



報道関係者各位

2019年3月吉日

**3月15日（金）より4月14日（日）まで東京ミッドタウンにて展開される  
「CHANDON Blossom Lounge」オープニングイベントを3月14日（木）に開催  
桜の開花を目前にひと足早く春の訪れを祝福**



MHD モエ ヘネシー デアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）は、オーストラリアのプレミアム スパークリングワイン『CHANDON』が、ポップでスタイリッシュに春を彩る恒例のプロモーション「お花見 CHANDON」の一環として、シャンドンとともに春の訪れをスタイリッシュに彩る「CHANDON Blossom Lounge（シャンドン プロッサム ラウンジ）」を、2019年3月15日（金）～4月14日（日）までの1ヶ月の期間限定でオープンいたします。桜の開花を目前にひかえた2019年3月14日（木）、「CHANDON Blossom Lounge」のオープニングイベントが大盛況のもと開催されました。

「CHANDON Blossom Lounge」では、今年のお花見シーズンを彩る数量限定のデザインボトル「CHANDON ROSÉ BY TOMOYUKI YONEZU 2019」が表現する百花繚乱の世界観と東京ミッドタウンの美しい桜並木に囲まれて、春色を映し出すシャンドン ロゼとともにマリアージュされた春のスペシャルフードをお楽しみいただけます。

また、期待が高まる桜の開花前から、開花を迎え、そして名残惜しく散りゆくまでの1ヶ月間にわたり昼夜を通し、まるでガリバーの世界に迷い込んだかのような特別インスタレーション、巨大なシャンドン ボトル「シャンドン ブーケ」が登場。その前に設置されているグラスに乾杯すると、特別な演出をご体験いただけます。

オープニングイベントでは、約 8.3メートルの「シャンドン ブーケ」の中に広がる万華鏡の世界がお披露目され、ゲストを魅了しました。その後、限定デザインボトルを手がけた米津智之氏が登壇し、「コンセプトは“百花繚乱”。100種類の花がボトルを鮮やかに、そして華やかに彩ります。100という数字を用いて、海外の方にも伝わりやすいように工夫しています。2017年と2018年は日本古来からの花にフォーカスを当てましたが、翌年に迫った2020年東京オリンピックへ向けて、2019年は伝統的、そして現代的な日本の花が咲き乱れます。是非美しい日本の女性を囲みながら、男性にボトルを空けてもらいたいです。」と今回のデザインの思い入れを語りました。またスペシャルゲストとしてモデルとして活躍する高橋ユウさんが登場し、司会者から今回の衣装や限定ボトルについて聞かれると、「“お花見 CHANDON”を意識して、桜をイメージしたドレスにしてみました。限定ボトルも華やかで、とっても可愛いですよね。ひと目見るだけでテンションが上がりますし、春の訪れを感じられるデザインだと思います。」とコメントしました。そして、「シャンドン ブーケ」の前のシャンドン グラスに乾杯すると、「シャンドン ブーケ」を囲む花々と万華鏡が華やかに動き出し、会場は歓声で盛り上がりました。演出と制作は、国内外で活躍する今注目のビジュアルデザインスタジオ「WOW（ワウ）」が手掛けています。

『CHANDON』では、お花見シーズンを皮切りに、ブランドをより身近に感じ、お楽しみいただくために、3月1日よりシャンドン オフィシャル LINE を開設しました。シャンドンのイベント情報や LINE 限定キャンペーン情報を随時配信中。「CHANDON Blossom Lounge」で使える LINE 限定クーポンも配信しております。



