

カリフォルニアを代表する実力派ワイナリー「ジョセフ フェルプス」より 『インシグニア』、『カベルネ ソーヴィニヨン』

2023年10月より順次取り扱いスタート



インシグニア



カベルネ ソーヴィニヨン

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）は、2023年よりカリフォルニアを代表するワイナリー「ジョセフ フェルプス」が手がける「インシグニア」、「カベルネ ソーヴィニヨン」の取り扱いをスタートし、同商品の販売を2023年10月より順次開始いたします。

ジョセフ フェルプスは、1973年、建設業界で名の知れた存在でありワイン醸造家でもあったジョセフ・フェルプスが、当時未開拓であったアメリカカリフォルニア州、ナバヴァレーの荒野に自らの名を冠したワイナリーを設立したことから始まります。パイオニア精神と卓越性を追求し続け、ナバヴァレーの中心地、ソノマコースト西部にブドウ畑のための土地を購入し、ワイン造りを開始しました。

1970年代初頭、ファインワインの名産地として目覚める前の静かな農業都市だったナバヴァレーで、ジョセフは卓越したワイン造りの基礎を築き上げることに取り組みました。その年の最高品質をボトルに詰めるという理念の下、ジョセフフェルプスヴィンヤードの最高の1本を造り出すことだけを考えていました。そして1974年、カリフォルニア初となるブレンドのワイン「インシグニア」で、ワイナリーの名を一躍世界に広めたのです。「インシグニア」は、当時カベルネソーヴィニヨンやメルロなど品種別に製造されたワインが一般的であったカリフォルニアにおいて、数種類のブドウをボルドースタイルで独自にブレンドした、プロプライエタリー・レッドという新たなジャンルを切り開きました。

ジョセフフェルプスは、カリフォルニア初となったボルドーブレンドのワイン「インシグニア」のリリース以降、世界に名を馳せるところとなり、創業より50年にわたるたゆまぬ研鑽と功績を積み重ねた結果、カリフォルニアワインにおける製造品質の基準を大幅に押し上げ、国内外からの評価と信用を牽引してきました。

異なる特徴を持つ11ヶ所のブドウ畑へのこだわり

ワイナリー設立当時、カリフォルニアの多くのワイナリーでは、ブドウの育成のために重要視していたのは天候でした。しかし、雨量や日照量だけでなく土壌や水はけ、風通しを左右する地形による包括的な条件が大切だという考えのもと、ジョセフフェルプスでは、ワイン造りに関してテロワールを最も重要視しています。理想の畑を探し求めた結果、現在ではナバヴァレー、ソノマコーストに合計11ヶ所の自社畑を所有しています。専属のチームが畑ごとに、場合によってはブロックごとに、キャノピーマネジメントを実施。サステナブルな取り組みとして、化学肥料や殺虫剤、刺激の強い添加物を使用せず、ブドウの果皮や梗を堆肥にし、ブドウ畑の養分補充にする取り組みも実施しています。

ジョセフフェルプスは、LVMHグループのポートフォリオに加わったことで、世界中からさらなる期待を集めています。

■商品概要



INSIGNIA

インシグニア

初のナパヴァレーのアイコンワイン

- 容量：750mL
- 品種：カベルネソーヴィニヨン、プティヴェルド、マルベック
- アルコール度数：14.5%
- 希望小売価格：53,000円（税抜）

テイastingノート

- 香り：赤い果実、クレームドカシス、葉タバコ、繊細なバラの花びらの力強いアロマ。
- 味わい：ジューシーで濃厚、ブラックベリー、ラズベリー、ブラックカラント、ダークチョコレートの表情豊かな風味が広がる。魅惑的なエネルギー、余韻の長さ、複雑さ、上品さを備えたダイナミックなワイン。

CABERNET SAUVIGNON

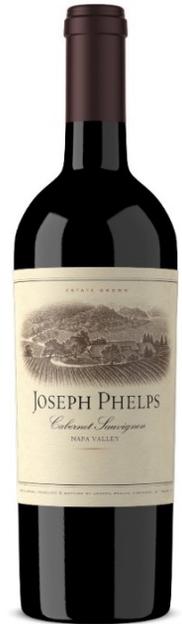
カベルネソーヴィニヨン

設立当初から作られ、クラシックなナパヴァレーの特徴を持つワイン

- 容量：750mL
- 品種：カベルネソーヴィニヨン、カベルネフラン、メルロ、マルベック
- アルコール度数：14.5%
- 希望小売価格：16,000円（税抜）

テイastingノート

- 香り：スマイル、ダークフルーツ、タバコ、ほのかなベーキングスパイス、土っぽいドライハーブのアロマ。
- 味わい：表情豊かなブラックチェリー、ブラックベリー、ダークプラム、スパイスボックス、甘いバナナビーンズのニュアンスが広がる。若々しくフレッシュなエネルギーと、しなやかなタンニンのストラクチャーとフィネス（精妙さ）が軽快なバランスを保つ、凝縮したワイン。



ジョセフ フェルプスとは

1973年に設立したジョセフ フェルプスは、各ヴィンテージから最高のものを造るというビジョンの下、アメリカ、カリフォルニア州ナパ ヴァレーとソノマ コーストの最も素晴らしいアペラシオンに、自社のブドウ畑を丁寧に時間をかけて築き上げました。最高品質のワインを造るというこのビジョンは、1本1本のボトルの中で後世のために継承され、高められ、守られており、ジョセフフェルプスが世界でも傑出したワインエステートの1つであるという地位を確実なものにしています。

創業者であるジョセフ・フェルプスは、カベルネ ソーヴィニヨンとローヌスタイルのボトルでワイナリーの初期の評判を高めました。彼のワイン造りの野望はそこに留まらず、現在では、ナパ ヴァレーとソノマ コーストの両方のブドウ畑をポートフォリオに加え、醸造家がそれぞれの産地の最高のものを探求しています。

https://www.mhdkk.com/brands/joseph_phelps/



MHD モエ ヘネシー ディアジオ Sustainability/CSRに関してはこちら：<https://www.mhdkk.com/company/csr/>

報道関係の方のお問い合わせ先：

ジョセフ フェルプスPR事務局 (株)サニーサイドアップ.)
担当: 矢野 (080-7934-3745) 、小俣
Mail: ew@ssu.co.jp FAX: 03-5413-3050

商品についてのお問い合わせ先：

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 TEL：03-5217-9731