

# Veuve Clicquot

PRESS RELEASE

2023年6月13日

創業250周年を祝い、1964年のアイコン的なポスターからインスパイアされた

## VEUVE CLICQUOT バーガーペアリング

2023年6月より全国のレストランで順次展開



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取り扱いブランドであるヴーヴ・クリコは、創業250周年を祝い、1964年に雑誌「ザ・ニューヨーカー」に掲載されたアイコン的なポスターにインスパイアを受けた、「ヴーヴ・クリコ イエローラベル」とバーガーのペアリングを楽しむ「**VEUVE CLICQUOT バーガーペアリング**」を、都内を始めとするレストランにて2023年6月より順次展開いたします。

「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、その象徴的な“イエロー”カラーを通し、人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験をお届けするシャンパーニュブランド、ヴーヴ・クリコ。王宮や公式レセプションから、大西洋横断客船、伝説のオリент急行、超音速旅客機コンドルまで、2世紀以上にわたって世界中の華やかな食卓を彩ってきました。大胆さと革新的な感性を持ち、シャンパーニュ地方の「ラ・グランダム（偉大なる女性）」と呼ばれたマダム・クリコの「私たちのワインは、味覚と視覚の両方を満足させなければならない」という言葉を受け継ぎ、クリエイティブで革新的デザインで、テーブルを華やかに彩ります。

### 1964年に雑誌「ザ・ニューヨーカー」に掲載された、アイコン的な広告ポスター

1964年に雑誌「ザ・ニューヨーカー」に掲載された、「ヴーヴ・クリコ イエローラベル」とハンバーガーのアイコン的な広告ポスター「オペラの後」。そのユニークなペアリングとヴィジュアルが話題を呼ぶとともに、大胆さと革新的な感性を持つヴーヴ・クリコは、シャンパーニュとの自由なフードペアリングを世に広めました。

### シェフたちが創り上げる、「ヴーヴ・クリコ イエローラベル」との多彩なバーガーペアリング

この夏、創業250周年を祝い、「オペラの後」にインスパイアを受けて考案されたユニークな「ハンバーガー」とヴーヴ・クリコをパイ・ザ・グラスでお楽しみいただける「**VEUVE CLICQUOT バーガーペアリング**」を展開いたします。“The New Makers”の一人である森枝 幹シェフの「Chompoo」を始めとするレストランが「ヴーヴ・クリコ イエローラベル」に合わせたバーガーを考案しました。夏にぴったりの、爽やかな風が心地よいテラス席や、陽光眩しく開放感のある空間など、上質な空間でヴーヴ・クリコとバーガーのペアリングをご堪能いただけます。

2世紀以上にわたって世界中の食のシーンを彩ってきたヴーヴ・クリコ。250周年を祝うこの夏は、アイコン的な広告ポスターにインスパイアを受けたバーガーペアリングをお楽しみください。

# Veuve Clicquot

## 「VEUVE CLICQUOT バーガーペアリング」コラボレーションレストラン

### ■ Chompoo

ヴーヴ・クリコが、世界各国のガストロノミーやデザインの領域にて活躍する次世代のクリエイターとコラボレーションするプログラム“The New Makers”の一人、森枝 幹がシェフを務める。彼の「タイ料理を日本でアップデートしたい」という想いから生まれる、郷土料理をベースにローカルフードの枠を超えた料理が堪能できる。スパイスやハーブの香りが豊かで、酸味・辛味・甘味・塩味などの味のバランスが特徴的。また森枝シェフ独自の繋がりが生じた生産者から仕入れた多種多様な食材を使い、絶妙なバランス感覚でこれまでにないタイ料理へと昇華させた料理の数々をお楽しみください。



#### ゴールデンライスバーガー (チキン、ポーク)

もち米をベースに、卵黄を塗り、焼きおにぎりのように仕上げたバンズに、オイスターソースやハーブで漬け込み香り高く焼き上げたチキンとポークをはさみました。タイの伝統的な組み合わせをバーガースタイルで、ヴーヴ・クリコ イエローラベルと共に楽しみいただけます。

- ・ 開催期間 : 2023年6月24日(土)~2023年7月31日(月)まで
- ・ 営業時間 : 11:30~23:00
- ・ 所在地 : 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1  
渋谷PARCO 4F
- ・ 電話番号 : 03-6455-0396
- ・ 詳細 : [https://www.instagram.com/chompoo\\_shibuya/](https://www.instagram.com/chompoo_shibuya/)



### ■ TWO ROOMS CAFÉ | GRILL | BAR 日本橋

日本橋高島屋SCの7階に位置する「TWO ROOMS 日本橋 カフェ| グリル | バー」は、青山の人気店「TWO ROOMS グリル|バー」の姉妹店。

同店ではジューシーなハンバーガーをはじめとしたカフェメニューをバラエティ豊かにとり揃え、よりカジュアルに様々なオケーションでお楽しみいただけます。



#### TR BBQ グリルバーガー

CHEDDARチーズ、レタス、トマトの入ったジューシーなハンバーガーとフレンチフライは、ヴーヴ・クリコ イエローラベルと相性抜群。

- ・ 開催期間 : 2023年5月18日(木)~2023年8月31日(木)まで
- ・ 営業時間 : 11:00~23:00 (L.O 21:00)
- ・ 所在地 : 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目5-1  
高島屋 新館7階
- ・ 電話番号 : 03-6262-3177
- ・ 詳細 : <https://tworooms.jp/nihombashi/10718/>



