

太陽の下で氷を入れて楽しむ、新感覚のシャンパーニュ「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」 フレンチ・リヴィエラに着想を得た、自由でエレガントな夏のひとときを日本の海辺で ヴーヴ・クリコ「SUN CLUB BEACH HOUSE」を期間限定でオープン

朝比奈彩さん、chayさん、マドモアゼル・ユリアさんが登場、Skaaiさんのライブパフォーマンスも披露



chay さん



朝比奈彩さん



Skaai さん



マドモアゼル・ユリアさん

モエ ヘネシー ジャパン株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うシャンパーニュ メゾン ヴーヴ・クリコ（Veuve Clicquot）は、南フランス・フレンチ リヴィエラのライフスタイルにインスパイアされ誕生した、氷を入れて太陽を感じながら楽しむ新感覚のシャンパーニュ「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス（VEUVE CLICQUOT RICH ON ICE）」の世界観を体験できるイベント「SUN CLUB by Veuve Clicquot（サン・クラブ by ヴーヴ・クリコ）」を、各地のホテルやレストランなどで展開しています。

この夏は、千葉・元名海岸のビーチクラブ「Motona Beach Club」にて、期間限定ポップアップイベント「SUN CLUB BEACH HOUSE」を8月8日（土）～8月16日（日）まで開催します。

8月7日（金）には、ローンチイベントを開催し、朝比奈彩さん、chayさん、マドモアゼル・ユリアさんをゲストに迎えました。会場では、「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス」が振る舞われ、新進気鋭のマルチリンガル・ラッパーSkaaiさんによるライブパフォーマンスも行われました。ブランドを象徴するイエローとホワイトに彩られた空間演出、心地よい音楽、夏の味覚を楽しむフードペアリングを通じて、ヴーヴ・クリコが提案する「アール・ド・ヴィーヴル（美しく豊かに生きる遊び）」に満ちた夏のひとときを体感いただきました。

■イベントレポート

・ 海辺で楽しむ、ヴーヴ・クリコが提案する夏のシャンパーニュスタイル

1772年にフランス・ランスで創業したヴーヴ・クリコは、ブランドを象徴するイエローカラーとともに、「ソレル（Solaire）＝太陽のように輝く」世界観を発信しています。

「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス」は、南フランス・フレンチ リヴィエラのライフスタイルにインスパイアされ誕生した、氷を加えて楽しむ新感覚のシャンパーニュです。今回開催した「SUN CLUB BEACH HOUSE」では、太陽の下で食事や音楽を楽しむひとときを通じて、ヴーヴ・クリコが提案する自由でエレガントな夏のライフスタイルを表現しました。

Veuve Clicquot

・ 波の音と心地よい音楽が彩るサンセットタイム

会場となった「Motona Beach Club」は、国定公園にも指定された自然豊かなエリアに位置する、千葉・元名海岸のビーチクラブ。都心からわずか70分の距離にありながら、透明度の高い美しい海と開放的なロケーションを楽しめる施設です。

海に向かって配されたビーチベッドやカバナ、ラウンジソファなど、ゆったりと過ごせる空間が、フレンチ・リヴィエラを思わせるリゾートムードを演出。イベント期間中は、ヴーヴ・クリコを象徴するイエローとホワイトを基調とした装飾が施され、夏の海辺にブランドの世界観を表現しました。

また、ビーチクラブのシンボルである房総半島に流れ着いた全長5.5mの巨木を活用したDJブースでは、ゲストDJがライブパフォーマンスを披露。新進気鋭のマルチリンガル・ラッパーSkaaiさんによるライブパフォーマンスも行われ、波の音と音楽が重なるサンセットタイムならではの特別な時間を演出しました。

・ 氷とともに変化する「ヴーヴ・クリコ」の魅力を引き立てるフードペアリング

イベントでは、「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス」に合わせた限定フードペアリングを提供しました。

