

報道関係者各位

2015年10月 吉日



ドンペリニヨンの「創造する力」が生み出す
新たなコラボレーション

ドン ペリニヨン ヴィンテージ 2006
限定ギフトボックス
By ビョーク & カニンガム

10月23日（金）より順次発売開始



この度、MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）は、取り扱いブランドドンペリニヨンより、アイスランド出身の世界的アーティストのビョークと前衛的映像作家クリス・カニンガムのコラボレーションによる限定ギフトボックスを全国主要百貨店にて10月23日（金）より発売開始いたします。

ドンペリニヨンはブランドの信念として、単一年に収穫された最高級の葡萄だけを用い、ドンペリニヨンの基準を満たす年のみ、ヴィンテージを世に送り出します。また地下セラーの中で、最短でも8年の歳月を経て熟成の時を刻み、ひとつのヴィンテージが実に三度も熟成のピークを迎えます。ヴィンテージシャンパーニュを造り続けることに絶対的な忠誠を誓い、いかなるリスクをも厭わぬドンペリニヨンは、「The Power of Creation - 創造する力」をコンセプトに、強固なワイン造りの哲学を貫いています。これらのドンペリニヨンの理想は、ブランドが誕生した瞬間から永遠に更新され続けています。

2015年を締めくくるホリデーシーズンに向けてこの度リリースされるのは、ドンペリニヨンの最新ヴィンテージを包み込んだ「ドンペリニヨン ヴィンテージ 2006 限定ギフトボックス by ビョーク & カニンガム」。

ドンペリニヨンの「The Power of Creation - 創造する力」を背景に、革新的な音楽を生み出すことで知られる、アイスランド出身の世界的に著名なアーティストであるビョークと前衛的なクリエイションが様々なクリエイターを刺激しているイギリスの映像作家のクリス・カニンガムが生み出したコラボレーションは、地下セラーのなか8年を越える歳月を経て、一度目の熟成のピークを迎えたドンペリニヨンヴィンテージ2006が世に放たれ、それを地球（世界）が温かく迎え入れる様を、一筋の光として表現しています。地球からまっすぐに伸びる活気に満ち溢れた輝く緑の光。この光がボトルを照射し、輝きがグラスを貫きます。溢れ出た光のかけらは、ティスティングの間に迸る感情と共鳴し、例えようのない独特の温かい光を醸し出します。

土壌と気候に対して大いなる敬意を表するという意味で、ヴィンテージのクリエイターであるドンペリニヨン醸造最高責任者リシャール・ジェフロワのコミットメントは絶対的です。ドンペリニヨンのヴィンテージは肥沃な土壌の奥深くから生まれます。そして、そのヴィンテージを味わい体験する人々が感じるエモーションが伴ってヴィンテージは完成形となるのです。特徴のある土壌が、セラーのなかで時間の作用と巧みに絡み合う物理的世界と、比類なき感情を創造するエモショナルな世界との間にある有機的なつながりがここに立ち現れます。

シャンパーニュ製法の礎を築いたドン・ピエール・ペリニヨン高僧の原動力であった大胆不敵の信念を象徴する「The Power of Creation - 創造する力」は、今日のドンペリニヨンに受け継がれ、毎年様々な分野において活躍する一流アーティストとのコラボレーションへと発展、その年ごとのドンペリニヨンのヴィンテージに斬新な解釈を与えています。同時に、ドンペリニヨンのその精神が、アート、デザイン、そしてパフォーマンスアーツの分野などの多岐にわたる分野において、クリエイティブな精神の持ち主達をインスパイアし続けています。互いに称賛し合う心が、美しさ、完全性、卓越性という共通の価値観に基づく本質的で自然なコラボレーションを生み出すのです。



ドンペリニヨン ヴィンテージ 2006
ビョーク & カニンガム 限定ギフトボックス
Dom Pérignon Vintage 2006
by Björk and Chris Cunningham Giftbox
度数：12.5度 容量：750ml
希望小売価格 22,000 円（税抜）

