

モエ・エ・シャンドン フレンズ オブ ザ ハウス 山下智久さん出演
ホリデーシーズンを彩るテレビCM
「山下智久さんと巡るモエ・エ・シャンドン メゾン」篇
2024年12月6日（金）より放映開始

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取扱いブランドであるシャンパン メゾン モエ・エ・シャンドンは、ホリデーシーズンを華やかに彩る限定ギフトボックス「モエ・エ・シャンドン アート オブ エペルネ」の発売にあわせ、ブランドのフレンズ オブ ザ ハウスを務める山下智久さんが、フランス シャンパーニュ地方エペルネにあるモエ・エ・シャンドンのメゾンを訪れ、広大なブドウ畑からシャンパンが熟成されるセラー、そして歴史を現代に紡ぐゲストハウスまで、ブランドの魅力を余すことなく体験したテレビCM動画「山下智久さんと巡るモエ・エ・シャンドン メゾン」篇を2024年12月6日（金）より放映いたします。



モエ・エ・シャンドンは1743年の創業以来、テニスやゴルフ、F1などのシャンパンファイトから、国際映画祭のレッドカーペットでの祝杯、ウェディングなどの一生に一度の行事、友人との日常のひとつまで、さまざまなセレブレーションの瞬間に彩りを添えています。そんなモエ・エ・シャンドンは、今年のホリデーシーズンをより華やかに演出する限定ギフトボックス「モエ・エ・シャンドン アート オブ エペルネ」を発売いたしました。シャンパーニュ地方エペルネにあるモエ・エ・シャンドン メゾンのブドウ畑の豊かさや、シャンパン造りの芸術、ブドウやその味わい、ブランドが取り組むサステナブル（生物多様性）プログラム「Natura Nostra（ナチュラ・ノストラ）」の活動にインスパイアされたユニークなパターンを繊細に美しく描き出した、ホリデーシーズンにぴったりな煌びやかなデザインです。

さらに今年のホリデーシーズンには、モエ・エ・シャンドン フレンズ オブ ザ ハウスの山下智久さんが出演するテレビCMを放映いたします。限定ギフトボックスにも描かれているエペルネの世界観と、モエ・エ・シャンドン メゾンのセラーやワインテイastingを体験する山下智久さんの様子が描かれています。

今年のホリデーシーズンは、かけがえのない瞬間をより美しく豊かに彩る「モエ・エ・シャンドン アート オブ エペルネ」とともに、素敵なセレブレーションモーメントを過ごしてみたいはいかがでしょうか。

■ TV COMMERCIAL INFORMATION CM概要

本動画では、山下智久さんがモエ・エ・シャンドン メゾンを巡る様子が描かれています。1743年の創業以来約3世紀に渡り、その伝統とサヴォア・フェール（職人の匠）を紡いできたモエ・エ・シャンドンのメゾンを訪れた山下智久さん。3代目当主ジャン・レミー・モエが建てた邸宅や、かつてフランス皇帝 ナポレオンももてなした迎賓館「オランジェリー」、さらにシャンパーニュ地方最大となる1,150ヘクタール（東京ドーム245個分）の広大なブドウ畑や、同じくシャンパーニュ地方最大級となる28kmにわたる地下セラーを巡る様子が映し出されています。モエ・エ・シャンドンの歴史やサヴォア・フェール（職人の匠）、シャンパーニュの奥深さを、フレンズ オブ ザ ハウス 山下智久さんの体験を通じてご覧ください。



タイトル：山下智久さんと巡るモエ・エ・シャンドン メゾン

公開日 : 2024年12月6日（金）～

出演者 : 山下智久さん

動画URL : <https://youtu.be/6MPKInnilGY>

山下智久さん動画内コメント

「大切な仲間や、そういったかけがえのない人たちと一緒に楽しむ時間を繋いでくれるものがきっと シャンパン。会話と時間を大切に、その様な思いで飲んでいただくのが一番楽しいのではないかと 思います。」

山下智久さんプロフィール

山下 智久 Tomohisa Yamashita

1985年4月9日、千葉県出身。1996年より芸能活動をスタート。近年では日本国内にとどまらず、海外の作品にも積極的に参加し、グローバルに活動の場を広げている。

2024年4月～6月フジテレビ系列「ブルーモーメント」に出演。

2023年8月～現在、モエ・エ・シャンドン（Moët & Chandon）フレンズ オブ ザ ハウス就任。

<https://tomohisayamashita.com>

■ PRODUCT INFORMATION 商品概要



モエ アンペリアル アート オブ エペルネ ギフトボックス

発売日：2024年10月16日（水）

内 容：モエ アンペリアル 750ml（箱付）

価 格：7,950円（税別）／ 8,745円（税込）

販売先：全国の一部百貨店及びスーパーマーケット、他

モエ ヘネシー公式ヤフー店：

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/moet-hennessy-s1/mc-epernay-mi.html>

