

モエ・エ・シャンドン、F1®のレガシーを継承
伝説のサーキット、スパ=フランコルシャンで勝利を分かち合う瞬間を祝福

2年連続で「フォーミュラ 1 モエ・エ・シャンドン ベルギーグランプリ 2026」のタイトルスポンサーに
シルバー・ジェロボアム・トロフィーと美食体験「The Out Lap」を初披露



モエ ヘネシー ジャパン株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取扱ブランドであるシャンパンメゾン モエ・エ・シャンドン（MOËT & CHANDON）は、Formula 1®のオフィシャルシャンパンとして、LVMHとFormula 1®による10年間のグローバルパートナーシップのもと、「フォーミュラ 1 モエ・エ・シャンドン ベルギーグランプリ 2026（FORMULA 1® MOËT & CHANDON BELGIAN GRAND PRIX 2026）」に参加しました。昨年に続き、2年連続でベルギーグランプリのタイトルスポンサーを務めた本大会は、モエ・エ・シャンドンとFormula 1®が長年にわたり育んできた、卓越性、精密さ、そして感動を分かち合うレガシーに、新たな一章を刻む機会となりました。

伝説的なサーキット、スパ=フランコルシャンを舞台に、モエ・エ・シャンドンは、ドライバー、チーム、そしてファンがひとつになる勝利の瞬間に寄り添い、その歓びを分かち合う特別なひとときを演出しました。

勝利は、決してドライバーひとりだけで成し遂げられるものではありません。チームの努力と、ファンの歓声とともに分かち合われる特別な瞬間です。この日、キミ・アントネッリ、シャルル・ルクレール、マックス・フェルスタッペンが表彰台を飾り、卓越したパフォーマンスの高揚感は、モエ・エ・シャンドンとともに祝福のセレブレーションへと昇華されました。

モエ・エ・シャンドン プレジデント兼CEOのシビル・シェラー（Sibylle Scherer）は、次のように述べています。

「スパ=フランコルシャンでの勝利には、それを分かち合うドライバー、チーム、そしてファンにとって特別な熱量があります。モエ・エ・シャンドンの役割は、その感動にふさわしいセレブレーションと体験をつくり上げることです。勝利の裏側にあるパフォーマンスとチームワークを称え、その分かち合いの瞬間を、より忘れがたいものにすることなのです」

エペルネからスパへ。クラフツマンシップが主役となる場所

スパ=フランコルシャンは、モータースポーツにおける最も伝説的なサーキットのひとつです。歴史、伝統、そして卓越性への追求が絶えず交差する場所であり、アルデンヌ地方に位置し、シャンパーニュ地方にも近いこの地は、モエ・エ・シャンドンにとって、まるで自然な帰郷のようにも感じられる場所です。

スパ=フランコルシャンは、1950年に初開催されたFIA Formula One World Championship™以来、Formula 1®の歴史の一部であり続け、初期のチャンピオンたちのレガシーを今も響かせています。

そのひとつが、1950年6月18日にファン・マヌエル・ファンジオが収めた勝利です。その後まもなく、彼がシャンパーニュ地方で開催されたフランスグランプリで成功を収めた際、ポール・シャンドン=モエとフレデリック・シャンドン・ド・ブリアイユ伯爵がその勝利を見届けました。そして、シャトー・ド・サランへの招待は、モエ・エ・シャンドンとモータースポーツの世界を結ぶ、最も初期の象徴的なつながりのひとつとなりました。

そして1950年のランス グランプリ™で、フレデリック・シャンドン・ド・ブリアイユがレースの勝者へシャンパンボトルを贈ったことは、モエ・エ・シャンドンとモータースポーツの関係を象徴する出来事となりました。

それは時を経て、勝利の瞬間をドライバー、チーム、そしてファンと分かち合う、Formula 1®を象徴するセレブレーションとして受け継がれています。2026年のベルギーグランプリでは、こうした歴史を背景に、モエ・エ・シャンドンならではの新たな祝福のかたちが披露されました。ひとつは、シルバー・ジェロボアム・トロフィーに着想を得た現代的なオマージュ、そしてもうひとつは、スパ=フランコルシャンのサーキット内で展開された、美食とワインの特別な体験「The Out Lap」です。