みずみずしく奥深い丸みのある味わいが、口中に広がるにつれより複雑で個性的になります。まるやかさから滑らかさへと変化し、ほのかな磯のニュアンスを持ったヨード感と塩味、そして上品な苦味の中に全てが溶け込んで行きます。



ドン ペリニヨン ロゼ ヴィンテージ 2004
 ビョーク & カニンガム 限定ギフトボックス
 Dom Pérignon Rosé Vintage 2004
 by Björk and Chris Cunningham Giftbox
 度数：12.5度 容量：750ml
 希望小売価格 41,000 円（税抜）

なめらかで包み込むようなアタックを持ちながら、最後までしっかりした印象を残す味わい。しっかりした品格、力強く浸み込む香りは、ヴィンテージの特徴ともなるグリーンシトラスの意外な香りによって長く続きます。



表記に関するお願い：

「ドン ペリニヨン」の表記につきましては、商品名のため、「ドン△（半角スペース）ペリニヨン」にてお願いいたします。また、省略表記（「ドン ペリ」等）はご遠慮いただけますよう併せてお願いいたします。英文表記につきましては、「DOM PÉRIGNON」となりますが、アクサン・テギュの表記が難しい場合は、「DOM PERIGNON」にてお願いいたします。

3度のプレニチュード - 長い年月をかけて姿を変える表現のチャンス

ドン ペリニヨン ヴィンテージは、プレニチュード・オブ・ハーモニー（ハーモニーを奏でる熟成段階）と呼ばれる第1のプレニチュードを迎えるまでに、セラーのなかで最低8年間過し、最初の熟成のピークを迎えたワインから限られた数のボトルのみを別にして、第2のプレニチュードへ向けてさらに長期間熟成させます。セラーの中で約16年熟成の時間を重ねたワインは、いよいよ第2のプレニチュードを迎えます。澱*とともに長期間にわたって寝かされるワインはじっくりと熟成していきます。これがプレニチュード・オブ・エナジー（エネルギーが凝縮した熟成段階）と呼ばれるドン ペリニヨンの第2のプレニチュードです。さらに、25年前後の時を経たワインは第3のプレニチュードを迎えます。ここでワインは、また更なる上の次元を完全に具現化することになるのです。これはプレニチュード・オブ・コンプレキシティ（複雑の極みに達した熟成段階）と呼ばれます。

*澱（おり）：ボトルの中で酵母が発酵することにより生成される沈殿物。

ドン ペリニヨン ヴィンテージと「創造する力」

「創造する力」、これは、ドン ペリニヨンが現代を代表する多くのクリエイターたちと共有する価値観となっています。こうしたアーティストたちは、自分たちが追求する芸術の限界を押し広げ、未知なる領域に足を踏み入れ、自分の専門分野を決して裏切ることなく、新たな表現方法を創造していきます。ドン ペリニヨンでは、この「創造する力」に導かれ、シャンパーニュという分野にとどまらず、様々な分野で活躍する世界最高のクリエイターたちの間にも、素晴らしいクリエイションのためのインスピレーションや刺激を与え続けています。ジェフ・クーンズやデヴィッド・リンチによる限定商品、マーク・ニューソンがデザインを手がけたコレクション、アンディ・ウォーホルへのオマージュとして創造されたデザイン、カール・ラガーフェルドとのコラボレーション、そしてロバート・ウィルソン、ラン・ラン、そしてアレクサンドル・デスプラとのクリエイティブプロジェクトなど、ドン ペリニヨン ヴィンテージが発する力強く普遍的なインスピレーションが刺激となり、これまでに数多くのクリエイティブコラボレーションを実現しました。

報道関係者のお問い合わせ先／ PR 事務局： （株）サニーサイドアップ、
 担当：鈴木、武田、三沢 TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 mhd_pr@ssu.co.jp
 商品お問い合わせ先／MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社
 ドン ペリニヨン コミュニケーション担当：中西
 TEL: 03-5217-9732 FAX: 03-5217-9754 maiko_nakanishi@mhdkk.com