

2025 年にて注意が必要なサイバー犯罪は“セクストーション詐欺”

ノートの最新調査により、日本は昨年のリスク比率が世界で 1 位に
AI を駆使した手法により増加傾向であることが判明

デジタルセキュリティとプライバシーのリーダーであり、Gen (NASDAQ: GEN)傘下のノートンが最近行った分析によると、2024 年のセクストーション詐欺の標的になるリスク比率が日本は世界で 1 位であったことが分かりました。

サイバー犯罪者が人工知能 (AI) と大規模な流出データを悪用し、非常に説得力のある詐欺を作成することが容易になっている昨今、セクストーション詐欺はより脅威を増しています。

またこの研究では、日本だけでなく世界中の国々がこのような非常に巧妙な詐欺の被害に遭っていることを確認しています。米国では、セクストーション詐欺の標的になる可能性が 2025 年の最初の数ヶ月で 137% 増加し、オーストラリアでは 34% 増加しました。

また、昨年セクストーション詐欺のリスクが特に高かった上位 10 か国を公表しています：

■ 2024 年のリスク比率上位 10 か国

	国名	リスク比率
1	日本	0.91%
2	シンガポール	0.77%
3	香港	0.57%
4	南アフリカ	0.54%
5	イタリア	0.54%
6	オーストラリア	0.47%
7	アラブ首長国連邦	0.47%
8	イギリス	0.47%
9	スイス	0.40%
10	チェコ	0.40%

セクストーションにも用いられる、新たな手口

サイバー犯罪者は、データ流出によりダークウェブで容易に入手できる名前、住所、電子メールを利用し、被害者に対して、捏造された映像や情報、実際の自宅の画像などを含む、非常にターゲットを絞った電子メールを作成することができます。そして、被害者のデバイスにアクセスできたと主張し、当人に関する性的コンテンツや情報を共有すると脅迫します。

また AI の技術発展により豊富な個人情報が入手できるようになったため、犯罪の手口も多岐にわたるようになっています。例として、サイバー犯罪者が送信する詐欺メールも AI の技術により高度化しています。そのほかにもサイバー犯罪者は、脅迫メッセージと合わせてメールを配信するためにディープフェイク画像を使用しています。



脅威分析ディレクターのミハエル・サラット（Michal Salat）によると、「私たちの分析によると、セクストーション（性的脅迫）の被害者は、自分のプライベートな動画や画像にアクセスしたと脅すメッセージを頻繁に受け取ります。こうした詐欺は、過去の情報漏えいから盗まれたパスワードが利用されることで、非常に信憑性の高いものに見えてしまいます。本物の情報を握られていると感じたときに、自身の情報や画像が悪用されることを恐れ、被害者は身代金要求に応じてしまうことが多いです。私たちは、この脅迫がどんなに本物に見えても、このようなサイバー犯罪者に返答しないように強く推奨します。」と述べています。

セクストーションから身を守る対策方法

セクストーション詐欺から積極的に身を守るために、サイバー犯罪者から来ている疑いのあるメッセージには決して関わらないようにしてください。

セクストーション詐欺に対抗するには、次のような対策が有効です：

- 身代金の要求には応じず、脅迫にも応じないこと。
 - 電子メール、テキスト、電話に関与したり、関連する PDF の添付ファイルを開いたりしないこと。
 - このような犯罪にあったと感じた場合は、必ず警察や公的機関に相談するようにしてください。
 - 信頼できるパスワード・マネージャーを使用して、すべてのアカウントに固有のパスワードを設定し、再利用を防止する。
 - アカウントのセキュリティを強化するために、可能な限り多要素認証（MFA）を有効にする。
 - ノートンのダークウェブモニタリングサービスを利用してデータ漏洩を監視し、個人情報が流出した際に警告を受けることで、アカウントを保護するために迅速に行動することができます。
 - パニックに陥らず、常に情報を入手し、金融口座の安全を確保するために行動を起こすこと。
- 何か支払いなどで違和感を感じた場合には金融機関に連絡するか、口座が使われた証拠がないかどうかを確認する必要があります。

セクストーション詐欺がより巧妙になるにつれ、個人が用心深く、デジタル・プライバシーを守るための措置を講じることが極めて重要になっています。このような被害に遭わないために、セキュリティ意識と警戒心を持って日々の行動を心がけましょう。

ノートンについて

ノートンは、「Gen (NASDAQ : GEN)」のサイバーセーフティブランドです。Gen は、その傘下にある Norton、Avast、LifeLock、Avira、AVG、ReputationDefender、CCleaner 等の信頼ある消費者向けブランドを通じて、デジタル化が進んだ世界においてもサイバー犯罪などの危険を心配せず、自由にデジタルを使いこなせる環境、「デジタルフリーダム」の実現に力を注ぐグローバル企業です。Gen は、サイバーセキュリティ(インターネット利用の保護)、プライバシー保護、個人情報対策の分野で受賞歴のある製品とサービスを、150 カ国以上の 5 億人以上のユーザーに提供しています。詳しくは、[Norton.com](https://norton.com) と [GenDigital.com](https://gendigital.com) をご覧ください。