「リッチ オン アイス」は、ヴーヴ・クリコならではのフレッシュさや豊かなアロマ、なめらかな口当たりを楽しみながら、氷が溶けることで味わいに変化し、時間の経過とともに異なる表情を楽しめることが特徴です。

当日は、ブランドロゴがバンズに刻印された目にも楽しいハンバーガーや、オレンジとマンゴーの爽やかな味わいを楽しめるゼリーとパナコッタのデザートなどをご用意。「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」のエキゾチックな果実味や爽やかな味わいを引き立てるペアリングを通じて、氷とともに変化する味わいを楽しみました。

■ ゲストのコメント

朝比奈彩さん コメント

海辺に来ると、生まれ育った淡路島を思い出して自然とリラックスした気持ちになりますね。今回の「SUN CLUB BEACH HOUSE」は、オレンジと白のバイカラーが可愛らしく、優雅な空間にとっても感動しました。本日のドレスは、ブランドのイメージに合わせて上品なシャンパンゴールドを選び、海辺の開放的な雰囲気に合わせてみました。

スッキリとした味わいの「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」には、ローストチキンや、旬のメロンに生ハムを合わせたものなど、シンプルな味付けの料理が相性抜群だと思います。都内で開催されている「SUN CLUB」とはまた違い、波の音や潮風を感じられる特別な場所で、都会の日常を忘れて心が開放される贅沢な時間を楽しめました。



Veuve Clicquot

chayさん コメント



暑い夏の海辺で味わうことで、「氷を入れて飲むシャンパーニュって、こんなにおいしいんだ」と、改めて「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」の魅力を感じました。どんなシーンにも合うシャンパーニュだと思うので、私は、この夏テラスやバーベキューで、若い頃からの親友と楽しみたいです。普段からよく会っている大切な人との時間も、この一本があることでより特別なひとときになると思います。

また、ヴーヴ・クリコが大切にしている「夢」「希望」「喜び」という想いにも、とても共感しています。音楽は私にとって夢そのもので、くじけそうな時も音楽が希望となり、支えてくれたからこそ今があります。音楽を通して、誰かに夢や希望を届けられることは、私にとって大きな喜びです。今日感じた海辺の景色や夕日、波の音、乾杯の音、氷の音からもたくさんの刺激をもらったので、アコースティックギターで海辺の夕日に合うような曲を作りたいですね。

Skaaiさんコメント

「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」はスイートで飲みやすく、海を眺めながら味わうのにぴったりでした。今日は自然光の中でライブができて、普段のステージとは違う開放感がありました。歌っているときにも波の音が聞こえてきたので、聴いている方にも波の音が感じられるよう、いつもより少し落ち着いたトーンを意識して歌いました。歌っている時間にサンセットが見られて、とても楽しかったです。

僕にとっての喜びは、場所によって音楽がまったく違う表情を見せてくれること。同じ曲でも、その空間ならではの空気をまとうことで新しい体験になるので、その瞬間をお客さんと共有できることがライブの醍醐味だと思っています。今日のライブは、まさにそんな喜びを感じられる特別な時間でした。



マドモアゼル・ユリアさん コメント



会場に入った瞬間、都会の近くにいなながらも、まるで海外のようなラグジュアリーなリゾート空間が広がっていて、とても魅了されました。美しいサンセットを眺めながらいただいた「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」は、今回のローンチイベント限定で、オレンジ色の丸い氷にスライスしたオレンジを閉じ込めていて、夕日のようで本当に可愛らしく、美味しかったです。お食事も、海鮮やお肉などさまざまなお料理があって、無意識にペアリングを楽しんでしまうほど、どれも相性が良かったです。

普段から着物を嗜む私としては、夏の海辺に合わせるなら、芭蕉布や麻などの自然布のお着物が涼しげ合いそうだと思います。帯にはヴーヴ・クリコを象徴するイエローを合わせて、少しリラックスしたスタイリングでシャンパーニュをこの夏楽しみたいです。

