

地中海・フレンチ リヴィエラのライフスタイルにインスパイアされ誕生  
氷を入れて、太陽を感じながら楽しむ

## 「ヴーヴ・クリコ リッチ オンアイス」

2024年8月1日（木）より全国で順次発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うシャンパーニュ メゾンヴーヴ・クリコは、地中海・フレンチ リヴィエラのライフスタイルからインスパイアされ誕生した、氷を入れて、太陽を感じながら楽しむ「ヴーヴ・クリコ リッチ オンアイス」と「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オンアイス」を2024年8月1日（木）より順次発売いたします（7月中旬より一部先行発売）。

「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、イエローカラーが象徴的なシャンパーニュ メゾンヴーヴ・クリコ。人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験を、250年にわたり、ワイン造りの専門技術とともに世界中に届け続けています。

### 氷を入れて、太陽を感じながら楽しむ新商品

この度発売する2つの商品「ヴーヴ・クリコ リッチ オンアイス」と「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オンアイス」は、ヴーヴ・クリコの味とスタイルの特長であるフレッシュさ、力強さ、豊かなアロマ、なめらかさはそのままに、ユニークなブレンドに柔らかな甘さをまとった豊かでみずみずしい味わいが魅力的です。様々な果実とマイルドなスパイスの香りが甘い口当たりと見事に調和した味わいが特長的な、新感覚のシャンパーニュです。

“リッチ オンアイス”は、パイナップル、マンゴー、ミラベルプラムなどのエキゾチックな果実の味わいと、レモングラスとペパーミントのフレッシュな香りを感じられます。“リッチ ロゼ オンアイス”は、イチゴ、ラズベリー、レッドカラントなどの赤い果実のエキゾチックな味わいと、ペパーミントの香りが見事に調和しています。飲み方は、グラスに大きめの氷を入れて注ぐだけ。フルーティーな香りと爽やかな味わいをお楽しみください。

### 地中海・フレンチ リヴィエラのライフスタイルをイメージしたエレガントなデザイン

ボトルの上部には、深い美しい海をイメージしたネイビー色のフォイルと、ブランドの歴史へのオマージュとなる錨のシンボルが施されています。ラベルは、手触りの良い砂浜のような質感で、夏の地中海を想起させるストライプデザインが描かれています。また、環境に配慮し、プラスチックリブを撤廃したラベル素材の採用により軽量化を実現し、CO2削減にも貢献する、よりサステナブルなパッケージです。

家族や友人と、都会の街を見渡すテラスや、ビーチクラブ、プールサイド、または砂浜を肌で感じるサンセットパーティーで、優雅なリラックスタイムを「ヴーヴ・クリコ リッチ オンアイス」と楽しんでみてはいかがでしょうか。

# Veuve Clicquot

*Enjoy on ice,  
under the sun*



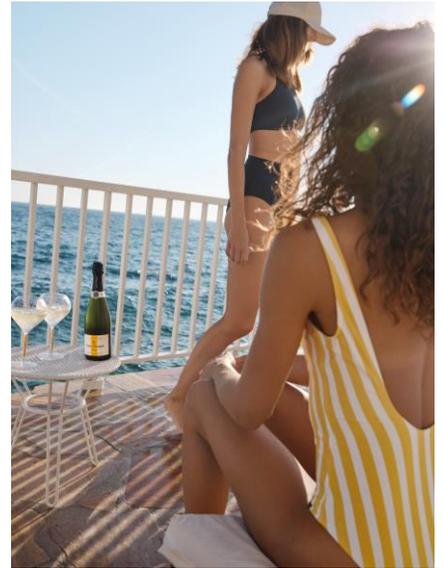
## 名前の由来

「RICH」は、19世紀末に遡るヴーヴ・クリコ社の古いアーカイブに記録されています。当時イギリス市場向けに販売されていた辛口と甘口シャンパーニュを区別するための表記でした。1876年3月に遡る最も古い記述証明として、ロンドンの商人に送られた手紙に、「Dry」、「Rich」と記された出荷リストが今もメゾンに残されています。



