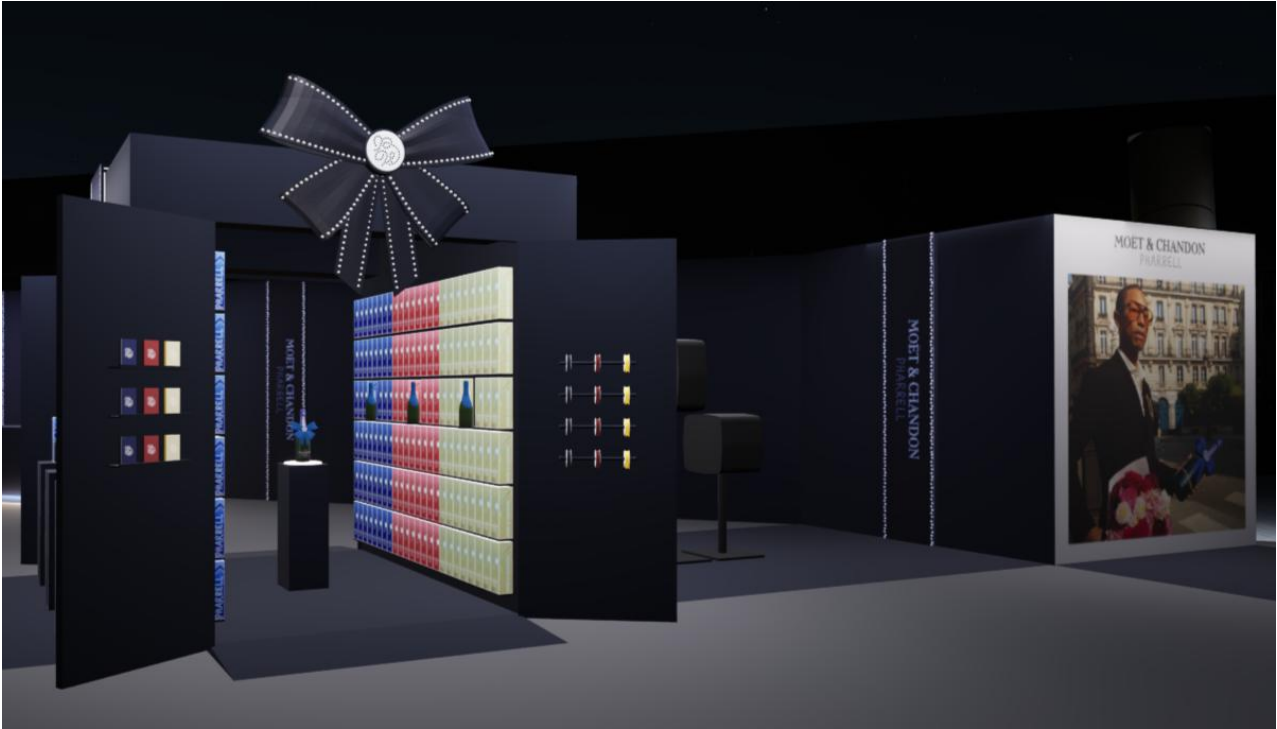


モエ・エ・シャンドンの巨大なギフトボックスが登場
「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」
六本木ヒルズ 大屋根プラザにて4月3日（木）～4月13日（日）期間限定開催
ポップアップストア限定の特別なボトルも発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取扱いブランドであるシャンパン メゾン モエ・エ・シャンドンは、バースデーセレブレーションのためにデザインした「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス 限定コレクション」を3月3日（月）より発売開始いたしました。この発売を記念し、限定コレクションの世界観を体験できる「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」を4月3日（木）～4月13日（日）の期間限定で六本木ヒルズ 大屋根プラザにて開催いたします。

バースデーセレブレーションをテーマにした限定コレクション

モエ・エ・シャンドンとファレル・ウィリアムスのコラボレーションは、オプティミズムや、人とのつながりという共通の価値観をもとに、世界中365日、誰にでも訪れる誕生日を祝う人々のためにデザインした特別なシャンパンボトルを贈ります。

毎日、世界のどこかで2,200万人が誕生日を迎えています。誕生日はその人にとって忘れられない瞬間であり、愛する人の誕生日を祝うことで、感謝と喜びに満ちた特別なひとときが広がります。大切なのは、贈り物そのものではなく、そこに込められた気持ち。そして、華やかなパーティーよりも、共に過ごす人々との繋がり。そんな想いが込められたバースデーセレブレーションにふさわしいモエ・エ・シャンドンをファレル・ウィリアムスと共に作り上げました。誕生日には、心を込めて大切な人へ モエ・エ・シャンドンを贈り、特別な日をお祝いしてみたいはいかがでしょうか。

「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」

「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス 限定コレクション」の発売を記念し開催される「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」では、バースデープレゼントを模した巨大なギフトボックスが会場中央に設置され、限定コレクションの世界観をお楽しみいただけます。また、当日会場で限定ボトルをご購入いただいたお客様には、バースデープレゼントにぴったりなラッピングサービスや、ポラロイド写真を撮影いただけます。さらに、併設するバーラウンジでは、モエ アンペリアルのグラスやミニバースデーケーキをお楽しみいただけます。