Veuve Clicquot

■会場の様子



■イベント「SUN CLUB BEACH HOUSE」概要

「SUN CLUB BEACH HOUSE」は、「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」の世界観を体験できる期間限定ポップアップイベントです。美しい海を臨むビーチクラブ「Motona Beach Club」を舞台に、「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス」をはじめ、音楽やフードペアリングなど、夏のひとときを彩る特別なコンテンツをお楽しみいただけます。

- ・ 期 間：2026年8月8日（土）～8月16日（日）
- ・ 場 所：Motona Beach Club（モトナ・ビーチ・クラブ）
- ・ 住 所：千葉県安房郡鋸南町元名145-1
- ・ 営 業 時 間：11:00～19:00頃（サンセットまで）
- ・ エントランス：平日2,000円／1名、土日祝4,000円／1名 ※小学生1,000円（未就学児無料）
- ・ シ ー ト：ビーチフロントベッド 12,000円／ビーチカバナ 17,000円
ラウンジソファ 24,000円／ジャグジースイート 35,000円
*各定員4名（ラウンジソファは6名）、料金はすべて税込み
*席数に限りがあるため、事前予約を推奨します（予約はMotona Beach Club公式サイトより）

Veuve Clicquot

■「Motona Beach Club」について

Motona Beach Clubは、国定公園にも指定された自然豊かなエリアに位置し、美しい海を望む千葉・元名海岸のビーチクラブ。まばゆい陽射しに包まれる日中から、サンセットが美しい夕暮れ時まで、雄大な海を眺めながらランチやカフェを楽しんだり、波の音をBGMにビーチベッドやカバナでくつろいだり、海辺ならではの贅沢な時間をお過ごしいただけます。



天然木の温もりが心地よいウッドデッキでは、海に向かって配されたビーチベッドをはじめ、プライベートな空間に仕切られたカバナやジャグジー付きの個室、最大12名のグループでもゆったり過ごせるソファ席、カジュアルに利用できるテーブル席やハイテーブルのスタンディングエリアなどさまざまなシーンに対応したシートをご用意。ドライブや休日のおでかけに、気軽に立ち寄れるスポットです。

公式サイト：<https://motonabeachclub.com>

Instagram：<https://www.instagram.com/motonabeachclub/>

■商品概要

「リッチ オン アイス」の夏の楽しみ方を広げる「RICH ON ICE Cool Gift Set」が新登場

「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」「ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス」は、フレンチ・リヴィエラの太陽あふれるライフスタイルに着想を得て誕生した、氷を加えて楽しむ新感覚のシャンパーニュです。

ヴーヴ・クリコならではのフレッシュさや豊かなアロマ、なめらかな口当たりはそのままに、氷が溶けることで時間とともに味わいに変化し、みずみずしく爽やかな表情を楽しめることが魅力です。



Veuve Clicquot RICH ON ICE Cool Gift Set ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス クール ギフト セット

この夏、新たに登場する「Veuve Clicquot RICH ON ICE Cool Gift Set」は、「ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス」をより自由に楽しむための専用アイスバケツがセットになっています。

フレンチ・リヴィエラに着想を得たデザインのアイスバケツは、ボトルを適温に保つ機能性に加え、付属のコットンポーチをセットすることでバッグとしても使用できる2WAY仕様。

さらに、地中海を想起させる鮮やかなイエローストライプをあしらった専用ギフトボックスに収め、夏のシーンを彩る、エレガントで機能的なアイテムです。8月25日（火）よりモエ ヘネシー公式オンラインショップ（楽天市場など）にて、8月27日（木）より全国の主要百貨店にて順次販売開始します。



