

OPEN HUB | for Smart World

KESIKIが支援した NTTコミュニケーションズの事業共創プログラム 「OPEN HUB for Smart World」がスタート

この度、カルチャーデザインファーム KESIKI INC. (以下 KESIKI) が支援した
NTTコミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)の事業共創プログラム
「OPEN HUB for Smart World」(以下 OPEN HUB)が、
2021年10月20日(水)に開始します。

<https://openhub.ntt.com>

<プロデュースの背景と概要>

KESIKIは、「カルチャー」を軸に企業の新規事業支援や組織変革、
ブランディングなどを手がける、カルチャーデザインファームです。

今回、NTT Comが新たに事業共創プログラムを開設するにあたって、
コンセプト策定、プログラム設計、組織設計、VIのディレクション、
メディア・コミュニティの構想設計、チーム組成など、総合的にディレク
ションを行いました。

また、OPEN HUBのスペシャリストである「カタリスト」として、KESIKI
パートナーの井上裕太が、共創プログラムをサポートしていきます。



井上 裕太

Yuta Inoue

KESIKI Partner, Strategy / Innovation

慶應義塾大学卒業後、マッキンゼーで日米欧におけるコン
サルティングに従事。独立後、企業の経営改革、「WIRED」誌
の北米特派員としての現地取材、文科省初の官民協働プロ
ジェクト「トビタテ!留学JAPAN」の発起などを手がけた。

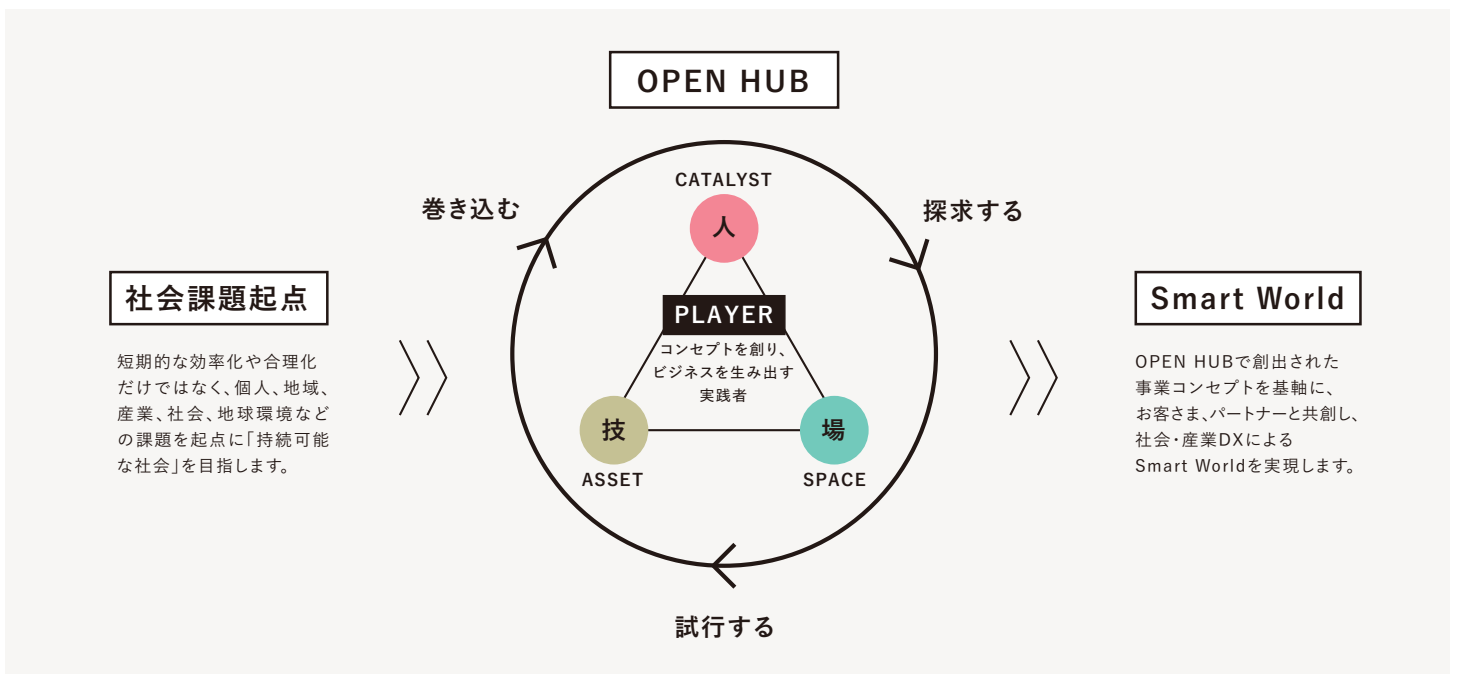
2014年、スタートアップスタジオのquantum設立に参加し、大企業との共同事業開発及び
投資を主導したほか、九州大学では客員准教授として産学官連携を担った。2020年、
KESIKIに参画。現在、グッドデザイン賞やTSIDC賞(台湾)など国内外の審査委員も務める。



未来をひらく
「コンセプトと社会実装」
の実験場

PLAYGROUND of Concept Innovation for Smart World

OPEN HUBは、コミュニケーションの進化を担ってきたNTTグループの人や技術、そして多様な文化とアイデアが混ざり合い、新たな「コンセプト」を生み出す共創の場です。社会課題を起点に、組織や分野を超え、リアルとバーチャルをつなぎ、遊ぶように自由に発想し試行を繰り返すことで、新しいコンセプトを創出し、実際のサービスやプロダクトとして社会に実装していきます。



<今後の予定>

今後「OPEN HUB Journal」にて、ビジネストレンドや先進事例を紹介した記事コンテンツおよび各種イベントの開催案内を随時配信していきます。

また、KESIKI、建築デザイン事務所 noiz社、クリエイティブ・スタジオ株式会社ワットエバー社がパートナーとして参画している最先端技術を兼ね備えたワークプレイスが、2022年2月、NTT Com本社大手町プレイスにオープン予定です。

さらに、OPEN HUBから生まれる第一弾プロジェクトも推進しています。詳細は今後随時発表していきます。

OPEN HUBに関する詳細は、こちらのページよりご確認ください。

<https://www.ntt.com/about-us/press-releases/news/article/2021/1020.html>

KESIKI INC.

KESIKIは「やさしさがめぐる経済をデザインする」ことをミッションに、2019年11月に設立したカルチャーデザインファームです。IDEO Tokyoでデザインディレクターを務めた石川俊祐、Forbes JAPAN編集次長兼Web編集長を務めた九法崇雄、ユニゾン・キャピタルで企業再建に従事した内倉潤、QUANTUM\GLOBAL Inc. CEOを務めた井上裕太の4人のパートナーのほか、多様なバックグラウンドを持ったメンバーが、組織からプロダクト・サービスまで、様々なモノやコトのデザインを手がけています。

KESIKI公式ウェブサイト <https://kesiki.jp/>

KESIKI公式ブログ <https://note.com/kesikijp>

KESIKIフェイスブックページ <https://www.facebook.com/KESIKI-110182390642012>