

ミレニアムから始まった物語がついに完結

希少な原酒と名門ワイナリーの赤ワイン樽が織りなす奇跡の一本

『アードベッグ Y2K 25年』 2026年9月24日（木）より数量限定販売

シリーズ最終章はスモーキーな異端児



モエ ヘネシー ジャパン株式会社が取り扱う、スコットランド・アイラ島のシングルモルトウイスキーブランド「アードベッグ (Ardbeg)」は、ミレニアムの年に蒸留された希少な原酒を用いた限定シリーズ「Y2K」の最終章となる『アードベッグ Y2K 25 年』を、2026 年 9 月 24 日（木）より数量限定で発売いたします。

『アードベッグ Y2K 25 年』は、シリーズを締めくくる一本として、アードベッグならではの力強いスモーキーさに新たな表情をもたらした特別な 25 年熟成です。アードベッグとして初の試みとなる、モエ ヘネシーが所有する他ブランドとのコラボレーションにより実現した、スペインの名門ワイナリー「ボデガ・ヌマンシア (Bodega Numanthia)」のテンプラニーリョの赤ワイン樽でフィニッシュ。コーヒーやスモークしたフルーツの豊かなアロマに、バーベキューリブやパプリカを思わせる奥行きのある風味が重なり、これまでにない個性豊かなスモーキーさを生み出しました。

「Y2K」シリーズは、アードベッグ蒸留所の再生を象徴する 2000 年に蒸留された希少な原酒と、現代の革新的なウイスキーづくりを融合させることで、2023 年に誕生した限定シリーズです。ミレニアムから始まった物語は、本作『アードベッグ Y2K 25 年』でついに完結を迎えます。25 年の時を重ねた貴重な原酒にふさわしいフィニッシュを求め、最高蒸留・製造責任者であるビル・ラムズデン博士 (Dr. Bill Lumsden) が選んだのは、「ボデガ・ヌマンシア」の赤ワイン樽でした。長い熟成を経た原酒に新たな個性を吹き込み、シリーズのフィナーレを飾るにふさわしい、唯一無二の味わいへと昇華させました。

二つとして同じものはないアードベッグ。ミレニアムから 25 年の時を経てたどり着いた、二度と再現されることのない特異なスモーキーさを、ぜひご堪能ください。

商品概要

「アードベッグ Y2K 25 年」

希少な 2000 年蒸留の原酒を使用した「Y2K」シリーズ最終章。

25 年の時を経た原酒を、名門ワイナリーの赤ワイン樽で仕上げたこれまでにないスモーキーな味わい。

容量	： 700ml
アルコール度	： 48%
熟成樽	： バーボン樽、テンプラニーリョ樽（赤ワイン）
希望小売価格	： 125,400 円（税別） / 137,940 円（税込）
発売日	： 2026 年 9 月 24 日（木）数量限定発売
販売先	： アードベッグ コミッティーストア、全国酒類販売店
ページ URL	： https://www.ardbegjp.com/products/ardbeg-y2k-25y



テイastingノート

色合い：淡く、赤みを帯びた黄金色

香り：繊細なスモーキーさ、スモークしたカシス、チリチョコレート、そして熟成したバルサミコ酢の好奇心をそそる香りがほのかに漂う。数滴の水を加えると、香ばしいオイリーさ、クレオソート、スモークパプリカのニュアンスが現れる。

味わい：リッチでスパイシー、そしてスモーキー。挽いたコーヒー豆、ダークチョコレート、スモークフルーツの風味に、BBQ スペアリブのニュアンスが加わる。メントール、ユーカリといったアードベッグらしい薬品のニュアンスとともに、パプリカ、マスタードシード、スイートチリが感じられる。

余韻：長く続くピリッとした余韻は、ライムのピクルスや炭を彷彿とさせる。

Y2K シリーズ

「Y2K」シリーズは、2000 年に蒸留された原酒のみを使用した極めて希少なコレクションです。第 1 弾「Y2K 23 年」第 2 弾「Y2K 24 年」に続く今回の第 3 弾は、さらに長く熟成された希少な 25 年熟成。デジタルスクリーンを構成する「RGB（光の三原色）」のコンセプトを完結させる、シリーズ最後の商品となります。



アードベッグ コミッティー

スモーキーモルトファンの皆様は、アードベッグ コミッティーにご参加頂けます。アードベッグコミッティーとは、アードベッグをこよなく愛するファンの皆様のために発足した会費無料のファンクラブです。20 歳以上であればどなたでもご加入いただくことができ、メンバー登録はオンライン上で可能。現在、130 ヶ国以上で 18 万人以上のメンバーが参加しています。ご登録後には、新製品やここでしか買えないコミッティーメンバー限定品のご案内など、最新ニュースを随時お届けいたします。

コミッティーメンバーの登録はこちら： <https://www.ardbegjp.com/account/register>

アードベッグ

1815 年にスコットランドのアイラ島で生まれたシングルモルトウイスキー。ピートが非常に強くスモーキーでありながら繊細な甘さと高い品質で人を魅了してやまないその風味は、“ピーティーパaddockス”との愛称もある。クセになる個性的な味わいから“アードベギャン”と呼ばれる熱狂的なファンに愛されるカルト的な存在であり、世界 130 ヶ国 18 万人のコミッティーメンバーに支持される、世界で最もピーティーでスモーキーな究極のアイラ・モルト。

