



DAMDAM  
Hankyu Umeda Main Store &  
Matcha Pop-up



Opening on April 1st, 2024  
Pop-up on April 10th-16th, 2024

D A M D A M  
T O K Y O

DAMDAMTOKYO.COM  
@DAMDAMTOKYO

PRESS RELEASE / March, 2024  
SEVEN DAYS CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED

# DAM DAM

TOKYO

## SUSTAINABLE NEW BOUTIQUE IN OSAKA

日本発のクリーンスキンケアブランド「DAMDAM (ダムダム)」は、直営ブティックを2024年4月1日（月）に阪急うめだ本店8階にオープンいたします。

DAMDAMは、日本の職人技と伝統的な自然成分から生まれた「Made in Japan」のクリーンなスキンケアプロダクトを展開。ミニマルで肌と心を満たすリチュアルを提案しています。

京都・祇園に続き、2店舗目となる直営ブティックは、阪急うめだ本店8階フロア「GREEN AGE (グリーンエイジ)」にオープン。「人と自然の共生」をコンセプトに掲げ、人と社会と環境が調和した豊かな未来の共創を目指す同フロアから日本の伝統文化と愛すべき自然と共生したライフスタイルを提案いたします。

橋村雄一氏によるインテリアに使用した素材は、日本の伝統的な工芸品や神社仏閣などの建造物に利用されてきた「漆」と木の持つあたたかみを感じられる「間伐材」のみに厳選。余計な素材を使用せず、ミニマルかつサステイナブルな空間に仕上げました。

