

ハリソン・フォードとの共創から生まれた特別な一本
グレンモーレンジィ「ハリソン・フォード リミテッドエディション」
 ローンチイベントを開催

スコットランド・ハイランドの精神とともに個性を高めへ導くグレンモーレンジィの新章
 三浦翔平さん、高橋メアリージュンさん、古川雄輝さん、宇賀なつみさんらが来場



古川雄輝さん

三浦翔平さん

高橋メアリージュンさん

宇賀なつみさん

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うハイランドシングルモルトスコッチウイスキー「グレンモーレンジィ（GLENMORANGIE）」は、1843年の創業以来、スコットランド・ハイランドの地で、美味しさのその先にある個性を追求してきました。そしてこの度、2025年より展開するハリソン・フォードを起用したグローバルキャンペーン第二章を記念し、ブランド史上初となる人物名を冠した限定商品「グレンモーレンジィ ハリソン・フォード リミテッドエディション」のローンチイベントを2026年6月8日（月）、STEREO / FUSOUにて開催。

本限定商品は、ハリソン・フォードとグレンモーレンジィ最高蒸留・製造責任者ビル・ラムズデン博士が、スコットランド・ハイランドで共に過ごした時間の中から生まれた特別な一本です。会場では、ハイランドの雄大な自然に包まれる没入型体験とともに、グレンモーレンジィが培ってきたクラフツマンシップを五感で感じられる空間を展開。グレンモーレンジィ最高蒸留・製造責任者 ビル・ラムズデン博士（Dr. Bill Lumsden）が登壇し、ハリソン・フォードとのユニークな共創から誕生した本限定商品の背景や創作過程、そして味わいへのこだわりについて語りました。当日は特別ゲストとして、三浦翔平さん、高橋メアリージュンさん、古川雄輝さん、宇賀なつみさんらが来場。「グレンモーレンジィ ハリソン・フォード リミテッドエディション」のローンチを祝うとともに、ハイランドの豊かな自然や職人たちの飽くなき探究心、そしてハリソン・フォードとグレンモーレンジィに通底する“個性を磨き続ける精神”に触れました。また、スコットランド・ハイランドの風景や空気感を想起させる空間の中で、音や香りとともにウイスキーを味わいながら、日常を鮮やかに引き上げるグレンモーレンジィならではの世界観を堪能しました。

グローバルキャンペーンとしてハリソン・フォードが出演するエピソード作品「ワンス・アポン・ア・タイム・イン・スコットランド（Once Upon a Time in Scotland）」の制作過程から生まれた「グレンモーレンジィ ハリソン・フォード リミテッドエディション」。無類のウイスキー愛好家として知られるハリソン・フォードと、グレンモーレンジィ最高蒸留・製造責任者ビル・ラムズデン博士は、スコットランド・ハイランドでの撮影期間中、幾度もテイस्टィングを重ねながら、互いの感性を反映した理想の味わいを追求しました。バーボン樽由来の華やかな果実味と、ポルトガル産赤ワイン樽由来の奥行きある個性が調和したその味わいは、グレンモーレンジィならではのエレガンスに、ハリソン・フォードらしい遊び心と心地よい刺激を添えた、唯一無二の仕上がりとなっています。

今回特別来日した最高蒸留・製造責任者ビル・ラムズデン博士は「ハリソン・フォード氏は以前からグレンモーレンジィの愛飲者だったことから、今回のコラボレーションが実現しました。開発にあたっては8日間をともに過ごし、彼が求める“Bite（噛み応え）”を追求。グレンモーレンジィらしいエレガントさを残しながらも、より力強く個性的な味わいに仕上げました。ブランドアンバサダーを探していた時は『自分より少し有名な人がいい』と思っていましたが、ハリソンは、ほんの少しだけ有名でしたね（笑）。そして完成したウイスキーについては、ハリソンも私も『Very Nice』だという意見で一致しました。」と、ユーモアを交えながら、本商品の制作秘話を語りました。