# Veuve Clicquot

## 「VEUVE CLICQUOT バーガーペアリング」コラボレーションレストラン

### ■ ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパ | AQUA | SUNRISE POOL TERRACE

雄大な自然に囲まれた情緒溢れる別府市街地の絶景を一望する、開放的で非日常的なリゾート気分を楽しめるインフィニティプール。クリコイエローのパラソルやビストロテーブルで彩られた特別な空間で、ワンランク上のラグジュアリーな時間をお楽しみください。



#### 「SIGNATURE 和牛バーガー 180g」 「SPICY VEGAN BURGER (スパイシー ヴィーガン バーガー)」\*イメージ写真

エグゼクティブ・シェフ工藤が、最高の食材を堪能できる2種類のハンバーガーを考案。「SIGNATURE和牛バーガー 180g」は、香ばしくジューシーに焼き上げた和牛ビーフパティ 180g とグリルベーコン、チェダーチーズなどを自家製バンズに挟み、ダイナミックかつ旨味溢れるアメリカンスタイルに。

「SPICY VEGAN BURGER」は、たっぷりの野菜に、低カロリーの大豆ミートとスパイシーチリソースを使い、健康やサステナブルに関心がある方にも、ヘルシーさと環境に配慮したおすすめの一品。

- ・ 開催期間 : 2023年7月1日(土) ~ 2023年9月15日(金)まで
- ・ 営業時間 : 11:30~22:00
- ・ 所在地 : 〒874-0000 大分県別府市鉄輪499番地18
- ・ 電話番号 : 0977-66-1000
- ・ 詳細 : <https://anaicbeppu.com/sunrise-pool-terrace-with-veuve-clicquot-2023/>



### ■ SUD Terrace & Bar (SUD RESTAURANT)

SUD TERRACE & BARではその名の通り、テラス席やバーラウンジ席でカジュアルに食事が楽しめる。シャンパンにもよく合う、オードブルやアラカルト料理が人気です。



#### シャルキュトリー盛りなど5品のオードブルセット付き シャンパンフリーフロー

浜離宮庭園を見渡しながらかしめる、ヴーヴクリコイエローラベルをメインにした120分フリーフローのプラン。

バーガーはもちろん、キャビアとパンペルデュや、自家製のシャルキュトリー盛り合わせなどの豪華オードブル付き。

- ・ 開催期間 : 2023年10月31日(火)まで
- ・ 営業時間 : ランチ 11:00~15:00 (L.O 14:00)、ディナー 17:30~23:00 (L.O 20:00)
- ・ 所在地 : 〒105-0022 東京都港区海岸1丁目10-30  
アトレ竹芝 タワー棟 2F
- ・ 電話番号 : 03-5422-1173 (SUD Terrace & Bar)
- ・ 詳細 : <https://restaurant.ikyuu.com/115437/?iksc=RAText>

# Veuve Clicquot

## ■ ヴーヴ・クリコ イエローラベル



ヴェーヴ・クリコの味とスタイルを代表するシャンパーニュ、「ヴェーヴ・クリコ イエローラベル」は、力強さと繊細さが完璧なバランスで調和しています。しっかりとした骨格を持つ豊かな味わいに、心地よい爽やかさとフルーティーなアロマが際立ちます。エレガンス、情熱、大胆さ。「ヴェーヴ・クリコ イエローラベル」はワクワクするようなライフスタイルに欠かせないスパイスです。

- ・商品名 : ヴーヴ・クリコ イエローラベル
- ・価格 : 375ml : 5,665円 (税込) / 750ml : 9,405円 (税込)
- ・取り扱い : 全国のスーパーマーケット他

## ■ ヴーヴ・クリコについて

1772年にフランスのランスで創業して以来、「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、その象徴的な“イエロー”カラーを通し、人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験をお届けするヴェーヴ・クリコ。大胆さと革新的な感性をもち、シャンパーニュ地方の「ラ・グランダム（偉大なる女性）」として知られたマダム・クリコがメゾン経営を引き継いだのは1805年のことでした。まもなく、商才を遺憾なく発揮してメゾンの礎を築いたマダム・クリコは、まだまだ女性がビジネスに進出することが困難であった時代に、初期のビジネスウーマンとも言うべき存在となりました。マダム・クリコの情熱、ビジョン、そして内からあふれでるフランスならではのアール・ド・ヴィーヴルは、今日まで、彼女の名前を冠するメゾンの中に生き続けています。ヴェーヴ・クリコは、アイコン的なイエローラベルをはじめとする卓越したシャンパーニュと、世界中の楽しい体験を通して、人々に喜びを届けます。

[www.veuvecliquot.com](http://www.veuvecliquot.com)



【ヴェーヴ・クリコのLINEでは最新情報なども配信中。この機会に、是非友だち登録を！】

ヴェーヴ・クリコLINE公式アカウント

- ・ Facebook: [facebook.com/veuvecliquot](https://www.facebook.com/veuvecliquot)
- ・ Instagram: [instagram.com/veuvecliquot](https://www.instagram.com/veuvecliquot)
- ・ Twitter: [twitter.com/veuvecliquot](https://twitter.com/veuvecliquot)



#VEUVECLICQUOT #LIVECLICQUOT #GOODDAYSUNSHINE

モエ ヘネシーの環境配慮「Living Soils, Living Together生きた土壌、共に生きる」に関してはこちら

[https://www.mhdck.com/company/csr/sustainable\\_development/living\\_soils/](https://www.mhdck.com/company/csr/sustainable_development/living_soils/)

MHD モエ ヘネシー ディアジオのSustainability/CSRに関してはこちら

<https://www.mhdck.com/company/csr/>

報道関係の方のお問い合わせ先：

ヴェーヴ・クリコ PR事務局 (株式会社サニーサイドアップ) 担当：野上、武田

Email:vc@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200 FAX:03-5413-3050