



DOM PÉRIGNON × LADY GAGA

ドンペリニヨン × レディー・ガガ

2つの弾けるエネルギーが衝突した新しい世界「THE QUEENDOM」の映像美を公開！



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取り扱いブランドであるドンペリニヨンは、日本時間2021年4月7日（水）よりレディー・ガガとのコラボレーションを開始し、本キャンペーン映像と写真を公開しました。

本コラボレーションにはドンペリニヨンとレディー・ガガだけではなく、ディレクターのニック・ナイトが手がけるドンペリニヨンとレディー・ガガの映像体験「THE QUEENDOM」を体現する為に、想像力溢れる逸材が一堂に会しました。

ニック・ナイト（フォトグラファー&ディレクター）

今回のコラボレーションプロジェクトにおいて、まばゆいほどに光り輝く作品を通してドンペリニヨンとレディー・ガガが共有するヴィジョンを表現しました。

ニコラ・フォルミケッティ（クリエイティブ&ファッションディレクター及びエディター）

彼のアバンギャルドなヴィジョンにより、今回のキャンペーンキャラクターのファッションを通じて新たな命が吹き込まれました。

リチャード・“リッチー”・ジャクソン（ダンサー）

幻想的な演出を通して、ニック・ナイトの映像に命を吹き込みました。

サラ・タンノ（レディー・ガガ専属メイクアップアーティスト）

常に「瞬間を演出する」ことを目的として、メイクを通じて表情や感情を表現しています。

ミホ・オオカワラ（ネイルアーティスト）

今回のキャンペーンで注目を集める「パワフル」なデザインのネイルを手掛けました。

フレデリック・アスピラス（スタイリスト）

今回のキャンペーンのエネルギッシュな世界観において、特別な世界に君臨するクイーンにふさわしい、王冠をヘアスタイルで表現しました。

それぞれのクリエイターが持つ個性的な創造性をドン ペリニオンをつくる様にアッサンブラージュすることにより、最高のコラボレーションが実現しました。映像に合わせた楽曲にはレディー・ガガ自らが選んだアルバム「クロマティカ」の収録曲「フリー・ウーマン」が採用されています。本キャンペーンの映像と写真は日本時間 4 月 7 日（水）より広告キャンペーンにて公開されます。

また、ドン ペリニオンとレディー・ガガは今後 2 年の間で本コラボレーションにより生まれた作品の数々を発表致します。2021 年秋には、レディー・ガガが手がけた特別なデザインのドン ペリニオン ウィンテージ 2010、ドン ペリニオン ロゼ 2006 の限定ボトルを発売する予定です。

キャンペーン映像：<https://www.youtube.com/watch?v=-W3loxmQMIA>

（動画を切り抜いてのご使用はご遠慮ください）

本キャンペーンの詳細に関しましては別途資料をご用意しています。

公式ウェブサイト: domperignon.com

Facebook: [facebook.com/domperignon](https://www.facebook.com/domperignon)

Instagram: [instagram.com/domperignonofficial](https://www.instagram.com/domperignonofficial)

報道関係者のお問い合わせ先

ドン ペリニオン PR 事務局：（株）サニーサイドアップ内 担当：保谷(080-4670-5978)、安藤

TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 MAIL：dp@ssu.co.jp

商品に関するお問い合わせ先/MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社

TEL：03-5217-9732