



PRESS RELEASE

2025 年 2 月 7 日

アードベッグ コミッティー25 周年記念
世界 15 ヶ国のファンと生み出した究極の限定ボトル
『アードベッグ ユリーカ!』 登場

2 月 27 日 (木) よりコミッティーストア (EC サイト) にて全世界一斉発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 (東京都千代田区神田神保町) が取り扱うスコットランド・アイラ島のウイスキーブランド「アードベッグ」は、コミッティーメンバーとの共同極秘実験「OPERATION SMOKESCREEN (作戦名: 煙幕)」によって生まれたボトル「アードベッグ ユリーカ!」を、コミッティー誕生から 25 周年を記念し、熱狂的なファンであるアードベッグ コミッティーのメンバーに向けて、2 月 27 日 (木) より全世界で一斉発売いたします。

アードベッグ コミッティーとは、アードベッグをこよなく愛するファンのために発足したアードベッグファンクラブで、世界 130 ヶ国 18 万人名ものファン (通称アードベギャン) が、アードベッグのブランドを支えてきました。「アードベッグ ユリーカ!」は、このアードベッグ コミッティーの創立 25 周年を記念して、世界 15 ヶ国から選ばれた総勢 100 名のコミッティーメンバーとの共同極秘実験より生まれた特別なウイスキーです。この実験の後、ウイスキー製造チームはアードベッグ コミッティーの多角的な嗜好をとらえた究極のコミッティー限定品を作るべく、日夜実験を繰り返し、数か月の末、「ユリーカ!」と思わず叫ぶ瞬間が訪れました。こうして誕生した新たなるコミッティーボトルは、ペドロヒメネスシェリー樽で熟成された原酒と、ローストモルトを使用した原酒をブレンドしており、潮気を感じさせる乾いた海藻、甘いシナモン、ダークチョコレートでコーティングされたレーズン、そして残り火を思わせる複雑で力強い味わい



を実現しています。その独特の風味は、アードベッグ コミッティーが持つ多様性と情熱が織りなす特別な一杯となっています。

「ユリーカ！」という名は、古代ギリシャ語で「見つけた！」という歓喜の言葉に由来しています。幾度もの挑戦を経て生み出されたこのウイスキーは、まさにアードベッグの伝統と革新を象徴する一杯となっています。また、「ユリーカ！」の特別な世界観を表現するために、個性的なラベルデザインを採用。イラストには、スモーキーな特徴とシェリー樽由来の甘美な風味を表現する象徴的なモチーフが描かれています。さらに、ラベルにはアードベッグ コミッティー25周年を記念する特別なロゴが施されています。

世界的に熱烈な支持を受けているアードベッグのファンと共に作り上げた「アードベッグ ユリーカ！」は、アードベッグの歴史に新たな1ページを刻む特別なウイスキーです。コミッティーメンバーの多様性と情熱が生み出した、唯一無二の「アードベッグ ユリーカ！」をぜひお楽しみください。

なお、購入には事前にコミッティーメンバーへの登録が必要です。「アードベッグ ユリーカ！」の購入に関する情報は今後販売ページ、コミッティーメンバー向けのメールマガジン等でお伝えいたします。EC サイト「アードベッグ コミッティーストア」では、アードベッグ コミッティーメンバーの皆様に楽しんでいただく限定品を今後も展開してまいりますので、この機会にぜひアードベッグ コミッティーメンバーにご登録ください！

ローストモルト（焙煎麦芽）について

今回のウイスキーの重要な要素の一つは、ローストモルトを使用した原酒です。ローストモルトが使われたアードベッグのボトルは、2022年のアードベッグ・デーボトル「アードコア」以来となります。通常、麦芽は50～80°C程度の熱風で乾燥させ、糖化酵素を失活させないように仕上げられます。一方、ローストモルトは高温で乾燥させることで糖化酵素を失う代わりに、コクや甘味を伴う特有のフレーバーをもたらします。この乾燥の温度や色合いによって、「カラメルモルト」「チョコレートモルト」「ブラックモルト」などの名称で呼び分けられます。こうした特別な工程による風味が、「アードベッグ ユリーカ！」に独特の深みを与えています。



商品概要

アードベッグ ユリーカ！

- 容量 : 700ml
- アルコール度 : 52.2 度
- 熟成樽 : パーボン樽、ペドロヒメネスシェリー樽、ノンチルフィルター
- 希望小売価格 : 13,000 円 (税別) / 14,300 円 (税込)
- 発売日 : 2025 年 2 月 27 日(木)より
- 販売先 : アードベッグコミッティーストア限定発売
サイト URL : <https://www.ardbegjp.com/>



テイastingノート

色合い 琥珀色

香り チェリーや赤いリンゴを思わせる豊かでフルーティーな香り。

キャラメル漬けのコーヒー豆やココアパウダーがヘザーの焚火や手巻きたばこのようなスモーキーさを和らげる。奥にシダーウッド、フェネルのようなハーブ系の香り。

加水するとダークチョコやクルミのオイルが現れ、スモーキーさと甘いフルーツを一層感じられる。タールを塗りたての道を歩いているかのよう。

味わい ナッツ入りのトフィーのような甘味のはじける、レーズン入りのファッジやイチジク、ダークチェリーといった黒系果実の甘味が、磯や乾燥した海藻を思わせる塩味と調和している。ダークチョコでコーティングしたレーズンが、チコリや甘いシナモンのスパイス感へ続く。

スモーキーさは甘いアップルウッド、ヨード系の薬っぽい香り、燃えた苔や灰と存在感を増していく。

余韻 トフィーやアニスシード、コールタルの石鹸、燃えがらを連想させる長く力強い余韻。





OPERATION SMOKESCREEN とは？

「作戦名：煙幕」を意味するこの極秘実験は、2023 年 6 月に開催されたアードベッグ・デーで行われました。15 ヶ国から選ばれた総勢 100 名のコミッティーメンバーたちが参加。実験的に 5 種類のアードベッグを試飲し、それぞれの感想を議論し合いました。アードベッグの最高蒸留・製造責任者であるビル・ラムズデン博士とマスターブレンダーのジリアン・マクドナルド氏は、官能試験のデータを基に研究を進め、ついにコミッティーメンバーの多様性と複雑さを表現した一杯を完成させました。100 名のコミッティーメンバーと 5 種類の実験サンプルから生まれた唯一無二のボトル。それが「アードベッグ ユリーカ！」なのです。



アードベッグ コミッティー

スモーキーモルトファンの皆様は、アードベッグ コミッティーにご参加頂けます。アードベッグ コミッティーとは、アードベッグをこよなく愛するファンの皆様のために発足した会費無料のファンクラブです。20 歳以上であればどなたでもご加入いただくことができ、メンバー登録はオンライン上で可能。現在、130 ヶ国以上で 18 万人以上のメンバーが参加しています。ご登録後には、新製品やここでしか買えないコミッティーメンバー限定品のご案内など、最新ニュースを随時お届けいたします。

コミッティーメンバーの登録はこちら：<https://bit.ly/3KfZ87D>

アードベッグ

1815 年にスコットランドのアイラ島で生まれたシングルモルトウイスキー。ピートが非常に強くスモーキーでありながら繊細な甘さと高い品質で人を魅了してやまないその風味は、“ピーティーパラドックス”との愛称もある。クセになる個性的な味わいから“アードベギャン”と呼ばれる熱狂的なファンに愛されるカルト的な存在であり、世界 130 ヶ国 18 万人のコミッティーメンバーに支持される、世界で最もピーティーでスモーキーな究極のアイラ・モルト。

