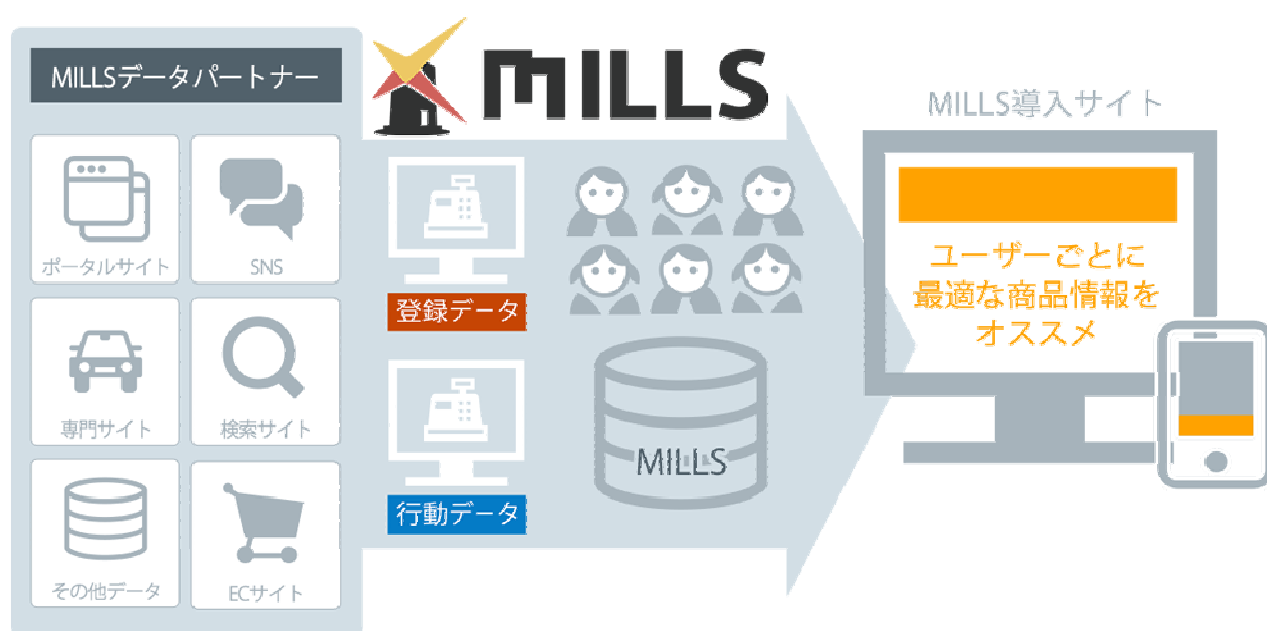


**訪問ユーザーの興味関心にあわせた情報配信プラットフォーム「MILLS」****～2億ブラウザの行動分析データを活用したバナー表示最適化～**

ゾイシア株式会社（東京都目黒区、代表取締役 藤原一成）は、EC事業者を中心としたウェブサイト運営者向けに、自社サイト訪問ユーザーの興味関心、及び属性（性別・年齢・居住地など）に応じたターゲティング施策を可能にする情報配信プラットフォーム「MILLS（ミルズ）」の提供を開始します。



ウェブサイト運営者は、MILLSを導入することで、ユーザーの初訪問時、自社顧客としてデータ登録がない場合であっても、MILLSから供給されるユーザーデータを利用して、訪問者それぞれの興味関心・属性に合わせた最適な商品バナーを表示したり、オンラインメッセージを配信するといったターゲティング施策を簡易実装することが可能です。

MILLSは国内主要メディア及び外部データ事業者と連携することで、2億を超えるウェブブラウザの行動データ収集を行っており、精度の高いユーザー解析を実現しております。MILLS導入サイトは、自社顧客データベースとの連携なく、MILLS提供のJavaScriptタグをサイトに一行入れていただくだけで、自社サイト訪問ユーザーの興味関心・属性解析データを取得することができ、当データに応じて、各ユーザーごとに異なる商品バナーを最適表示するといったターゲティング施策を即座に実施いただけます。

どういったユーザーに、どの商品情報を提示するかといった設定は管理画面から簡易に設定いただくことができ、各施策ごとの効果分析レポートも閲覧いただけます。

先立って、限定パートナーにおいて実施したクローズドβテストでは、平均コンバージョン率20%上昇、購入単価35%上昇、広告出稿費用25%削減、直帰率40%削減といった導入成果が得られております。

MILLSでは、引き続きオープンデータの広汎な活用可能性を追求していくとともに、今後のサービス拡充、推進を予定しております。

■ 「MILLS」 サービスページ ■

<http://themills.in>

■ 「MILLS」 の機能/特徴 ■

- 1) PC / スマートフォン双方に対応
- 2) PC / スマートフォン合計で2億を超えるウェブブラウザの行動データ解析結果を供給
- 3) 訪問ユーザーの興味関心・属性に応じた複数商品バナーの最適化配信機能
- 4) 購買可能性の高いユーザーに限定してのキャンペーン情報配信機能
- 5) オンラインメッセージ機能を利用したウェブチャット接客機能
- 6) 各種情報配信設定や各施策の効果分析レポートはMILLS管理画面から設定・閲覧可能
- 7) 初期費用無料、1ユーザーあたりの情報取得に対して月額費用1円（税抜）  
※上記の他には料金はかかりません。バナー配信、メッセージ機能利用は回数無制限です。

■ ゾイシア株式会社 ■

本社：東京都目黒区目黒2-11-3 HUB Tokyo

代表取締役：藤原一成

URL：<http://www.zoysia.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

ゾイシア株式会社広報宛

TEL：03-6757-0903 E-Mail：[pr@zoysia.jp](mailto:pr@zoysia.jp)