シャンドンオフィシャル LINE (LINE ID: @chandon) では、シャンドンのイベント最新情報や LINE 限定キャンペーン情報をお届けします。

【友だち追加はこちら】 <https://line.me/R/ti/p/%40346upqxl>



## ＜開催概要＞

名称：「CHANDON Blossom Lounge（シャンドン ブLOSSAM ラウンジ）」  
 期間：2019年3月15日（金）～4月14日（日）※荒天中止  
 時間：12：00～20：00（L.O.19:30）※毎週金曜・土曜、桜の満開時期は21:00まで営業（L.O.20:30）  
 場所：東京ミッドタウン（東京都港区赤坂9-7-1）ミッドタウン・ガーデン さくら通り沿いエリア  
 席数：100席程度  
 主催：東京ミッドタウン／運営：ザ・リッツ・カールトン東京／協賛：CHANDON  
 URL：<http://www.tokyo-midtown.com/jp/event/4419/>

## 巨大シャンドン ボトル「シャンドン ブーケ」



約 8.3メートルの特別インスタレーション、巨大なシャンドン ボトル「シャンドン ブーケ」の前に設置されたシャンドンのグラスにチアーズ（乾杯）すると、「シャンドン ブーケ」の中で蝶々が舞い、花々が咲き乱れる華やかかつ艶やかな万華鏡の世界が広がり、さらにボトル周りの花壇では光の演出も展開されます。

## オープニングイベント



## ＜「CHANDON Blossom Lounge」メニュー＞

お花見にぴったりの、視覚からも味わいからも春を感じられるシャンドン ロゼとのマリアージュフードをご提供。  
 ザ・リッツ・カールトン東京 副総料理長ウィリアム・カハラ氏が監修する、ラウンジのオリジナルメニューです。

※実物は写真と異なる場合もございます

※全て税込み価格です



**Blossom Party Set**  
**ブLOSSAM パーティーセット**  
 価格：9,000円

内容：シャンドン ロゼ（1本）、  
 スパークリングワイン風味のポテトチップス、自家製スモークサーモンコンフィーとポテトサラダ、桜海老ロール 桜パウダー 柚子、シェーブルチーズ ムース 桜のジュレ エディブルフラワー、レアチーズ ピンクグレープフルーツジュレ、桜とチェリーのシュークリーム、桜マカロン



**5 Sweets plate**  
**スイーツ5種**  
 価格：2,800円

内容：シャンドンジュレ フロマージュ  
 ブランクリーム、桜とチェリーのシュークリーム、桜マカロン、レアチーズ ピンクグレープフルーツジュース、桜チョコレート



**Chandon Rosé (Glass/Bottle)**  
**シャンドン ロゼ (グラス/ボトル)**  
 価格：700円（1グラス）  
 4,500円（1本）



**Sparkling wine Cocktail**  
**“BLOOM”**  
**スパークリングワインカクテル“BLOOM”**  
 価格：900円

## <シャンドン スイート>

ラグジュアリーなお花見が体験できるドーム型のテント席「シャンドン スイート」もご用意しています。

寒い日もゆったりお過ごし頂けます。ご好評につき予約枠を 3 月 15 日より平日のみ追加しました。今年のお花見はもちろん、

歓送迎会にぜひご予約下さい。当日ご来場された方もご利用可能です。

ご利用には、Blossom Party Set (ブロッサム パーティーセット)のご注文が必要となります。※一部予約制

予約 URL : <https://chandon-blossom-lounge.peatix.com>



※画像はイメージです

## <東京ミッドタウン館内でシャンドン ロゼを楽しめる店>

●NIRVANA New York/ガーデンテラス 1F ●KNOCK CUCINA BUONA ITALIANA/ガーデンテラス 2F ●宮川町 水簾/ガーデンテラス 3F

●鉄板焼ステーキ 喜扇亭/ガーデンテラス 3F ●Union Square TOKYO/ガーデンテラス B

でもシャンドン ロゼをお楽しみ頂けます。「CHANDON Blossom Lounge」で楽しんだ後にぜひお立ち寄りください！

### 【商品概要】

■商品名：シャンドン ロゼ CHANDON ROSÉ BY TOMOYUKI YONEZU 2019

■アルコール度：12.5%

■価格：3,300 円（税抜）

■容量：750ml

■お取扱い：業務店、酒類販売店、百貨店など

■発売：販売中

※ボトル内のスパークリングワインは、通常商品の「シャンドン ロゼ」と同じ内容です。

### CHANDON ROSÉ (シャンドン ロゼ)

シャンドン ロゼは、シャンパンの伝統品種であるシャルドネ（55%）、ピノ ノワール（45%）を用い、シャンパンと同じメトード・トラディショナル製法で造られます。豊かな風味と爽快なフィニッシュを持つフレッシュでエレガントなアペリティフスタイルの魅惑的なロゼ。