また、ファレル・ウィリアムスがデザインした1.5Lのマグナムボトル「リボン エディション」も、ポップアップストアだけで数量限定で発売いたします。ボトルネックを飾るパールビーズをあしらった特大のリボンは、アクセサリとしても使えるファッショナブルなアイテム。「モエ アンペリアル」、「ネクター アンペリアル ロゼ」、「グラン ヴィンテージコレクション 2003」の3種類で登場します。ポップアップストアだけで出会える貴重なコレクションアイテムをお見逃しなく。

モエ・エ・シャンドンとファレル・ウィリアムスが贈るハッピーなひとときをぜひご体験ください。

■ INFORMATION

- ・開催日：4月3日（木）～4月13日（日）
- ・開催時間：月～木 11:00～20:00 / 金土日 11:00～21:00
- ・会場：六本木ヒルズ 大屋根プラザ（東京都港区六本木6-10-1）
- ・アクセス：東京メトロ日比谷線「六本木駅」1C出口直結
都営地下鉄大江戸線「六本木駅」3出口より徒歩3分
- ・予約：不要

販売アイテム

- ・モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル ファレル ウィリアムス ギフトボックス
ミッドナイトブルー / ディープレッド / ゴールド 各色 9,845円（税込）
- ・モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル 1.5L マグナム
ファレル ウィリアムス リボン エディション 104,060円（税込）
- ・モエ・エ・シャンドン ネクター アンペリアル ロゼ 1.5L マグナム
ファレル ウィリアムス リボン エディション 112,090円（税込）
- ・モエ・エ・シャンドン グラン ヴィンテージ コレクション 2003 1.5L マグナム
ファレル ウィリアムス リボン エディション 144,100円（税込）

《購入特典》

1. ご購入いただいたお客様に、ポップアップストア限定のラッピングサービス
2. ファレル・ウィリアムスのロゴ入りポラロイド写真を会場内のフォトブースで撮影しプレゼント
3. 限定コレクション3色（ミッドナイトブルー / ディープレッド / ゴールド）をセットでご購入のお客様へ、ファレル・ウィリアムスのバースデーメッセージカードをプレゼント

■ PRODUCT INFORMATION 商品概要

モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル
ファレル ウィリアムス ギフトボックス



価格：8,950円（税別）／ 9,845円（税込）

色：ミッドナイトブルー、ディープレッド、ゴールド

モエ・エ・シャンドンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」のボトルとボックスを、ミッドナイトブルー、ディープレッド、ゴールドの3種類でファレル・ウィリアムスがデザイン。パールを連想させる白いドットで、ボックスの側面にはファレル・ウィリアムスの名前が、ボトルのロイヤルシール部分にはイニシャルがデザインされています。

モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアルについて

モエ・エ・シャンドンを代表するブリュット（辛口）シャンパン。1869年の誕生以来、150年以上にわたって世界中の人々から愛され続けています。メゾンのスタイルを最も高い完成度で普遍的に表現した、みずみずしい果実味、魅惑的な味わい、そしてエレガントな熟成が特徴。広大なブドウ畑から、良質なピノ・ノワール、ムニエ、シャルドネを選び抜き、100種類以上を越えるベースワインをブレンドすることで、熟成感と複雑さ、スタイルの一貫性を実現しています。

アッサンブラージュ ピノ・ノワール 30-40%、ムニエ 30-40%、シャルドネ 20-30%

ドザージュ 7.0 g/L

セラーでの熟成期間 24ヶ月

ポップアップストア限定発売

THE RIBBON EDITION リボン エディション



モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル
ファレル ウィリアムス リボン エディション

価格：94,600 円（税別） / 104,060 円（税込）
容量：1,500ml（マグナムボトル）

モエ・エ・シャンドン ネクター アンペリアル ロゼ
ファレル ウィリアムス リボン エディション

価格：101,900 円（税別） / 112,090 円（税込）
容量：1,500ml（マグナムボトル）

モエ・エ・シャンドン グラン ヴィンテージ コレクション 2003
ファレル ウィリアムス リボン エディション

価格：131,000 円（税別） / 144,100 円（税込）
容量：1,500ml（マグナムボトル）

ポップアップストア限定で発売される、1.5Lのマグナムボトルをファレル・ウィリアムスのデザインで装飾した「リボン エディション」。パリの刺繍工房アトリエ・バケ・モリエ (Atelier Baqué Molinié) が手掛けた、パールビーズをあしらった特大のファブリック製リボンが特徴的。この特別なリボンはアクセサリーとしてもお楽しみいただけます。

ネクター アンペリアル ロゼについて

モエ・エ・シャンドンのシャンパンの中でも、特に濃密なフルーツの香りが楽しめます。野イチゴやレッドカラント、イエローピーチ、イチゴジャムといった力強い果実味に加え、ほどよい酸味が織りなす芳醇な味わいが特徴。赤いフルーツやナツメグの香りが広がり、キャラメルのようななめらかでリッチな口当たりが、フルーティーな魅力をさらに引き立てています。本コラボレーション限定で登場するドゥミセック ロゼ シャンパンです。

