

オフィシャルシャンパン モエ・エ・シャンドン  
 2026年フォーミュラ1®アラムコ 日本グランプリの表彰台にて  
 勝利と歓喜の瞬間を彩る



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取扱いブランドであるシャンパンメゾン モエ・エ・シャンドンは、フォーミュラ1®のオフィシャルシャンパンとして、LVMHとフォーミュラ1による10年間のグローバルパートナーシップのもと、2026年「フォーミュラ1® アラムコ 日本グランプリ」において、勝利の瞬間を祝いました。2025年のオフィシャルシャンパンへの復帰に続き、モータースポーツの頂点との結びつきをさらに深めながら、卓越性と感動によって築かれてきたこのレガシーを受け継いでいきます。勝利は決して一人で成し遂げられるものではありません。それはチーム、そしてファンとともに分かち合う一体感を伴う特別な瞬間です。2026年3月29日（日）に開催された日本グランプリでは、キミ・アントネッリとメルセデスAMGペトロナスがその栄光を手にし、その祝福の瞬間にモエ・エ・シャンドンが華を添えました。

#### ■受け継がれるセレブレーションのレガシー

モエ・エ・シャンドンとフォーミュラ1®の関係は伝説的であり、その起源は1950年のランス・グランプリに遡ります。当時フレデリック・シャンドン・ド・ブリアイユが優勝ドライバーにジェロポアムボトル（3Lボトル）を贈ったことから、「セレブレーションジェロポアム」という勝利の瞬間を祝うリチュアルが生まれました。シャンパーニュ地方・エペルネにあるモエ・エ・シャンドン メゾンの歴史的セラーの奥深くには、フォーミュラ1®のために特別に保管された希少なジェロポアムボトルが眠っています。静寂と伝統に包まれながら、これらのボトルはその“勝利の瞬間”を待ち続けています。グランプリの舞台に届けられると、ジェロポアムボトルには優勝ドライバーのサインが刻まれ、表彰台でチームとともに分かち合われます。その瞬間、歓喜が一気に解き放たれます。それぞれのボトルには、幾重にも重なる歴史、歴代チャンピオンのサイン、そして数えきれない勝利と達成の記憶が宿っています。

ドライバーの一つひとつの精緻な動作は、シャンパン造りにおける丹念なクラフツマンシップと響き合い、ピットクルーの絶え間ない献身は、セラーマスターの卓越した技術と重なります。両者の世界を突き動かしているのは、情熱、感動、そして分かち合う喜びです。

「フォーミュラ1®への復帰から2シーズン目を迎えるにあたり、私たちのパートナーシップは単なる“復帰”にとどまらず、未来へと受け継がれる関係性へと進化しています。精密さと卓越性の追求によって、両者は強く結びついています。モエ・エ・シャンドンとフォーミュラ1®は、それぞれの世界を形づくるクラフツマンシップ、チームワーク、そして情熱を称えています。私たちはこれからも共に、表彰台を“分かち合う勝利の瞬間”へと高め続け、あらゆる達成や勝利の背後にある“歓びの共有”に敬意を表してまいります。」

モエ・エ・シャンドン社長兼CEOシビル・シェラー

# MOËT & CHANDON

## ■モエ・エ・シャンドンが彩るフォーミュラ1®のセレブレーション

2026年、モエ・エ・シャンドンは勝利を単なる結果ではなく、“深い感動と記憶の共有”へと昇華させます。その物語は、レース直後のパルクフェルメから始まります。舞台裏で極限の精度を追求し続けるチームにスポットライトが当たり、その努力が称えられます。続いて、勝利したドライバーはジェロボラムボトルにサインを施し、クールダウンルームへと向かいます。そこでは、レースの余韻と達成の重みを改めて実感します。そして、チャンピオンたちはコリドーを通り、表彰台へと導かれます。その一步一步には、誇りと高揚感、そして歴史への共鳴が込められています。やがて迎えるのが、頂点の瞬間——表彰台。轟く歓声、満ちあふれるエネルギー。モエ・エ・シャンドンのジェロボラムボトルが掲げられ、3人のドライバーがともに祝福し、観衆の歓声はその勝利を確かなものにします。そのすべての瞬間が「勝利は、分かち合うことでより輝く」という、ひとつの真実を物語っています。

## ■「フォーミュラ1® アラムコ 日本グランプリ」の様子



## ■ ABOUT MOËT & CHANDON モエ・エ・シャンドンについて



1743年に創業したモエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大のテロワールを基盤に、豊かで多彩なシャンパンのポートフォリオを通じて、そのサヴォワフェール（卓越した技術）を世界へと届けています。150カ国以上で展開するメゾンのクラフトマンシップは、シャンパンを感動へと昇華する芸術です。それは、多くの人々の手と想いによって紡がれる共同の創造であり、一本一本のボトルが歓びと祝福を分かち合うためのインビテーションとなります。「人生は分かち合うことでより豊かになる」という深い信念のもと、メゾンのラインナップには、時代を超えて愛されるタイムレスなクラシック「アンペリアル」、オーダーメイドのように仕立てられる「グラン ヴィンテージ」、氷とともに楽しむために初めて開発されたシャンパン「アイス アンペリアル」、そしてオート・エノロジー（オートクチュールに例えられる）の最高峰を体現する「コレクション アンペリアル」などが揃います。それぞれのキュヴェは、いきいきとした果実味、洗練された熟成感、そして自然体で楽しめる心地よさを、一口ごとに表現しています。シャンパーニュのリーダーとして、モエ・エ・シャンドンは人々とコミュニティの福祉に配慮し、「ナチュラ ノストラ」および「エッセンシア」といったサステナビリティ・プログラムを通じて責任ある取り組みを推進し、未来の世代へと守られた自然を引き継ぐことに尽力しています。

- 公式サイト : <https://www.moet.com/ja-jp>  
公式LINEアカウント : <https://lin.ee/ak9uUUb>  
Facebook : <https://www.facebook.com/moet.jp>  
Instagram : <https://www.instagram.com/moetchandon/>

# MOËT & CHANDON

## ■ ABOUT FORMULA1 フォーミュラ1®について

---

フォーミュラ1®は1950年に始まり、世界で最も権威あるモータースポーツ競技であると同時に、世界で最も人気のある年間スポーツシリーズです。Formula One World Championship Limitedはフォーミュラ1®の一部であり、FIAフォーミュラ・ワン世界選手権™の商業権を独占的に保有しています。フォーミュラ1®は、Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA、FWONK、LLYVA、LLVYK)の子会社であり、Formula One Groupのトラッキングストックに紐づけられています。F1ロゴ、F1 FORMULA 1ロゴ、FORMULA 1、F1、FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP、GRAND PRIX、PADDOCK CLUBおよび関連する標章は、Formula One Licensing BV (フォーミュラ1関連企業)の商標です。すべての権利は留保されています。

---