

**「ヘネシー X.O」が新デザインにアップグレード
「ヘネシー X.O アップグレード」2月中旬より順次発売**
1947年から継承するアイコンックなブドウ型ボトルを、より洗練されたデザインに

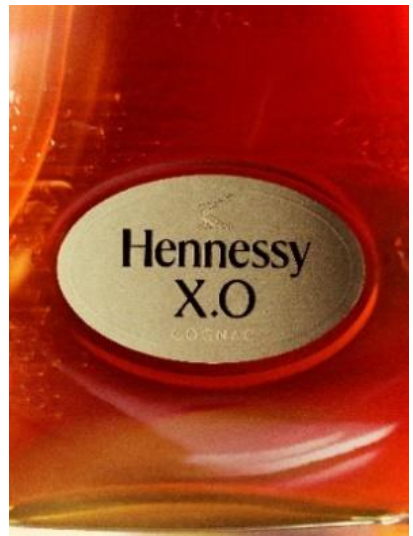
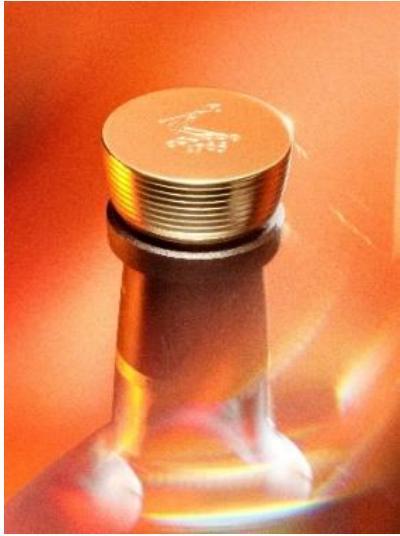


MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うコニャックブランド「ヘネシー」は、コニャックの原材料であるブドウの房をモチーフにした象徴的なフォルムはそのままに、よりラグジュアリーなデザインにリニューアルした「ヘネシー X.O アップグレード」を、2月中旬頃より順次発売開始いたします。

1870年、世界で初めて“eXtra Old”の名が与えられた伝説的なコニャック「ヘネシー X.O」が誕生し、1947年に現在のブドウの房をモチーフにしたボトルがデザインされました。このたびリニューアルされた新デザインでは、1947年から続くこの象徴的なブドウの形を保ちつつ、よりシンプルで洗練された、現代的なボトルにアップデート。ボトルのネック下部に記載されていた「X.O」は中央のゴールドラベルに記載され、ヘネシーのアイコンである「ブラ・アルメ」（斧の手）は拡大されて、より存在感を放ちます。高級感のあるゴールドカラーの新キャップや、インパクトのあるデザインにリニューアルされたギフトボックスなど、1870年にモーリス・ヘネシーの手により誕生したX.Oのオリジナルブレンドはそのままに、よりシンプルで洗練された、ラグジュアリーなデザインへと生まれ変わりました。

より一層特別感のあるデザインへと生まれ変わった「ヘネシー X.O アップグレード」。リニューアルを記念し、新たな気持ちで特別な一杯をお楽しみ下さい。

新パッケージデザイン



高級感のあるゴールドカラーの
新キャップ

ヘネシーのアイコンである「ブラ・アルメ」
(斧の手)のレリーフがより象徴的に拡大
され、「X.O」は中央ラベルに記載



1947年から続く象徴的なブドウの
形を保ちつつ、よりシンプルで洗練
された現代的なボトルに

インパクトのあるラグジュアリーな
ギフトボックス

商品概要

- ・商品名 : ヘネシー X.O アップグレード
- ・容量 : 700ml
- ・アルコール度数 : 40 度
- ・希望小売価格 : 28,400 円 (税抜) / 31,240 円 (税込)
(ギフトボックス入り)
- ・発売日 : 2 月中旬頃より順次発売開始
- ・販売先 : 全国の酒類販売店および
モエヘネシー公式 ヤフー店



https://store.shopping.yahoo.co.jp/moet-hennessy-s1/bab5ac52a35.html?sc_i=shopping-pc-web-detail-item-bclst-

ヘネシー X.O

1870 年、世界で初めて“eXtra Old”の名が与えられた伝説的なコニャック、ヘネシー X.O。その起源は、ヘネシー家がごく親しい家族や友人のために秘蔵してきた年代物のオー・ド・ヴィー（原酒）を、三代目当主モーリス・ヘネシーが特別にブレンドしたことに始まります。1947 年には、ヘネシー家直系のジェラルド・ド・ジョオフルが、ブドウの房をモチーフとした現在のボトルをデザイン。コニャック地方上位 4 地区の畑から収穫されたブドウのみで造られた約 100 種類のオー・ド・ヴィーがブレンドされ、リッチでパワフル、かつ極めて滑らかなスタイルが特徴です。

ヘネシーについて

1765 年、リチャード・ヘネシーが自らの名を冠した比類なきコニャックを世に送り出して以来、彼の妥協なき技術と情熱は 8 世代にわたって脈々とヘネシー家に受け継がれてきました。厳選された畑のブドウによるオー・ド・ヴィー（原酒）のみを使用し、世界最大 35 万樽以上に及ぶ貯蔵量の中から最高の相性のブレンドを見つけ出す。こうしたヘネシーのこだわりは長い時の中で究極の味わいへと進化し、世界で最も愛飲されているコニャックとして人々を魅了してきました。日本においても、1868 年に初めて輸入されて以来、その prestéige の高さは別格の存在感を示し続けています。



ヘネシー 公式ウェブサイト : <https://mhdkk.com/brands/hennessy/sp/>