「グレンモーレンジィ ハリソン・フォード リミテッドエディション」限定品ローンチイベントに訪れたゲストの様子



■ 三浦翔平さん

グレンモーレンジィらしい華やかでフルーティーな味わいに加え、余韻にはしっかりとした奥行きが感じられました。特に、赤ワイン樽由来のニュアンスが心地よく重なり、定番商品とはまた異なる魅力を楽しむことができました。また、ビル・ラムズデン博士のお話も非常に印象的でした。ハリソン・フォード氏とのコラボレーションに至った背景や、通常のグレンモーレンジィとの違いについて何うことで、この限定ボトルへの理解がより深まりました。こうして造り手ご本人のお話を聞きながら味わえる機会は非常に貴重で、グレンモーレンジィの世界観をより身近に感じることができました。商品だけでなく、その背景にあるストーリーまで含めて楽しめる、特別な体験だったと思います。

■ 高橋メアリージュンさん

グレンモーレンジィらしいエレガントでなめらかな味わいを残しながらも、ハリソン・フォードの個性を感じさせる力強さが加わった、これまでとは異なる魅力を楽しみました。また、ビル・ラムズデン博士によるトークを通じて、ハリソン・フォードとの緊密なコミュニケーションのもと商品開発が進められた背景に触れ、両者の信頼関係とこだわりの深さに感銘を受けました。さらに、スコットランドの雄大な風景が映し出されるエスケープシアターでは、ブランドのストーリーに浸りながらウイスキーを味わい、グレンモーレンジィの世界観を五感で堪能する贅沢な時間を過ごしました。是非、皆さまにもこの空間でグレンモーレンジィを楽しんでいただきたいです。



■ 古川雄輝さん

純粋に、とても美味しかったです。どなたでも楽しみやすい親しみやすさがありながら、ハリソン・フォード氏とのコラボレーション背景や開発ストーリーを知ることによって、味わいの奥深さをより感じることができました。定番のグレンモーレンジィらしいクラシックな味わいをベースにしながらも、そこに新たな個性と奥行きが加わっており、飲み進めるほどにその魅力を楽しめました。また、ビル・ラムズデン博士のお話からは、理想の味わいを追求するためのこだわりや情熱が伝わり、開発に込められたクラフトマンシップを強く感じました。今回の会場もブランドの世界観に自然と没入できる空間で、このウイスキーを味わうのにふさわしい特別な時間でした。



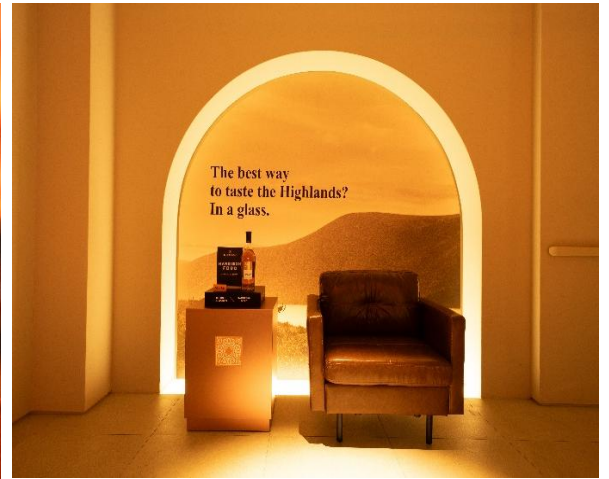
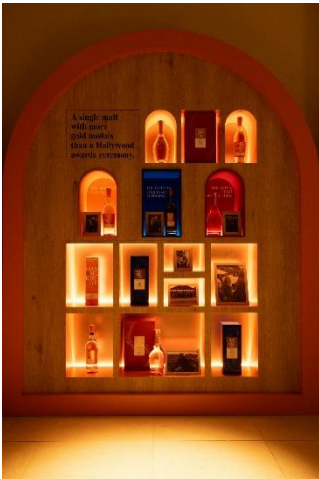
GLENMORANGIE
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

