

**世界で称賛される プレミアム ライ・ウイスキーブランド「ホイッスルピッグ」
「ホイッスルピッグ カクテルコンペティション 2024」を初開催
2024年2月13日（火）～3月22日（金）までエントリー受付**



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うプレミアムライ・ウイスキーブランドのカテゴリーリーダーである「ホイッスルピッグ」は、バーテンダーの方々向けカクテルコンペティション「**ホイッスルピッグ カクテルコンペティション 2024**」を開催いたします。

初開催となる「ホイッスルピッグ カクテルコンペティション 2024」では、「Relax with Rye」をテーマに、ホイッスルピッグの原点である「ホイッスルピッグ 10年 スモールバッチ・ライ」を使用し、豊かなライ麦の風味とスパイシーさ、バーモントオーク樽によりもたらされる深みと複雑さを活かしたカクテルを創作し競い合います。審査では、カクテルの味わいだけでなく、ストーリー性などのコンセプト、見栄えや演出、ネーミングなどから多角的に評価します。3つの審査を勝ち抜いた優勝者には、アメリカ・バーモント州シヨアハムにあるホイッスルピッグファームへのご招待など、豪華プレゼントが贈られます。

ホイッスルピッグ取扱店のバーテンダーの方々を対象に、2月13日（火）～3月22日（金）までエントリーを受付いたします。ホイッスルピッグの魅力を引き出す、オリジナリティの溢れるカクテルレシピとともに、ぜひ多くの方々のご応募をお待ちしております。

ホイッスルピッグ カクテルコンペティション2024 開催概要

- **参加資格**：ホイッスルピッグ取扱店のバーテンダーの方々
- **対象商品**：ホイッスルピッグ 10年 スモールバッチ・ライ
- **審査基準**：ホイッスルピッグが持つ味わいを活かしたカクテルとして、より多くのお客様にお楽しみいただくことができる作品かどうか（味わい、ネーミング、見栄え、コンセプト）を審査いたします。



ホイッスルピッグ カクテルコンペティション公式ホームページ

<https://jp.whistlepigwhiskey.com/news/202402-01/>

応募の流れ

■ 1次審査

下記フォームをダウンロードし、記入の上、カクテルの写真と共に事務局へメールにてご応募ください。

- **フォームURL** <https://jp.whistlepigwhiskey.com/news/202402-01/>
- **応募締切**：2024年3月22日（金） 23:59まで
- **結果発表**：2024年3月28日（木） 一次審査合格者の方へ事務局よりメールにてご連絡

■ 2次審査

ご自身のInstagramリールに指定のタグ付きで動画を投稿し、そのURLを事務局宛てにメールでお知らせください。

- **指定タグ**：#wpcocktail
- **締切**：2024年4月22日（月） 23:59まで
- **結果発表**：2024年4月26日（金） 二次審査合格者の方へメールにてご連絡

■ ファイナル審査

下記指定の会場にて、競技および審査を行います。

- **日時**：2024年5月21日（火）
- **会場**：東京都内
- **結果発表**：当日ファイナル審査にて発表

■ 参加ルール

- エントリーは1名につき1回のみとさせていただきます。
 - ホイッスルピッグ 10年を20ml以上ご使用ください。
 - カクテルレシピは必ずオリジナルで制作した内容でお願いいたします。
- ※日本の法定飲酒年齢以下の方はエントリー不可となります。
※コンペティション参加のための商品の購入条件はありません。
※エントリー費用などの金銭は一切生じません。商品の購入証明も不要です。



WHISTLEPIG

- RYE WHISKEY -



ホイッスルピッグ 10年 スモールバッチ・ライ

クリエイティビティー、革新性、そして理想の味わいを追求する情熱により生まれた、ホイッスルピッグの原点

アルコール度数50度、ライ麦比率ほぼ100%、10年熟成を誇り、ライ・ウイスキーの歴史を塗り替えたとも言われる、ホイッスルピッグの原点。キャラメルと焼きオレンジの豊かなフレーバーが魅惑的。

- 希望小売価格 : 10,500円 (税抜) / 11,550円 (税込)
- 容量 : 700ml
- アルコール度数 : 50度
- 熟成年数 : 10年

テイastingノート

ハチミツ、バニラ、かすかにクローバーの複雑で繊細な香り。キャラメル、焼きオレンジ、ほのかにスモーキー、豊かで魅力的なフレーバー。口中いっぱい広がるスケール感、フィニッシュは長くクリーミーだが、ライそのものの特徴が持続する。

- **香り** : オレンジピール、キャラメル、アニスの香り。タバコや焦がしたオーク樽のニュアンス。
- **味わい** : ライ・ウイスキー特有のスパイスやトフィーの風味を感じる力強い味わい。バニラやスペアミントのヒント。
- **余韻** : スパイス、トーストしたオーク樽、かすかなキャラメルの余韻が長く残る。

■ ホイッスルピッグについて

ライ・ウイスキーの可能性に賭けた伝説のマスター・ディスティラー、デイヴ・ピッカレルが率いるチームにより、2007年に設立された、世界で数多くの賞を獲得しているライ・ウイスキー ブランド。ライ・ウイスキーの素晴らしさを大切に守り、無駄なものは排除し、より美味しいウイスキーのために革新を続ける、というホイッスルピッグの理念は大切に守られ続けています。

バーモント州ショアハムにある、のどかな500エーカーのファームにおいて、ブレンディングや追加熟成の研究を重ね、複雑で深味のある素晴らしいライ・ウイスキーのポートフォリオを完成。その進化は留まるところを知りません。2017年、米国最大の出品数を誇る「サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション」にて、最優秀ウイスキー (Best in Show)の称号を獲得したことで、世界中から熱い視線を集めています。

公式サイト : <http://jp.whistlepigwhiskey.com>