- ・発売日：2026年8月25日（火） ※百貨店での販売は8月27日（木）より順次開始予定
- ・内 容：ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス 750ml、ヴーヴ・クリコ リッチ アイスバケツ
- ・価 格：22,000円（税抜）/ 24,200円（税込）
- ・販売先：全国の主要百貨店
モエ ヘネシー公式オンラインショップ（楽天市場など）

<https://item.rakuten.co.jp/moet-hennessy-store/1120577/>

Veuve Clicquot

VEUVE CLICQUOT RICH ON ICE ヴーヴ・クリコ リッチ オン アイス

パイナップル、マンゴー、プラムなどのエキゾチックな果実の味わいと、レモングラスとペパーミントのフレッシュな香りが感じられます。

- ・ アルコール度：12%
- ・ 容量：750ml
- ・ 価格：9,750円 (税抜) / 10,725円 (税込)
- ・ ブドウ品種：ピノ・ノワール 50%、ムニエ 30%、シャルドネ 20%、リザーヴワイン 40-45%

・ フードペアリング

マンゴーやパイナップル、桃などの白いフルーツ、塩味と甘味のある料理
ベジタブルカレーなどのスパイスがきいた料理



VEUVE CLICQUOT RICH ROSÉ ON ICE ヴーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス

イチゴ、ラズベリー、アカスグリなどの赤い果実のエキゾチックな味わいとペパーミントの香りが見事に調和しています。

- ・ アルコール度：12%
- ・ 容量：750ml
- ・ 価格：10,400円 (税抜) / 11,440円 (税込)
- ・ ブドウ品種：ピノ・ノワール 50%、ムニエ 30%、シャルドネ 20%、赤ワイン 15%、リザーヴワイン 40-45%

・ フードペアリング

スモークフィッシュや、スパイシーなフルーツサラダ、スイートポテト
グリルチキンなどの料理



■ 「SUN CLUB by Veuve Clicquot」 概要



サン・クラブ by ヴーヴ・クリコ SUN CLUB by Veuve Clicquot

太陽を感じながら「ヴェーヴ・クリコ リッチ オン アイス」、「ヴェーヴ・クリコ リッチ ロゼ オン アイス」を愉しめる「SUN CLUB by Veuve Clicquot」。自然豊かなリゾート、洗練されたラウンジ、開放的なガーデンテラスなど、この夏ならではの多彩なロケーションで、フレンチ・リヴィエラにインスパイアされたサマーライフスタイルをお届けします。

- 開催期間：2026年7月～各店舗順次開催いたします。
- 公式ウェブサイト：開催店舗の詳細情報はこちらから
<https://www.veuvecliquot.com/ja-jp/sunclub.html>

Veuve Clicquot

ヴーヴ・クリコについて

「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、イエローカラーが象徴的なシャンパーニュ メゾン ヴーヴ・クリコ。人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験を、ワイン造りの専門技術とともに世界中に届け続けています。1772年にフランス・ランスで創業。大胆さと革新的な感性をもち、シャンパーニュ地方の「ラ・グランダム（偉大なる女性）」として知られたマダム・クリコがメゾン経営を1805年、若干27歳で引き継ぎました。ビジネス界における女性進出が非常に困難であった時代に、商才を遺憾なく発揮し、メゾンの礎を築き上げました。マダム・クリコの情熱、ビジョン、そして精神は、今もなおメゾンの中に強く生き続けています。ヴーヴ・クリコは、卓越したシャンパーニュと、美しく楽しい体験を通じて、世界中の人々に喜びを届け続けます。

<https://www.veuveclicquot.com/ja-jp/home>



ヴーヴ・クリコのInstagramやLINEでは最新情報を配信中。この機会に、是非友だち登録を！

Instagram： [instagram.com/veuveclicquot](https://www.instagram.com/veuveclicquot) #veuveclicquot #liveclicquot

LINE： <https://line.me/R/ti/p/@343pdkqm>

モエ ヘネシー ジャパンのSustainability/CSRに関してはこちら

<https://www.moethennessyjapan.com/company/csr>