

ドン ペリニヨンによる世界的カルチャーアイコンへのトリビュート 「ドン ペリニヨン ヴィンテージ 2015 トリビュート・トゥ・バスキア コレクション」を発売 10月1日（火）より全国主要百貨店にて数量限定で順次販売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）取扱いのプレステージシャンパーニュ ドン ペリニヨンは、1980年代のアートシーンに旋風を巻き起したジャン=ミシェル・バスキアへのトリビュートとなる「ドン ペリニヨン ヴィンテージ 2015 トリビュート・トゥ・バスキア コレクション」を10月1日（火）より数量限定で順次販売いたします。

ドン ペリニヨンは四半世紀にわたり、現代で最も先鋭的な感性を持つアーティストやクリエイターとのコラボレーションを展開してきました。カール・ラガーフェルドに始まりレニー・クラヴィッツからレディー・ガガへ続く流れ、そして2010年のアンディ・ウォーホルへのトリビュートから、2013年ジェフ・クーンズとのコラボレーションへと至るドン ペリニヨンのポップアートにかかる情熱は2024年、ジャン=ミシェル・バスキアへのトリビュートに結実しました。ポップアート3大アーティストを結ぶ象徴的なつながり、芸術とハイブリッドなポップカルチャーの世界で活躍するカルチャーアイコンとの強固なつながりは、ドン ペリニヨンを唯一無二の存在へと高め続けています。

ドン ペリニヨンによるジャン=ミシェル・バスキアへのトリビュート

最も象徴的かつ力強い芸術表現を生み出した夭折の天才アーティスト、ジャン=ミシェル・バスキアへのトリビュートとしてドン ペリニヨンは、1983年に発表されたバスキアの作品「IN ITALIAN」を選びました。「ドン ペリニヨン ヴィンテージ 2015 トリビュート・トゥ・バスキア コレクション」は3種のボックスからなるシリーズ。バスキアの作品「IN ITALIAN」の一部がそれぞれにあしらわれたボックスを組み合わせることで一枚の絵画が完成するユニークなデザインです。

ドン ペリニヨンとジャン=ミシェル・バスキアをつなぐ創造の鍵、アッサンブラージュ（ブレンド）

ドン ペリニヨンによるバスキアへのトリビュートの背景には、両者の共通項を語る重要な鍵として「アッサンブラージュ」（ブレンド）の創造のプロセスがあります。ドン ペリニヨンにとってアッサンブラージュとはシャンパーニュ造りにおける真髄であり、異なる畑や品種のブドウをかけ合わせることで、多様性や豊かさ、ヴィンテージの独自性、さらにドン ペリニヨン特有のパラドックスが生み出されます。バスキアの「IN ITALIAN」では、図や単語、数字、記号が多用され、アッサンブラージュされたさまざまなモチーフやグラフィティが豊かに連動して複雑な感情を読み解く手がかりとなり、ドン ペリニヨン同様にアッサンブラージュが美的体験の鍵となっています。

セレクションとアッサンブラージュ、精密さと即興性、職人の匠そして予測不可能な要素。双方に共通するこの二面性はフランス文化が生み出す卓越性の源泉でもあります。「伝統には絶えず新しい挑戦が必要。あらゆる制約を価値ある挑戦と捉え楽しむべき」とするドン ペリニヨンの信念は、バスキアの画期的かつ実験的な芸術手法と共鳴します。バスキアもまた、様々な文化と邂逅が出来るフランス滞在を愛し楽しみました。

アーティストが世を去った今、「IN ITALIAN」という作品の真の意味を理解はなされないものの、作中にはバスキアとドン ペリニヨンが共有するビジョンとパッションが宿っています。バスキアが追求したのは、傑作ではなく表現力であり、ドン ペリニヨンもまた、唯一無二のヴィンテージ シャンパーニュの創造を通じ、世界をさらなる高みへ引き上げ、インスパイアすることを使命としています。

Dom Pérignon

■ 商品名：「ドン ペリニオン ヴィンテージ 2015 トリビュート・トゥ・バスキア コレクション」

- ・ 希望小売価格：38,600円（税抜）／42,460円（税込）
- ・ 容量：750ml
- ・ 度数：12.5度
- ・ 発売日：全国主要百貨店 他 2024年10月1日（火）より
数量限定発売
- ・ ECサイト：モエヘネシー公式ヤフー店



ドン ペリニオンとジャン＝ミシェル・バスキア、2つの創造的主体をつなぐシンボル

ドン ペリニオンとバスキア作品の世界観との共鳴は、ドン ペリニオンのシンボルであるシールド（盾）、そしてバスキアのシグネチャーである王冠やステートメント、サインなどが重ね合わされたグラフィックに象徴されています。伝統的な意味においてある場所とそのコミュニティを守ることを意味するシールド（盾）は、ドン ペリニオンにおいて聖地オーヴィレールの領土に対する先祖代々の愛と、創造への飽くなき情熱を示す証でもあり、バスキアの王冠は、アートピースの主題を強調する目的のほか権力的な意味合いも含んでいます。

“ヴィンテージのクリエイター” ドン ペリニオンの「創造的ビジョン」

揺るぎない存在感を放つ「ドン ペリニオン ヴィンテージ 2015」は、例年に比べ気候が非常に対照的な年に誕生しました。その濃密な味わいは、2015年のヴィンテージの持つ威厳を裏付けており、水平かつ直線的に広がりをも増幅させていきます。

ドン ペリニオンは“ヴィンテージ シャンパーニュのクリエイター”として、単一年に収穫されたブドウからシャンパーニュを生み出し、すべてのヴィンテージごとに新しい価値を創造することを不屈のコミットメントとしています。その味わいは6つの構成要素；緻密さ、力強さ、触感、ミネラル感、複雑さ、そして完全性で表現され、その創造の過程においては「感情を呼び覚ます完璧なハーモニー」を探求し続けています。

さらに「時」は、セラーの静寂の中で澱と共にゆっくりと熟成するシャンパーニュにダイナミックな変化を生み出し、この熟成期間はヴィンテージが綴る唯一無二の完璧なハーモニーを形成します。「ドンペリニオン ヴィンテージ 2015」の“揺るぎない存在感”が形になるまで約10年の歳月を要しました。

ドン・ピエール・ペリニオンとその歴史

ドン ペリニオンの聖地オーヴィレール大修道院に受け継がれる遺産は、ワイン造りの技術という以上に、その精神です。ドン・ピエール・ペリニオンは、1668年オーヴィレール大修道院で、セラーマスターに任命されました。それから47年間、彼は「世界最高のワイン」を生み出すために人生を捧げました。ドン ペリニオンにとって完璧なハーモニーへの追求は必要不可欠な創造のビジョンであり、永遠の旅路です。私たちは、ドン ペリニオンの理想と唯一無二の個性を表現するために、常に完璧を目指さなければなりません。これは尽きることのない探求であり、神秘を宿すインスピレーションによって、ドンペリニオンはそのヴィンテージに、新たな価値を見出します。

公式ウェブサイト：<https://www.domperignon.com>

MHD モエヘネシー デイアジオのCSRに関して：<https://www.mhdkk.com/company/csr/>