



# Veuve Clicquot

REIMS FRANCE

報道関係各位

2016年2月吉日

## ヴーヴ・クリコ ローズラベルで想いを伝えよう “Say it with Clicquot! キャンペーン 2016”

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(東京都千代田区神田神保町)は  
2016年2月11日(木)~14日(日)の4日間、ZERO BASE OMOTESANDOにて、  
いち早く春の訪れを祝うシーズンイベント”Say it with Clicquot! キャンペーン 2016”を開催致します。

ヴーヴ・クリコでは、季節のはじまりを独創的なスタイルで祝う、エレガントで刺激的な集いを「シーズン」と呼び、その季節をヴーヴ・クリコとともに祝い、人生の素晴らしい瞬間を人々と共有するというコンセプトのイベントを世界中で展開しています。

2016年スプリング ヴーヴ・クリコ ローズラベル”Say it with Clicquot!(クリコで想いを伝えよう!)”は、ローズラベルとともに、もっともユニークな思い出に残る方法で、「想い」を伝えるイベントです。「花」と「音楽」に満たされた空間の中で、最高品質のシャンパーニュ、ヴーヴ・クリコローズラベルをグラスでお楽しみいただけます。また、期間限定で登場するオリジナルアプリ「MESSAGE GENERATOR」では、自分だけのオリジナルスタンプを作成して楽しむことができます。

バレンタインの週末と春の訪れを、ヴーヴ・クリコとともに華やかにお祝いしましょう!



### “Say it with Clicquot! キャンペーン 2016”イベント概要

- 日時: 2月11日(木)、13日(土)、14日(日) 11:00 - 20:00  
2月12日(金) 13:00 - 20:00
- 会場: ZERO BASE OMOTESANDO 東京都港区南青山5-1-25
- ドリンク: ヴーヴ・クリコ ローズラベル グラス1杯 1,200 円  
ヴーヴ・クリコ ローズラベル ボトル1本 12,000 円  
\* フィンガーフードもご用意しております



### ヴーヴ・クリコ

1772年創業のシャンパーニュ・メゾン、ヴーヴ・クリコは、2世紀以上にわたり、「品質はただひとつ、最高級だけ」という信念に忠実に、最高品質のシャンパーニュを追い求めてきました。そのエレガントな味わいとともにより、ヴーヴ・クリコを特徴づけるのが、イエローカラーに彩られた自由なスタイル。そして、ヴーヴ・クリコをひとつの芸術としてとらえ、そのスタイルを求める情熱、革新への取り組み、美しさの追求です。軽やかに、遊び心ふんだんに。最先端の感性をまとった真のラグジュアリーで人々を魅了し続けている、大胆でスリリングなシャンパーニュ。世界150カ国以上で愛されています。

#### 報道関係の方のお問い合わせ先:

ヴーヴ・クリコ PR事務局 (株)サニーサイドアップ.) 担当: 坂間、金  
Mail:mhd\_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200 FAX :03-5413-3050

#### 商品についてのお問い合わせ先:

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 TEL:03-5217-9738