MOËT & CHANDON

シルバー・トロフィー：勝利のアイコンを現代に再解釈

今年、モエ・エ・シャンドン社は、モータースポーツとの歩みを象徴する特別なシンボルにオマージュを捧げました。Formula 1®において、シルバーはおよそ30年前から、モエ・エ・シャンドンが祝福する勝利の象徴として受け継がれてきました。1996年と1997年のシーズンには、レースの勝者が表彰台でシルバー・ジェロボアムを掲げました。また、シルバーの彫刻的なジェロボアムとして制作されたシルバー・トロフィーは、シーズンを通して最も多くのグランプリ勝利を収めたドライバーに授与されました。

2026年、モエ・エ・シャンドン社は、このシルバーのレガシーに着想を得た現代的なオマージュを通じて、その歴史を称えました。スパ＝フランコルシャンでは、1971年以来メゾンが所有する特別なメルセデス・ベンツ 600 プルマンのトランクを用いて、新たなクリエーションを披露。この歴史ある車は、長年にわたり、アラン・プロストやジャン・トッドをはじめとするFormula 1®関係者など、モエ・エ・シャンドンのエステートを訪れる賓客を迎えてきました。モエ・エ・シャンドンの歴史を物語るこの車は、今回、新たな勝利のシンボルを携え、再びレースの舞台へと戻りました。新たなシルバー・ジェロボアム・トロフィーをこの特別な車を用いて披露することで、モエ・エ・シャンドンは、過去から受け継がれる遺産と現代の勝利のセレブレーションを美しく結びつけました。

The Out Lap：サーキットを巡る、美食とワインの特別な体験

スパ＝フランコルシャンでは、Formula 1®とモエ・ヘネシーが共同で手がける新たなホスピタリティ体験「The Out Lap」も初めて披露されました。「The Out Lap」は、サーキットを舞台に、Formula 1®の物語、美食、そして卓越したワインを組み合わせた、これまでにない特別な体験です。

この体験に招かれた12名のゲストは、サーキット内を移動する特別なダイニングテーブルを囲みながら、スパ＝フランコルシャンを象徴する名所を巡りました。レディオンの頂上からオー・ルージュの麓へ、プーオンの大きなカーブからラ・ソース直前の最終区間へ。それぞれの場所では、元Formula 1®ドライバーが、自身の記憶や経験を交えながら、その地点にまつわる物語を語りました。ゲストは、ただサーキットを眺めるのではなく、かつてドライバーが感じた緊張感や高揚感を追体験するように、スパ＝フランコルシャンの魅力をより深く味わうことができました。

さらに、その旅はモエ・エ・シャンドンのシャンパンによって彩られました。モエ・エ・シャンドン最高醸造責任者のブノワ・ゴエズがメゾンのシャンパンを紹介し、シェフ ヤニック・アレノとのコラボレーションによる料理とのペアリングを提案。各地点のストーリーと呼応する料理とワインを通じて、サーキットの精密さ、Formula 1®の情熱、そしてモエ・エ・シャンドンのクラフツマンシップに息づく技と感性を表現しました。

ブノワ・ゴエズは、次のように述べています。

「スパ＝フランコルシャンの物語を、メゾンのキュヴェとシェフ アレノの料理を通じて語ることは、最高に創造的な挑戦でした。サーキットの精密さと、シャンパンづくりのクラフツマンシップとの対話を生み出すことができました。このサーキットでは、すべての停車地点に物語があります。それぞれのペアリングは、その場所の感情に呼応するように選ばれ、テイスティングを、場所、動き、記憶を巡る旅へと変えていきました」

初開催となる今回は、モエ・エ・シャンドンのシェフ アンバサダーであり、世界26軒のレストランを展開する、世界で最も多くのミシュランの星を獲得したシェフ、ヤニック・アレノが、「The Out Lap」のために特別なメニューを創作。ブノワ・ゴエズとともに考案された贅沢な料理には、アイコンックな「モエ アンペリアル」と合わせた温かいロワイヤルと魚卵、特別に仕立てられた「グラン ヴィンテージ 2016」と合わせたラングスティーヌのポシェ、マヨネーズ、ラベージ、ブラックレモン、そして卓越した「グラン ヴィンテージ コレクション 1996」と合わせた和牛、フォアグラ、艶やかに仕上げた鰻などが含まれました。