グラン ヴィンテージ コレクション 2003 について

「グラン ヴィンテージ コレクション」とは、7年熟成の「グラン ヴィンテージ」をさらに14年以上熟成させることで、深みが増え、第三の香りとともに果実味が高まり、濃縮される、非常に稀少で特別なモエ・エ・シャンドンのヴィンテージ シャンパンです。

2003年は、セラーマスターのブノワ・ゴエズが、ファレルの30歳の誕生日に敬意を表して選んだ特別なヴィンテージ。夏は猛暑に見舞われた2003年の厳しい気候条件から生まれた、絶妙なバランスを持つワイン。セラーでの14年間熟成により、はじめの苦味は穏やかになり、後味はより滑らかに仕上がりました。樹液やイチジク、ダークチョコレートの香りが漂い、驚くほどフレッシュな味わいが楽しめます。

■ Pharrell Williams ファレル・ウィリアムスについて



ファレル・ウィリアムスは、音楽アーティスト、プロデューサー、ソングライター、慈善活動家、起業家、さらにルイ・ヴィトン メンズウェアのクリエイティブ・ディレクターとしても活躍し、全世界で楽曲の音楽ストリーミング再生回数は合計 100 億に達しています。2004 年、2014 年、2019 年のプロデューサー・オブ・ザ・イヤーを含むグラミー賞を通算で 13 回受賞し、2012 年には米国作曲家作詞家出版社協会 (ASCAP) のゴールデン・ノート賞を受賞しました。代表作「Happy (ハッピー)」は、映画「怪盗グルーのミニオン危機一髪」のサウンドトラックに収録され、アカデミー賞とゴールデン・グローブ賞にノミネートされるなど、映画音楽としても高く評価されています。また作品賞にノミネートされた映画「ドリーム」(2016 年)では、プロデューサーおよび共同作曲者としてアカデミー賞に 2 度ノミネートされ、ゴールデン・グローブ賞にもノミネートされました。また 2019 年には、音楽会社の伝説的幹部クラレンス・アヴァントの半生を描いた Netflix 作品「ブラック・ゴッドファーザー」のオリジナル曲「Letter to My Godfather」でエミー賞にもノミネートされています。2020 年には、ザ・ネプチューンズとしての活動が評価され、ソングライターの殿堂入りを果たしました。

さらに2018年には、ユニバーサルの名作映画「グリンチ」のリメイク版でナレーションを務め、書籍「A Fish Doesn't Know It's Wet」を発表。また、制作パートナーのミミ・ヴァルデスとともにNetflixオリジナルシリーズ「みんなでビックリ大発見！」を発表するなど、映像業界にも幅広く進出しています。直近では、自身の伝記アニメーション映画「PIECE BY PIECE」(フォーカス・フィーチャーズ)が公開されました。この作品はアカデミー賞®受賞の映画監督モーガン・ネヴィルが監督を務め、ファレル自身の会社iam OTHERとネヴィルのトレモロ・プロダクションズがレゴ®と提携して制作した作品となっています。

■ Moët & Chandon モエ・エ・シャンドンについて



世界中で愛され続けるシャンパン メゾン モエ・エ・シャンドンは、1743年の創業以来、セレブレーションや 人生の忘れられない瞬間に寄り添い、人々を魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、国王ルイ15世当時のフランス宮廷の御用達ワインとして親しまれ、かのポンパドゥール夫人は、“飲んだあと女性をより美しくしてくれるのはシャンパンだけ”と断言しました。またロシア皇帝アレキサンドル1世、フランス国王シャルル 10世などもメゾンを寵愛し、特にナポレオン1世と当時の当主ジャン・レミー・モエとの間には深い友情があり、メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」は、ナポレオン1世への敬意を表し『アンペリアル (皇帝)』と名付けられました。モエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大の作付面積を有し、上質なブドウ、長年培ってきたシャンパン造りのノウハウ、そして近代的な設備を活かし、1743年の創業以来3世紀もの間、代々の醸造家が完成させてきたサヴォア・フェール（職人の匠）を受け継いでいます。また、サステナブルプログラム「ナチュラ・ノストラ」を通じてシャンパーニュ地方の生物多様性の保護に努めており、2009年からは慈善活動プログラム「Toast for a Cause」も行っています。代表的なモエ アンペリアルから希少なグラン ヴィンテージ コレクション、また爽やかなアイス アンペリアルや優しい味わいのネクター アンペリアルとそれぞれの個性はどれも親しみやすく、幅広い味わいはあらゆるシーンでお楽しみいただけるシャンパンとして世界中の人々を魅了し続けています。

公式サイト : <https://www.moet.com/ja-jp>
公式LINEアカウント : <https://lin.ee/aK9ulUb>
Facebook : <https://www.facebook.com/moet.jp>
Instagram : <https://www.instagram.com/moetchandon/>