## サーブスタイル

大きめの氷一つを入れて、  
お楽しみください。



## ナチュラル & シックな フレンチ リヴィエラ ライフスタイル

豊かな香りと丸みのある味わいが、  
より親しみやすく、スタイリッシュ。  
様々なシーンで日常の楽しいひとときを  
華やかに彩ります。

## *French Riviera Vibes*

**フォイル**  
深く美しい海を  
イメージした  
ネイビー色

**ラベル素材**  
防水加工が施された  
手触りの良い砂浜  
のような質感のラベル



**錨のシンボル**  
メゾンの歴史へ  
のオマージュ



**ラベルデザイン**  
地中海を想起させる  
ストライプ柄

# Veuve Clicquot

- ・ 全国発売 : 2024年8月1日 (木) より (7月中旬より一部先行発売)
- ・ 販売先 : 全国で順次発売
- ・ ウェブサイト : <https://www.veuvecliquot.com/>



## VEUVE CLICQUOT RICH ON ICE

### ヴーヴ・クリコリッチ オンアイス

「ヴーヴ・クリコリッチ オンアイス」は、パイナップル、マンゴー、プラムなどのエキゾチックな果実の味わいと、レモングラスとペパーミントのフレッシュな香りが感じられます。

ブレンド	ピノ・ノワール 50%、ムニエ30%、シャルドネ20%、リザーブワイン 40-45%
アルコール度数	12%
内容量	750ml
希望小売価格	9,250円 (税抜) / 10,175円 (税込)

#### テイastingノート

- ・ FLORAL NOTES : スミレ、バラ、ジャスミン
- ・ EXOTIC FRUITS : パイナップル、マンゴー、メロン、パッションフルーツ、ライチ
- ・ ORCHARD FRUITS : プラム、モモ、カリンのペースト、洋ナシ
- ・ FRESHNESS : レモングラス、ペパーミント、ヴァーベナ
- ・ PASTRY NOTES : クロワッサン、ブリオッシュ、クランブル

#### フードペアリング

- ・ マンゴー、パイナップル、桃などの白いフルーツ
- ・ 塩気と甘味のある料理
- ・ ベジタブルカレーなどのスパイスがきいた料理



## VEUVE CLICQUOT RICH ROSÉ ON ICE

### ヴーヴ・クリコリッチ ロゼ オンアイス

「ヴーヴ・クリコリッチ ロゼ オンアイス」は、イチゴ、ラズベリー、アカスグリなどの赤い果実のエキゾチックな味わいと、ペパーミントの香りが見事に調和しています。

ブレンド	ピノ・ノワール 50%、ムニエ30%、シャルドネ20%、15% 赤ワイン、リザーブワイン 40-45%
アルコール度数	12%
内容量	750ml
希望小売価格	9,850円 (税抜) / 10,835円 (税込)

#### テイastingノート

- ・ RED FRUITS : イチゴ、ラズベリー、アカスグリ
- ・ EXOTIC FRUITS : パイナップル、スイカ、デーツ
- ・ ORCHARD FRUITS : いちじく、桃、梨
- ・ FRESHNESS : レモングラス、ペパーミント
- ・ SPICES : ジンジャー、ホワイトペッパー、アニシード、ナツメグ
- ・ PASTRY NOTES : ビスケット、トースト、ロースト

#### フードペアリング

- ・ スモークフィッシュ
- ・ スパイシーフルーツサラダ
- ・ スイートポテト
- ・ グリルチキン



# Veuve Clicquot

## ヴーヴ・クリコについて

「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、イエローカラーが象徴的なシャンパーニュメゾン ヴーヴ・クリコ。人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験を、ワイン造りの専門技術とともに世界中に届け続けています。

1772年にフランス・ランスで創業。大胆さと革新的な感性をもち、シャンパーニュ地方の「ラ・グランダム（偉大なる女性）」として知られたマダム・クリコがメゾン経営を1805年、若干27歳で引き継ぎました。ビジネス界における女性進出が非常に困難であった時代に、商才を遺憾なく発揮し、メゾンの礎を築き上げました。

マダム・クリコの情熱、ビジョン、そして精神は、今もおメゾンの中に強く生きています。ヴーヴ・クリコは、卓越したシャンパーニュと、美しく楽しい体験を通じて、世界中の人々に喜びを届け続けます。

[www.veuvecliquot.com](http://www.veuvecliquot.com)



【ヴーヴ・クリコのLINEでは最新情報なども配信中。この機会に、是非友だち登録を！】

- **Facebook:** facebook.com/veuvecliquot
- **Instagram:** instagram.com/veuvecliquot
- **X (旧Twitter) :** twitter.com/veuvecliquot

#veuvecliquot #livecliquot #gooddaysunshine

MHD モエ ヘネシー ディアジオのSustainability/CSRに関してはこちら  
<https://www.mhdkk.com/company/csr/>

ヴーヴ・クリコLINE公式アカウント