ゴールドから明るいブロンズの色味がかった桃の皮のようなピンクの色彩が印象的です。熟した新鮮なブラックチェリー、柑橘類や桃や洋梨の果実香に、18 ヶ月の熟成期間に由来する焼きたてのパイ皮の香ばしい香りが重なります。桃や洋梨、苺やバニラ・アイス・クリームの甘い風味の中にも柑橘類の果実味が感じられるため、バランスは良くさわやかな味わいです。



### 米津智之 / TOMOYUKI YONEZU (EROTYKA TOKYO PARIS)

Shu Uemura, GIVENCHY PARFUMS, L'ORÉAL PARIS, CHANEL, Cartier などビューティーやファッションを舞台としたグローバル企業と数多くコラボレーションし日本特有のエレガンスとシンプリシティを極めたアート性の高い作品を多く生み出している。2010 年にはグローバル・ファッションプロジェクト「THE REALITY SHOW」を立ち上げアジア、ヨーロッパ、アメリカで展開。現在は東京とパリに拠点を置き活動中。

多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒 | 京都精華大学デザイン学科非常勤講師

受賞歴 D&AD 賞・ADC 賞 | W 所属

## ワイナリー ドメーヌ シャンドン

シャンドンは、1986 年オーストラリアのヤラ ヴァレーにモエ・エ・シャンドンが設立したドメーヌ シャンドンで作られている正統派スパークリングワインです。シャンパンと同じブドウ品種を使用し、シャンパーニュ地方の伝統的なメトード・トラディショナル製法で作上げるシャンドンは、生き生きとしたカジュアルかつシックな新感覚の味が魅力となっています。

オーストラリアで最も涼やかな気候で知られるワインの名産地ヴィクトリア州ヤラ ヴァレー。この地はシャンパンの伝統品種、シャルドネ、ピノ ノワールの栽培に最適な環境です。今日、モエ・エ・シャンドンは世界の 6 箇所にワイナリーを所有。アルゼンチン、米国、ブラジル、オーストラリア、インド、中国にあるこれらのワイナリーはいずれも、シャンドンがスパークリングワインを製造するのに最も適した土壌となります。



### シャンドンオフィシャルページ

CHANDON

シャンドンブランド WEB サイトでは、シャンドンのブランドストーリーや商品ラインナップをはじめ、イベント&ニュースをお届けします。

【シャンドンブランド WEB サイト】 <http://www.mhdkk.com/brands/chandon>



シャンドンオフィシャル Facebook ページ(@chandonjp)では、シャンドンのブランド最新情報をはじめ、キャンペーン情報をお届けします。

【Facebook ページ「Chandon/シャンドン」】 <http://www.facebook.com/chandonjp/>

お花見シャンドン 2019 キャンペーンページ: <https://www.mhdkk.com/brands/chandon/promotions/ohanami/2019/>

CHANDON オフィシャルハッシュタグ: #シャンドン #CHANDON #お花見シャンドン #OHANAMICHANDON #シャンドンロゼ #CHANDONROSE

<報道関係のお問い合わせ先>  
シャンドン PR 事務局 (株)サニーサイドアップ.)  
担当: 滝口、服部  
TEL: 03-6894-3200  
FAX: 03-5413-3050  
MAIL: ew@ssu.co.jp

<商品取扱いに関するお問い合わせ先>  
MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社  
モエ ヘネシー マーケティング部  
TEL: 03-5217-9733