

# Hennessy

PRESS RELEASE

2025年4月23日

ロエベが「ヘネシー パラディ」のカラフェを大胆にアレンジ  
クラフト感とラグジュアリー感を演出する  
『ヘネシー パラディ×ロエベ コラボレーション』  
2025年5月19日（月）より数量限定発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うコニャックブランド「ヘネシー」は、ファッションメゾンとの初のコラボレーションとして、スペイン発のラグジュアリーファッションブランド「ロエベ」が「ヘネシー パラディ」のカラフェを大胆にアレンジし、クラフト感とラグジュアリー感を演出した『ヘネシー パラディ×ロエベ コラボレーション』を2025年5月19日（月）より数量限定で発売いたします。

コニャック、ラグジュアリー、そしてファッションの世界が、クラフトマンシップ、サヴォアフェール、遊び心を称える作品としてひとつになります。ヘネシーとロエベのコラボレーションにより、栗のイガからインスピレーションを得た、「ヘネシー パラディ」のための特別で精巧なアートオブジェが完成しました。高度な職人技への深い理解を共有する両ブランドが手がけたこのコラボレーションは、遊び心を加えつつ、五感を刺激する大胆でモダンな作品へと結実しています。

1765年の創業以来、ヘネシーはコニャック造りの技術を極めてきました。原酒の選別、熟成、ブレンドのノウハウは、メゾンがフランスの単一地域だけで栽培されるブドウを使用して、卓越したコニャックを造るために古くから受け継いできた伝統です。「ヘネシー パラディ」の名前は、何世代にもわたり、

# Hennessy

最も貴重な原酒を熟成させてきたメゾンの特別なセラー「パラディ」に由来します。このブレンドは、ヘネシーの6代目マスターブレンダーであるモーリス・フィリユーが完成させたものです。モーリスは、それぞれの特徴を吟味して選んだ約100本の原酒をブレンドし、豊かな銅の色調と官能的で絹のような舌触りを持つ調和のとれたこのコニャックを生み出しました。

1846年にレザーのアトリエとして創業したロエベは、ファッション、アート、カルチャーからインスピレーションを受けながら、卓越したクラフトマンシップを磨き続けてきました。スペインにあるロエベのアトリエでは、革細工の革新的な技術を誇る熟練の職人たちが、「ヘネシー パラディ」のために、10時間以上かけて手作業で丁寧にレザーケースを製作。栗のイガをモチーフとした「NEST(巣)」ケースは、ボトルを保護するだけでなく、ヘネシーが最も貴重な樽を守るために伝統的に使用してきた栗の木の輪や、ロエベのアイコン的なレザーグッズのシグネチャーカラーを連想させます。

この限定ボトルは、栗のライフサイクルの中で変化していくアニス、アンバー、チェスナットという3色展開。高度な職人技を通じて、自然に敬意を表す作品に仕上がっています。

販売については、一部特定百貨店(和洋酒売場)での取り扱いを予定しています。

## 「ヘネシー パラディ×ロエベ コラボレーション」商品概要

700mlの「ヘネシー パラディ」ボトルがハンドクラフトで仕上げられたレザーネストに収納され、お揃いのアクセサリが付属します。

- 容量 : 700ml
- アルコール度 : 40度
- 希望小売価格 : 416,000円(税別)  
/457,600円(税込)
- 発売日 : 2025年5月19日(月)より
- 販売先 : 一部特定百貨店  
※和洋酒売場



# Hennessy

## ロエベ

1846年にスペインで創業したロエベは、178年以上にわたり、世界有数のラグジュアリーメゾンとして君臨してきました。2013年以來、ジョナサン・アンダーソンのクリエイティブ・ディレクションのもとで展開するブランドの最新章では、ファッションに対する知的で遊び心のあるアプローチ、大胆で活気あるスペインのライフスタイル表現、他に類を見ないレザーの専門知識を通じて、クラフトとカルチャーに重点を置くメゾンとして再評価されています。

## ヘネシー パラディ

1774年、創業者リチャード・ヘネシーによって最も稀少なオー・ド・ヴィーを熟成させるファウンダーズセラー（創立者の貯蔵庫）が作られました。そして2世紀後の1979年、時のマスターブレンダー、モーリス・フィリューは、祖父が手がけたそれらのオー・ド・ヴィーを使って類い稀なるブレンド「パラディ」を完成させました。この逸品には、最高格付けのグランド・シャンパーニュとプティ・シャンパーニュから生み出される貴重なオー・ド・ヴィーが約100種類以上ブレンドされ、その熟成年数は25年から130年におよびます。最も古いものは、1780年にまで遡ります。美しい赤みのあるゴールド色に、複雑で深い奥行きのある香り、僅か胡椒のようなスパイシーさは、優美でフローラルな香りに包まれながら独特のまろやかさを醸し出します。激しくも強さを秘めた味わいを感じながら、香りと味わいの次元を超えた華やかさを実感できるでしょう。すべての味わいは、消えることなく、豊かな余韻として漂います。



## ヘネシー

リチャード・ヘネシーのパイオニア精神と250年以上の伝統を礎に、ヘネシーは、160カ国以上で製品を販売しながら、フランスのシャラント地方に根ざしたブランドとしての位置づけを守りつづけています。象徴的なコニャックにとどまらず、ヘネシーは、文化的なコラボレーションも積極的に行っており、世界各国の先進的なアーティストと数多くのパートナーシップを展開してきました。長年にわたり、ヘネシーは、デザイン、アート、ファッション、音楽などの分野で文化的なアイコンとして活躍する人々と協力し、ブランドの多面性を反映し、ヘネシー コニャックの多様性を表現してきました。



ヘネシー 公式ウェブサイト：<https://mhdkk.com/brands/hennessy/sp/>