シェフ ヤニック・アレノは、次のように述べています。

「スパ＝フランコルシャンで『The Out Lap』の初回を飾る最初のシェフとして招かれたとき、私はすぐにこの体験の野心に惹きつけられました。Formula 1®とガストロノミーは、精密さ、革新性、そしてコレクティブの力に支えられた、同じパフォーマンスの文化を共有しています。あらゆる勝利の裏側に、そしてあらゆる卓越した美食体験の裏側に、チーム、完璧に磨かれた所作、そして細部への揺るぎないこだわりがあります。この初回に参加する機会をくださったモエ・エ・シャンドンとモエ・ヘネシーに感謝します。そして、この伝説的なサーキットにふさわしい体験を、ブノワ・ゴエズとともに作り上げることができたことを嬉しく思います」

サーキットから表彰台へ。モエ・エ・シャンドンは、スパ＝フランコルシャンで勝利のクラフツマンシップを鮮やかに表現し、セレブレーションを忘れられない分かち合いの瞬間へと昇華させました。

MOËT & CHANDON

ABOUT MOËT & CHANDON モエ・エ・シャンドンについて

1743年創業のモエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大の作付面積を有し、豊かで多彩なシャンパンのポートフォリオを通じて、その卓越したサヴォアフェールを世界へ届けています。

150カ国以上で親しまれるメゾンのクラフツマンシップは、シャンパンを感動へと変えるアートです。それは多くの手と心によって形づくられるコレクティブな営みであり、一本一本のボトルは、喜びとセレブレーションを分かち合うための招待状となります。“Life is Better When Shared（人生は分かち合うことで、もっと素晴らしい）”という深い信念のもと、メゾンのラインナップには、時代を超えて愛されるクラシックである「モエ アンペリアル」、特別に仕立てられる「グラン ヴィンテージ」、世界で初めて氷とともに楽しむためにつくられたシャンパン「アイス アンペリアル」、そしてオート・エノロジーの究極の表現である「コレクション アンペリアル」などが揃います。それぞれが、喜びに満ちた果実味、洗練された熟成感、そして肩肘張らずに楽しめる心地よさを、一口ごとに表現しています。

シャンパーニュを代表するメゾンとして、モエ・エ・シャンドンは人々とコミュニティのウェルビーイングを大切に、サステナビリティプログラム「Natura Nostra（ナチュラ・ノストラ）」および「Essentia（エッセンシア）」を通じて責任ある活動に取り組み、未来の世代へ守られた自然を受け継いでいくことを目指しています。

公式サイト : <https://www.moet.com/ja-jp>

公式LINEアカウント : <https://lin.ee/aK9ulUb>

Facebook : <https://www.facebook.com/moet.jp>

Instagram : <https://www.instagram.com/moetchandon/>

ABOUT FORMULA 1® Formula 1®について

Formula 1®のレースは1950年に始まり、世界で最も権威あるモーターレーシング競技であると同時に、世界で最も人気のある年間スポーツシリーズのひとつです。Formula One World Championship LimitedはFormula 1®の一部であり、FIA Formula One World Championship™の独占的な商業権を保有しています。

Formula 1®は、Formula One Groupのトラッキングストックに帰属するLiberty Media Corporation（NASDAQ：FWONA、FWONK、LLYVA、LLVYK）の子会社です。F1ロゴ、F1 FORMULA 1ロゴ、FORMULA 1、F1、FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP、GRAND PRIX、PADDOCK CLUBおよび関連する商標は、Formula 1企業であるFormula One Licensing BVの商標です。All rights reserved.

「フォーミュラ 1 モエ・エ・シャンドン ベルギーグランプリ 2026（FORMULA 1® MOËT & CHANDON BELGIAN GRAND PRIX 2026）」の様子

