン・ワン氏はドミニカ共和国の市民として生まれ、ニューヨークのハーレム地区で育ちました。彼は、アートに関する専門教育を受けず、その代わりに、車や地下鉄などに施されたペインティングを含む身の回りの様々な“フリースタイルストリートアート”に大きな影響を受けました。1980年代後半に、ヨーロッパへ拠点を移し、グラフィティアーティストとして、キャンバスに絵を描き始めました。現在では国際的なアーティストとして、マイアミ、ニューヨーク、シンガポール、ロンドン、パリなどで展示会を開くなど活躍しています。



Hennessy V.S

エネルギーでコンテンポラリーなプレミアムスピリッツ。繊細で洗練さが特徴のオー・ド・ヴィー(原酒)40種類以上を絶妙にブレンド。ローストアーモンドのようなフレッシュなトースト、ブラウンシュガーが続き繊細なブドウ、バニラなどの多彩なアロマが調和し、豊かでフルーティーな味わいが特徴。明るい琥珀色。

Hennessy

1765年、リチャード・ヘネシーが自らの名を冠した比類なきコニャックを世に送り出して以来、彼の妥協なき技術と情熱は8世代にわたって脈々とヘネシー家に受け継がれてきました。厳選された畑のブドウによるオー・ド・ヴィー(原酒)のみを使用し、世界最大30万樽に及ぶ貯蔵量の中から最高の相性のブレンドを見つけ出す。こうしたヘネシーのこだわりは長い時の中で究極の味わいへと進化し、世界で最も愛飲されているコニャックとして人々を魅了してきたのです。日本においても、1868年に初めて輸入されて以来、そのプレステージの高さは別格の存在感を示し続けています。

報道関係の方のお問い合わせ先:

ヘネシー PR事務局 (株)サニーサイドアップ.) 担当: 楠、石原、武田
Mail: mhd_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200 FAX :03-5413-3050

商品についてのお問い合わせ先:

MHD モエ ヘネシー デイাজオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 TEL:03-5217-9731