Press Release

ノートン 広報部
2026 年 11 月 17 日 18 時

「ノートン 常識？非常識？キャンペーン」を開催

第 1 弾は"非常識なほどデカい"巨大瓦せんべいを 100 名様に

あなたが思う「セキュリティ対策の非常識」は？ その場で当選結果をチェック！

第 1 弾は 2026 年 11 月 17 日（火）18:00 開始

Gen のサイバーセーフティブランドであるノートン™は、X キャンペーン「ノートン 常識？非常識？キャンペーン」を、公式 X アカウント（@NortonJapan）にて 2026 年 11 月 17 日（火）18 時より開始いたします。第 1 弾では、一般的な瓦とほぼ同じ大きさ（約 26×28cm）のノートンロゴ入り「巨大瓦せんべい」を、抽選で 100 名様にプレゼントいたします。本キャンペーンは、共通ハッシュタグ「#ノートン常識非常識キャンペーン」でシリーズとして順次展開してまいります。なお、各回の開催日および実施回数は未定です。毎回、「それって常識？非常識？」と思わず考えてしまうような"非常識"な企画を皆様にお届けします。



第 1 弾の賞品 ノートンロゴ入り「巨大瓦せんべい」（約 26×28cm） ※画像はイメージです

「ノートン 常識？非常識？キャンペーン」概要

■キャンペーンの背景

ノートンは、AI の悪用などにより巧妙化したサイバー犯罪の脅威を未然に防ぎ、生活者の皆様が家族や友人

など大切な人と安全にデジタル生活をおくるため、身近なデバイスを、AI を活用したセキュリティソフトで守ることが"当たり前の常識"となることを目指します。

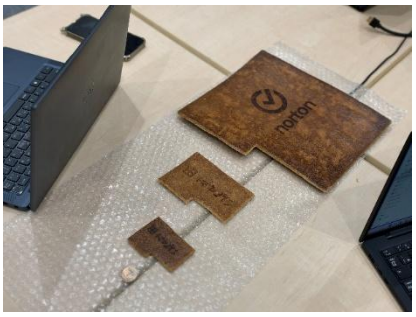
サイバー脅威は、パソコンだけでなく、一人ひとりが日常的に使うスマートフォンやタブレットにも広がっています。Gen が 2026 年 8 月に公開した「2026 年上半期 脅威レポート」では、日本において家族になりすます詐欺関連の脅威が前期比 454.2%増、公的機関になりすます詐欺が同 387%増と、生活者の身近な関係性や信頼を悪用する手口が急増していることが明らかになりました。また、流出した個人情報を悪用した詐欺や不正利用への備えも、生活者にとって身近な課題です。本キャンペーンは、ノートンが目指すデジタル生活の“常識”をあえて"非常識"な企画で問いかけ直すことで、生活者がセキュリティ対策を自分ごととして考えるきっかけをつくります。

　第 1 弾の賞品は、一般的な瓦とほぼ同じ大きさ（約 26×28cm）のノートンロゴ入り「巨大瓦せんべい」です。常識的なサイズを超えたインパクト抜群の瓦せんべいを、抽選で 100 名様にプレゼントいたします。ノートン公式 X アカウントをフォローし、キャンペーン対象投稿をリポストするだけで応募が完了し、応募後その場で抽選結果が分かるインスタントウィン形式で実施します。さらに、あなたが思う「セキュリティ対策の非常識」なことをハッシュタグ「#ノートン常識非常識キャンペーン」とともに引用リポストすると、当選確率がアップします

第 1 弾「非常識なほど"デカい"巨大瓦せんべい」概要







※画像はイメージです。賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

■第 1 弾 実施概要

キャンペーン名　：ノートン 常識？非常識？キャンペーン 第 1 弾
実施期間　：2026 年 11 月 17 日（火）18:00～11 月 23 日（月）23:59
応募方法　：①ノートン公式 X アカウント（@NortonJapan）をフォロー
②キャンペーン対象投稿をリポスト
※あなたが思う「セキュリティ対策の非常識」を引用リポストすると
当選確率アップ（任意）
賞品・当選者数　：ノートンロゴ入り「巨大瓦せんべい」（約 26×28cm）　抽選で 100 名様
抽選方法　：インスタントウィン形式（応募完了後、その場で抽選結果を表示）
当選連絡　：ノートン公式 X アカウント（@NortonJapan）からダイレクトメッセージにてご連絡
賞品発送　：2026 年 11 月 27 日（金）以降順次（発送は日本国内に限ります）
応募資格　：日本国内にお住まいで、公開設定の X アカウントをお持ちの方。未成年の方は法定代理人の事前の同意が必要です。当社社員および本キャンペーン関係者は応募できません。

【注意事項】
・以下の場合は DM を受信できず、当選が無効となります。
（公式アカウントのフォロー解除／応募投稿の削除／DM の受信制限／アカウントの非公開化・変更・凍結・退会）
・期限までに賞品発送に必要な情報をご登録いただけない場合も、当選は無効となります。
・賞品の交換・換金・返品、当選権利の譲渡（転売を含む）はできません。当選の権利および賞品の転売や譲渡が明らかになった場合、当選は取り消され権利および賞品をお返しいただく場合がございます。
・賞品の進呈はお一人様 1 回限りです。
・本キャンペーンは株式会社ノートンライフロックが主催するものであり、X 社が支援、承認、運営、関与するものではありません。
・ご応募の前に、キャンペーン投稿のツリーに掲載している応募規約の全文および当社プライバシーポリシー（https://jp.norton.com/privacy）をご確認ください。ご応募された場合、規約に同意いただいたものとみなします。

ノートン製品情報

■パソコン、スマホをオールインワンで守るセキュリティソフト



ノートン™ 360：https://jp.norton.com/360
ノートン 360 プレミアムは、AI で詐欺対策を行い、ウイルスなどのサイバー攻撃から防御します。個人情報流出を検知するダークウェブモニタリング機能、パスワードを安全に管理するパスワードマネージャー機能、インターネット利用時に通信内容を盗み見されないように暗号化する VPN 機能、お子様を守るための保護者機能など、消費者の皆様が、より快適かつ安全にインターネットを利用できるようになる機能を多数搭載しています。パソコン、スマホ、タブレットなどのデバイスと Wi-Fi 通信等をオールインワンで守るセキュリティソフトです。
*ノートン 360 スタンダード版には、保護者機能とダークウェブモニタリング機能は搭載していません。

ノートンについて

ノートンは、「Gen (NASDAQ：GEN)」のサイバーセーフティブランドです。Gen は、その傘下にある Norton、Avast、LifeLock、Avira、AVG、ReputationDefender、CCleaner 等の信頼ある消費者向けブランドを通じて、デジタル化が進んだ世界においてもサイバー犯罪などの危険を心配せず、自由にデジタルを使いこなせる環境、「デジタルフリーダム」の実現に力を注ぐグローバル企業です。Gen は、サイバーセキュリティ(インターネット利用の保護)、プライバシー保護、個人情報対策の分野で受賞歴のある製品とサービスを、150 カ国以上の 5 億人以上のユーザーに提供しています。詳しくは、Norton.com と GenDigital.com をご覧ください。