

ドン ペリニオン醸造最高責任者の「レガシーの継承」を発表 リシャル・ジェフロワからヴァンサン・シャブロンへ

2018年11月初旬より限定商品「ドン ペリニオン ヴィンテージ 2008 レガシー エディション ギフトボックス」を発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）は、取り扱いブランド ドン ペリニオンより、醸造最高責任者の「レガシーの継承」を発表。2019年1月1日、新たな醸造最高責任者（シェフ・ド・カーヴ）としてヴァンサン・シャブロンが着任いたします。シャブロンは2005年以来、現・醸造最高責任者であるリシャル・ジェフロワの薫陶を受けてきました。シェフ・ド・カーヴの継承は、生きた遺産ともいえるドン ペリニオンの歴史において大きな節目となります。

この節目となる継承と時を同じくして発売される限定商品「ドン ペリニオン ヴィンテージ 2008 レガシー エディション ギフトボックス」は、リシャル・ジェフロワとヴァンサン・シャブロンのコラボレーションの集大成として、ギフトボックスに2人のサインが記されています。「ドン ペリニオン ヴィンテージ 2008」は、ヴィンテージ・シャンパーニュの原点に立ち戻り、ジェフロワの洗練された包括的知識とシャブロンの大胆な直感を融合した「逆説的な新しいクラシック」とも呼ぶうる傑作です。そこには2人の卓越した才能と自然との間の実り豊かな対話があります。

リシャル・ジェフロワ、アクロバティックな大胆さ

創造 - それぞれのヴィンテージは、継承と創造の唯一無二の行為の賜物です。継承と創造は分かちがたく結びついています。この持続的なダイナミクスは、それぞれのドン ペリニオン ヴィンテージの核心に息づき、安定性と流動性をもたらしています。ジェフロワは、1990年より28年間にわたり醸造最高責任者を務め、2009年までに15ものヴィンテージを発表しました。これは、メゾンの創造的野心と、美学的理想への揺るぎないコミットメントのあらわれです。ジェフロワはシャンパーニュのテロワールにおいてアクロバティックなまでに並外れた才能を発揮し、創意工夫をもたらしました。彼は真の芸術家のように、創作プロセス全体を通じて絶えずリスクをとることによって、果実を究極の熟成へと押し進める道を選び、「ヴィンテージ シャンパーニュのみ創造する」というドン ペリニオンのコミットメントを守り続けました。ジェフロワはドン ペリニオンのヴィジョンを追い求め、プレニチュードすなわちシャンパーニュの熟成過程において次々に現れる高み（熟成のピーク）を段階的に表現（ヴィンテージ、P2、P3 *P=プレニチュード）し、世に送り出しました。

探究者 - ジェフロワは、ドン ペリニオンの体験をいまだかつてないほどに拡大、充実、洗練、普及させてきました。和食とのペアリングや、伝統的なメニューの脱構築、世界中の単一食材との対話、アラン・デュカス、フェラン・アドリア、ジャン・フランソワ・ピエージュといった料理界の世界的名士や、デヴィッド・リンチ、ジェフ・クーンズ、ラン・ラン、レニー・クラヴィッツといった創造性で名高いアーティストとのコラボレーションに至るまで、限界を押し広げ、新たな地平を切り開いた、ドン ペリニオンの創造の世界におけるリシャル・ジェフロワの貢献は、はかりしれません。

ヴァンサン・シャブロン、新たな方向を目指す情熱

コミットメント - 2005年にジェフロワの下で働き始めて以来、シャブロンは13回の収穫にかかわり、ジェフロワと共に4つのヴィンテージ、すなわち2005、2006、2009、そして最新の2008を発表してきました。未踏領域の開拓に熱心で、観察者としての情熱に導かれたシャブロンは、ワインの造り手としての感受性と、進歩を目指す献身的姿勢を貫いています。近年シャブロンは、ドン ペリニオンとその創造的遺産の大胆な探求に取り組んできました。ジェフロワとシャブロンは、過去13年間にわたる緊密なコラボレーションを通し、まるで二人があらかじめ定められた計画によって選ばれし者同士であるかのように、両者それぞれのアプローチの間で絶え間ない対話を育んできました。

2019年1月1日より、シャブロンは「3つの基本的使命」を継承します。すなわち既存のヴィンテージという有形の遺産の管理を引き受けること、ドン ペリニオンのヴィジョンとリシャル・ジェフロワから引き継いだ無形の遺産を具現化すること、そして何より、ドン ペリニオンの魂と存在理由の根幹をなすヴィンテージへのこだわりを保ち続け、それを未来へと導くことです。

継承と創造 — 連綿と受け継がれてきた遺産を祝う

新たなサイクル - 2018年6月13日、ジェフロワは、彼の人生において欠かすことのできない二人の人物と一堂に会しました。すなわち、彼の後継者シャブロンと、彼の前任者ドミニク・フロンドです。フロンドは15年間にわたってドン ペリニオンの醸造最高責任者を務め、ジェフロワは醸造最高責任者を28年間務めました。そしてこの度、シャブロンが2019年1月より新たなサイクルを始動させます。共有されたヴィジョン - これら3代の醸造最高責任者（シェフ・ド・カーヴ）は、ドン ペリニオンを常にユニークな存在へと高めてきたヴィジョン - すなわち創造的な野心、絶え間ない再解釈の探求、感動の源としてのハーモニー（調和）を追い求めてきました。このヴィジョンは、過去から未来までにわたるあらゆるヴィンテージに体现されます。

