

# GLENMORANGIE

HIGHLAND SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY

報道関係各位

2018年7月吉日

～旅の地へ誘うカクテル～

## 『グレンモーレンジィ デスティネーションカクテル』 羽田空港 Mercedes me Tokyo HANEDAの グレンモーレンジィ オレンジハイボールバーにて特別提供！ 2018年7月21日(土)、22日(日)、8月4日(土)、5日(日)

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(東京都千代田区神田神保町)は取り扱いのシングルモルト・ウイスキー、グレンモーレンジィのオレンジハイボールバー(羽田空港 国内線第2旅客ターミナル地下1階「Mercedes me Tokyo HANEDA」にて7月1日(日)～8月19日(日)まで開催中)にて、『グレンモーレンジィ デスティネーションカクテル』を2018年7月21日(土)、22日(日)、8月4日(土)、5日(日)に特別提供いたします。



伝統と革新の融合を理念に掲げ、1843年の創業よりこだわり抜いたウイスキーをスコットランドのハイランド地方で製造しているグレンモーレンジィ。そのフルーティーで華やかな味わいは、ウイスキービギナーからエキスパートまで多くのファンを魅了しています。

このたび、羽田空港 国内線第2旅客ターミナルに位置する「Mercedes me Tokyo HANEDA」の開業3周年の節目の時期に合わせて、併設レストラン「eggcellent BITES」にて、グレンモーレンジィ オレンジハイボールバーを期間限定(7月1日～8月19日)でオープンしています。

この度、開催期間中の4日間限定で「グレンモーレンジィ オリジナル」を使った特別な「デスティネーション カクテル」を提供します。「夏の旅の地へ誘うカクテル」をテーマに、羽田空港から北へ、南への旅立ちをイメージした特別レシピです。すでに展開中のオレンジハイボールとはひと味違った「デスティネーションカクテル」は、北への旅立ちは桃やミントで爽やかに、南への旅はパッションフルーツなどを使用し、夏のバカンスをフルーツで華やかに表現したカクテルに仕上がりました。

4日間だけ楽しめるグレンモーレンジィ デスティネーションカクテルで夏の旅立ちを盛り上げて。

## グレンモーレンジィ デスティネーションカクテル



### サザンパッションパンチ

南国の陽気に包まれたパッションフルーツのパンチスタイルカクテル。グレンモーレンジィ オリジナルが持つ柑橘系のアロマとパッションフルーツがパーフェクトマッチし、夏の冒険への旅立ちを盛り上げます。



### ノーザンブリーズピーチ

北の風を感じる涼やかな桃のモヒート。グレンモーレンジィ オリジナルのフルーティーさと桃の甘さが重なる味わいと爽やかなミントの余韻は、日常を忘れて夏のバカンスへ誘います。



### シルバーコントレイル

グレンモーレンジィとコアントロー、生クリームをベースにしたなめらかなカクテル。飛行機雲をイメージしたカクテルはMercedes me Tokyo HANEDAの開業3周年へのオマージュとしてメルセデスのシンボルロゴを配しています。

## グレンモーレンジィ デスティネーションカクテル概要

期間： 2018年7月21日(土)、22日(日)、8月4日(土)、5日(日)

開催場所： 羽田空港 第2旅客ターミナル 地下1階  
Mercedes me Tokyo HANEDA エッグセレント バイツ

\* 同施設にて、2018年7月1日(日)～8月19日(日)の期間中に  
「グレンモーレンジィ オレンジハイボールバー」を開催しています

カクテル提供時間： 11:00-14:00、16:00-18:00

カクテルメイキング by 日比谷 Bar

### 提供メニュー

期間中グレンモーレンジィ オリジナルがベースの  
旅をテーマにしたデスティネーションカクテルを提供します

### グレンモーレンジィ デスティネーションカクテル

- ❖ サザンパッションパンチ 1,800円(税込)
- ❖ ノーザンブリーズピーチ 1,700円(税込)
- ❖ シルバーコントレイル 1,600円(税込)



# GLENMORANGIE

HIGHLAND SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY

## グレンモーレンジィ オリジナル テイスティングノート

色： 淡いレモン・ゴールド。  
アロマ： マンダリン、レモン、リンゴ、洋梨、ピーチの木で囲まれたイタリアの庭。  
バナナ・アイスクリームの香り、ゼラニウムとワイルドミントのハーブのアロマ。  
ボディ： なめらかで完璧なバランス。  
テイスト： クリーミーなバナナが舌を滑り、口の中でピーチとクリーム、マンダリンとレモンはつらつと感じられる。じらすようなウイキョウとナツメグのアロマ・エッセンスに続き、蜂蜜でやさしくなでるようにネクターの味わいが現れる。  
フィニッシュ： クリーンでピーチのほのかな甘みとオレンジの酸味が余韻として残る。



## グレンモーレンジィ

グレンモーレンジィ・シングルモルト・スコッチウイスキーはスコットランドのハイランド地方で1843年に生まれました。グレンモーレンジィの特徴であるフルーティーでフローラルな風味は、スコットランドで最も背の高いポットスチルから生まれます。最高級のオーク樽で熟成、テインの男たちの熟練の職人技で丁寧に仕上げた「完璧すぎる(Unnecessarily Well Made)」ウイスキーは、伝統と最新技術を融合させるパイオニアとして高い評価を受けています。

<https://www.mhdkk.com/brands/glenmorangie/>

## Mercedes me Tokyo HANEDA (メルセデスミー 東京羽田)

メルセデス・ベンツのブランド発信拠点「Mercedes me Tokyo HANEDA」は、2015年7月に羽田空港 第2旅客ターミナルにオープンしました。メルセデス・ベンツ最新車両の展示・ご案内やメルセデス・ベンツ コレクションを販売しています。また、併設するカフェ「Krispy Kreme Doughnuts」と、レストラン「eggcellent BITES」ではここでしか購入できない限定メニューを提供しています。 <https://www.mercedes-me.jp>



### 報道関係の方のお問い合わせ先：

グレンモーレンジィ PR事務局 (株)サニーサイドアップ.) 担当：石原、楠、藤岡  
Mail: [mhd\\_pr@ssu.co.jp](mailto:mhd_pr@ssu.co.jp) TEL:03-6894-3200 FAX :03-5413-3050

### 商品についてのお問い合わせ先：

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 TEL:03-5217-9731