■ 宇賀なつみさん

ビル・ラムズデン博士ご本人から丁寧にお話を伺うことができ、商品の魅力や開発背景への理解がより深まりました。博士のチャーミングなお人柄も印象的で、味わいだけでなくブランドの世界観まで楽しめる特別なイベントだったと思います。特に印象に残ったのは、ハリソン・フォード氏と時間をかけて対話を重ねながら、このボトルを作り上げていったというお話です。妥協せず、自身の信念を貫きながら理想の味わいを追求する姿勢から、並々ならぬこだわりと情熱を感じました。実際にストレートでいただきましたが、グレンモーレンジィらしい華やかさやフルーティーさを残しながらも、しっかりとした個性と奥行きが感じられました。甘さと力強さのバランスが絶妙で、ハリソン・フォード氏とビル博士、それぞれの経験や哲学が重なり合って生まれた、大人のための一本だと感じました。



「グレンモーレンジィ ハリソン・フォード リミテッドエディション」 限定品ローンチイベントの様子



商品概要

商品名 : グレンモーレンジィ ハリソン・フォード リミテッドエディション

容量 : 700ml

アルコール度数 : 46.5 度

熟成年数 : 非公開

熟成樽 : バーボン樽、ポルトガル産赤ワイン樽

希望小売価格 : 13,700 円 (税抜) / 15,070 円 (税込)

発売日 : 2026 年 5 月 13 日(水)数量限定発売

販売先 : 全国の酒類販売店およびモエ ヘネシー公式 EC サイト

EC 販売ページ : モエヘネシー公式 ヤフー店

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/moet-hennessy-s1/gm-hf-led.html>

モエヘネシー公式 楽天市場店

<https://item.rakuten.co.jp/moet-hennessy-store/gm-hf-led/>



色合い : サンセットオレンジ

アロマ : やわらかな苦みや酸味を感じるタンジーでピリッとした柑橘系のフルーツが溢れんばかりに香ります。朝食に出てくるようなオレンジのマーマレードを思わせる香りに加え、スイカズラやジャスミンのような特徴的なフローラルノートも感じられます。

また、蜜蝋やアントルメのような不思議な香りもあり、少量の水を加えると、ピーチブLOSSAMやバニラのような、より芳醇な香りが現れます。

味わい : 口当たりは活気のある柑橘系のフルーツが感じられ、まさに「パンチ」があります。セビルオレンジ、レモン、グレープフルーツのノートが口の中で踊り、焼き立てのパン、アプリコット、黒糖、バターキャンディの柔らかなノートと混じり合います。背景には不思議な、麻酔のようなメンソール系の香りが感じられます。

余韻 : ミディアムからロングの余韻には、オレンジオイル、レザー、オークタンニンの風味が残ります。



GLENMORANGIE
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

ウイスキーに革命を起こすサイエンティストビル・ラムズデン博士

グレンモーレンジィ 最高蒸留・製造責任者

アードベッグとグレンモーレンジィ蒸留所の最高蒸留・製造責任者として、全てのウイスキー造りに携わっている。バイオケミストリー（生化学）の博士号取得という科学のバックグラウンドと、ウイスキーに携わってきた経験、芸術的センスによってその才能を発揮し、世界屈指のウイスキークリエイターとして数々の賞を受賞。ウイスキー界に革命を起こし、その名を馳せている。常に「もしも…ならば…」という固定概念を崩す発想の持ち主で、その柔軟なアイデアで、ウッド・マネジメントのパイオニアとして、厳選された様々な樽を用いた実験的な試みや追加熟成の技術などで広く知られる。世界中のワインやスピリッツの産地を旅して周り、ウイスキーに独特の個性を与える最高の樽を求め続けている。



グレンモーレンジィ

「圧倒的な美味しさを求めて。」

シングルモルトスコッチウイスキー、グレンモーレンジィはスコットランドのハイランド地方で1843年に生まれました。グレンモーレンジィの特徴であるフルーティーで華やかな味わいはスコットランドで最も背の高いポットスチル（蒸留器）から生まれます。最高級のオーク樽で熟成、ティンの男たちの熟練の職人技で丁寧に仕上げたシングルモルトウイスキーは、伝統と最新技術を融合させるパイオニアとして高い評価を受けています。



WEB <https://www.mhdkk.com/brands/glenmorangie/sp/>

LINE <http://bit.ly/3vAxSaP>

Facebook www.facebook.com/glenmorangieJapan