リシャル・ジェフロワ ドン ペリニオン醸造最高責任者

代々、ワイン醸造を営む家系の末裔であるジェフロワは、1954年、シャンパーニュ地方のただ中、ヴェルチュのコート・ブラン地区に生まれました。ところが、天職であると思われたワインの世界へは進まず医学を学び、1982年に医学博士号を取得します。しかし、葡萄が自分を呼ぶ声に応じ、熟考の末にルーツへの回帰を決意、フランスの国立醸造学校へ入学し、1984年に卒業します。

ジェフロワは新たなキャリアをドメヌ・シャンドン（カリフォルニア）のテクニカル・アドバイザーとしてスタートさせ、ほどなくしてシャンパーニュ地方と新大陸のワインの架け橋として貴重な存在となります。充実した国際的経験を積み、世界各地のマーケットに関する知識を蓄えたジェフロワは、キャリアの次のステップをシャンパーニュ地方で踏むこととなります。

ジェフロワは1990年にドン ペリニオンの醸造最高責任者に任命され、現在までこの伝説的なワインの運命の守り手を務めています。ジェフロワはドン ペリニオンのワインのクリエイターとして、メソンの遺産・伝統を守りながら、審美的な理想を追求してきました。

ヴィンテージ シャンパーニュ ドン ペリニオンは、単一の年に収穫された葡萄のみでつくられ、各々のヴィンテージは過去のヴィンテージのコピーではなく、固有のリスクを背負いながらも、ヴィンテージ毎に新たに刷新されています。



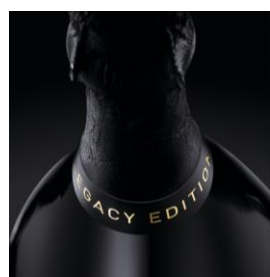
ヴァンサン・シャブロン ドン ペリニオン 醸造家（次期・醸造最高責任者）

シャブロンは1976年、コンゴのポワント・ノワールで生まれました。シャブロン家の故郷はフランスのボルドーワイン取引の中心地であるリブルネです。彼にとってワイン造りは遺産の一部でしたが、ワインに注ぐ紛れもない情熱があるがゆえに一家の伝統を継ぐことを決心しました。

モンペリエの国立高等農業学院で葡萄栽培・ワイン醸造学の学位を取得した後、シャブロンはチリへと渡り、「ニューワールド」のワインと出会います。帰仏後、ポムロールとソーテルヌの葡萄畑や醸造室で修業を積み、1999年にモエ・エ・シャンドンに入社します。

シャブロンは2005年からドン ペリニオンに関わっており、この類まれなるシャンパーニュに、専門知識と経験、高い要求基準と、並ならぬほど強いコミットメントを捧げています。その資質は、上述のリシャル・ジェフロワとの共通点でもあります。

シャブロンはテロワールに関する知識を深め、環境を尊重し、ワインの発酵と熟成をコントロールする能力を高めようと絶えず努めています。またそのような専門的な知識や経験を重視するだけでなく、リスクを引き受ける冒険心、自由と調和を愛する心によって自分自身を凌駕しようと情熱を注いでいます。



ボトルネックシールには
LEGACY EDITION
の文字が施されています



リシャル・ジェフロワと
ヴァンサン・シャブロン
の2人の名前を冠したゴールド
カラーのスペシャルラベル

<限定商品>

ドン ペリニオン ヴィンテージ 2008 レガシー エディション ギフトボックス
Dom Pérignon Vintage 2008 Legacy Edition Gift Box

度数：12.5度 750ml 希望小売価格 24,200円（税抜）
全国主要百貨店にて11月初旬より発売



ドン ペリニオン ヴィンテージ 2008

類まれなるシャンパーニュの当たり年といわれる2008ヴィンテージは、ワインアドヴォケート誌や、著名なワイン評論家のヒュー・ジョンソン及びジャンス・ロビンソンのシャンパンレポートでも高評価を得ており、長い熟成期間による完成されたハーモニーを紡ぎ出しています。

*ドン ペリニオン ヴィンテージ 2008 通常商品は2019年4月以降の発売を予定

ドン ペリニオン ソーシャルメディアのご案内

Facebook: [facebook.com/domperignon](https://www.facebook.com/domperignon)

Instagram: [Instagram.com/domperignonofficial](https://www.instagram.com/domperignonofficial)
#domperignon

公式ウェブサイト: [domperignon.com](https://www.domperignon.com)

報道関係者のお問い合わせ先/ドン ペリニオンPR事務局：(株) サニーサイドアップ内 担当：服部、保谷

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 MAIL: dp@ssu.co.jp

商品に関するお問い合わせ先/MHDモエ ヘネシー ディアジオ株式会社

ドン ペリニオン コミュニケーション担当：中西

TEL: 03-5217-9732 FAX: 03-5217-9754 MAIL: maiko_nakanishi@mhdck.com