楽天市場 モエ ヘネシー 公認店：

<https://item.rakuten.co.jp/moet-hennessy-store/mc-epernay>

モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル

モエ・エ・シャンドンを代表するブリュット（辛口）シャンパン。1869年の誕生以来、150年以上にわたって世界中の人々から愛され続けています。メゾンのスタイルを最も高い完成度で普遍的に表現した、みずみずしい果実味、魅惑的な味わい、そしてエレガントな熟成が特徴です。3種類のブドウがバランスよく調和した味わいは、洋食から和食、前菜からメイン、デザートまであらゆる料理とよく合います。

アッサンブラージュ ピノ・ノワール 30-40%、ムニエ 30-40%、シャルドネ 20-30%

ドザージュ 7.0 g/L

セラーでの熟成期間 24か月



ロゼ アンペリアル アート オブ エペルネ ギフトボックス

発売日：2024年10月16日（水）

内 容：ロゼ アンペリアル 750ml（箱付）

価 格：9,350円（税別）／ 10,285円（税込）

販売先：全国の一部百貨店及びスーパーマーケット、他

モエ ヘネシー公式ヤフー店：

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/moet-hennessy-s1/mc-epernay-ri.html>

楽天市場 モエ ヘネシー 公認店：

<https://item.rakuten.co.jp/moet-hennessy-store/mc-epernay>

モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアル

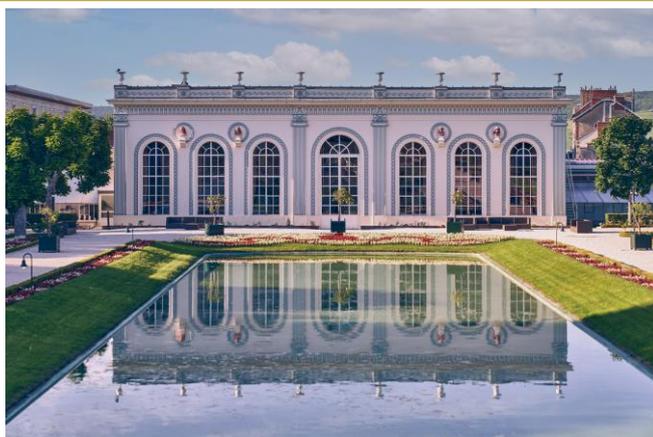
モエ・エ・シャンドンを代表するブリュット（辛口）ロゼシャンパン。ロゼ アンペリアルは、躍動感にあふれ、輝きを放つ、メゾンのスタイルを表現しています。鮮やかな色、新鮮で生き生きとした果実味、魅惑的でエレガントな熟成感が特徴です。ピノ・ノワール由来の赤い果実の風味を持つしっかりした味わいは、食前酒からボリューム感のある肉料理まで多彩な相性を持ちます。

アッサンブラージュ ピノ・ノワール 40-50%、ムニエ 30-40%、シャルドネ 10-20%

ドザージュ 7.0 g/L

セラーでの熟成期間 21か月

■ ABOUT MOËT & CHANDON モエ・エ・シャンドンについて



世界中で愛され続けるシャンパン メゾン モエ・エ・シャンドンは、1743年の創業以来、セレブレーションや人生の忘れられない瞬間に寄り添い、人々を魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、国王ルイ15世当時のフランス宮廷の御用達ワインとして親しまれ、かのボンパドゥール夫人は、“飲んだあと女性をより美しくしてくれるのはシャンパンだけ”と断言しました。またロシア皇帝アレキサンドル1世、フランス国王シャルル10世などもメゾンを寵愛し、特にナポレオン1世と当時の当主ジャン・レミー・モエとの間には深い友情があり、メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」は、ナポレオン1世への敬意を表し『アンペリアル（皇帝）』と名付けられました。モエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大の作付面積を有し、上質なブドウ、長年培ってきたシャンパン造りのノウハウ、そして近代的な設備を活かし、1743年の創業以来3世紀もの間、代々の醸造家が完成させてきたサヴォア・フェール（職人の匠）を受け継いでいます。また、サステナブルプログラム「ナチュラ・ノストラ」を通じてシャンパーニュ地方の生物多様性の保護に努めており、2009年からは慈善活動プログラム「Toast for a Cause」も行っています。代表的なモエ アンペリアルから希少なグラン ヴィンテージ コレクション、また爽やかなアイス アンペリアルや優しい味わいのネクター アンペリアルとそれぞれの個性はどれも親しみやすく、幅広い味わいはあらゆるシーンでお楽しみいただけるシャンパンとして世界中の人々を魅了し続けています。

公式サイト : <https://www.moet.com/ja-jp>

公式LINEアカウント : <https://lin.ee/aK9ulUh>

Facebook : <https://www.facebook.com/moet.jp>

Instagram : <https://www.instagram.com/moetchandon/>