### -SHOP INFORMATION

店舗名：DAMDAM 阪急うめだ店

住所：〒530-8350

大阪府大阪市北区角田町8番7号

阪急うめだ本店8階

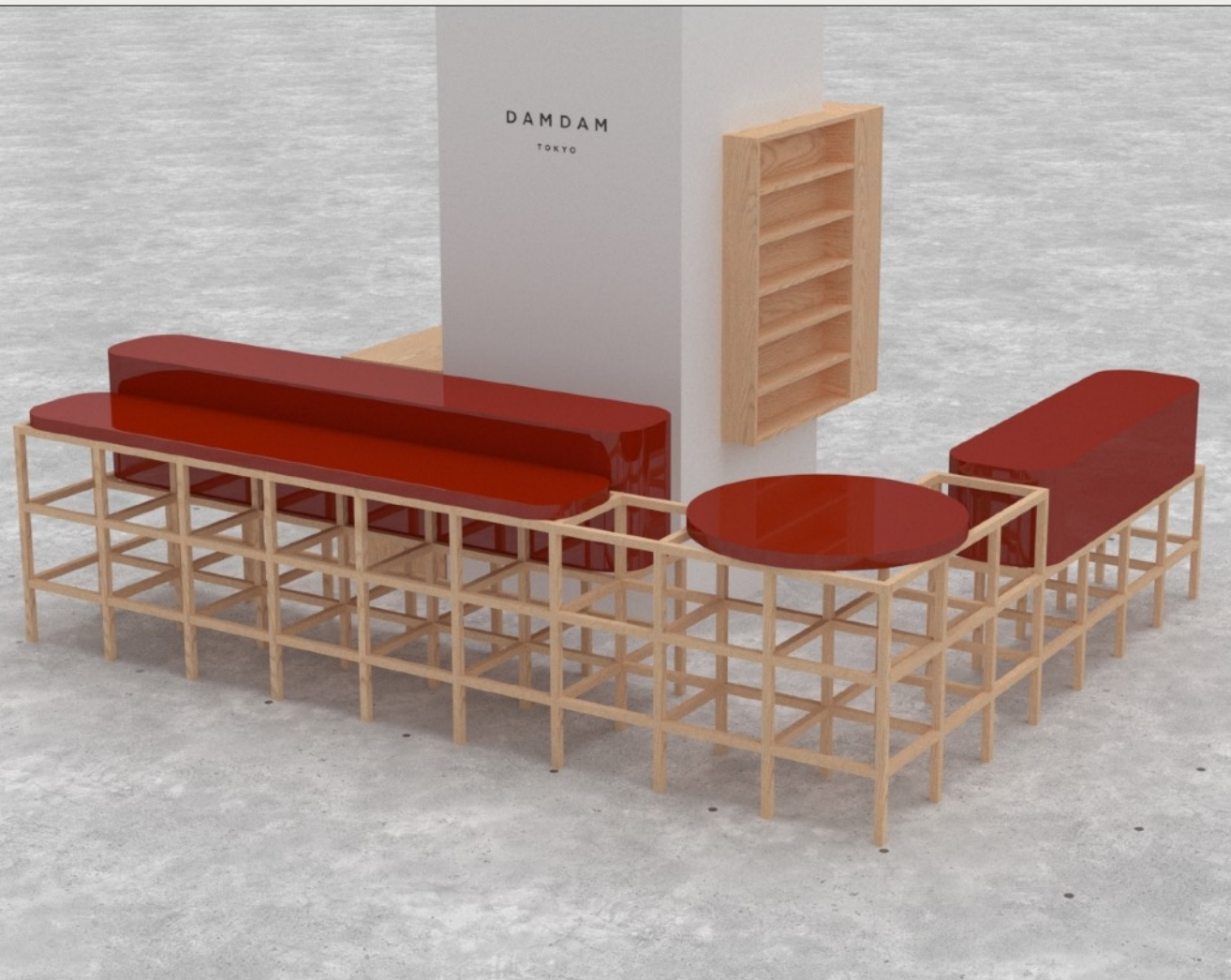
営業時間：10:00-20:00 TEL：未定

広さ：16.7㎡

#### 橋村 雄一

一級建築士。多摩美術大学、University of East Londonにて建築を学んだ後、Tony Fretton Architects、Carmody Groarke、新素材研究所に勤務。2015年にSawada Hashimuraを設立。2023年に独立、Studio Hashimuraを立ち上げる。

<https://studiohashimura.jp/>



# DAMDAM

## TOKYO



PRESS RELEASE / March, 2024  
SEVEN DAYS CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED

### OPENING TOPICS 1 / LIMITED PRODUCT

## MATCHA BOOST EYE SERUM

オープンを記念して、宇治抹茶エキスを配合した新作「抹茶ブーストアイセラム\*1」を世界先行発売いたします。

「DAMDAM」が次に着目した日本の伝統は「茶の湯」。「茶の湯」における「点前（てまえ）」の所作に宿る、美しく尊い考えに、スキンケアアリチュアルと通づるものを感じ、その探求が始まりました。

キー成分の一つとして、茶事の集いに欠かせない「抹茶」の成分に着目。カテキン・テアニン・ビタミン等が含まれるといわれている宇治茶のエキスが、紫外線や乾燥など、日中に外的ダメージを受ける、繊細な目元をケアします。また二つ目のキー成分として、アップサイクルしたコーヒーグラウンズ（コーヒー豆かす）の成分を配合することで、夜間に潤いを与え、くすみのないふっくらとした目元へと導きます。

\*1 販売名 DAMDAM アイセラム

### PRODUCT INFORMATION



製品名： DAMDAM アイセラム  
容量： 20mL  
販売価格： ¥7,920

DAMDAMTOKYO.COM  
@DAMDAMTOKYO

#### 【PRESENT CAMPAIGN】

阪急うめだ本店限定カラーのエコバッグをプレゼント

4月1日（月）～4月7日（日）の期間中、¥5,500（税込）以上お買い上げの方、先着300名様に阪急うめだ本店限定のオリジナルカラーエコバッグをプレゼントいたします。

\* 写真はイメージとなります。



# D A M D A M

T O K Y O

## OPENING TOPIC 2 / LIMITED PRODUCT MATCHA BOOST RITUAL

また阪急うめだ本店限定で、「抹茶ブーストアイセラム\*1」と「DAMDAM」オリジナルの京都産オーガニック宇治抹茶がセットになった阪急うめだ本店限定セットが登場。

「DAMDAM」オリジナルの宇治抹茶は、茶源郷と呼ばれる日本最高峰のお茶の生産地・京都府和束町で、350年以上も続く茶農家・中井家とタグを組み開発いたしました。

シングルオリジンにこだわり、その年の最初に生育した新芽だけを摘み取って作られる「一番茶」のみを使用した上質な日本茶を使用しています。

日本茶本来の渋みと旨みに加え、優しく、心地よく、健やかな味わいを追い求めた、こだわりの逸品です。

### PRODUCT INFORMATION

抹茶ブーストリチュアルセット

¥10,890

内容：

抹茶ブーストアイセラム\*1 (20mL)

DAMDAM オーガニック宇治抹茶

\*1 販売名 DAMDAM アイセラム



## OPENING TOPIC 3 / POP-UP STORE DAMDAM MATCHA POP-UP

4月10日(水)～16日(火)の7日間限定、8階コミュニティパークにて「DAMDAM Matcha Pop-up」を開催。

昨夏、東京で開催したピエール・エルメ・パリ 青山とのコラボレーションカフェ「Café DAMDAM」で限定展開した、DAMDAMのキー成分「シソ」や「抹茶」を使用した2種のマカロンや、京都産オーガニック宇治抹茶を使用したドリンクを提供します。

また「DAMDAM」の全ての商品をお手元でお試しいただけるタッチアップスペースもご用意いたします。

### MENU LINE UP

抹茶 ¥770 オリジナルオーガニック宇治抹茶  
抹茶ラテ ¥880 宇治抹茶、オーツミルク  
抹茶ブースター ¥990 宇治抹茶、オーツミルク、ターメリック、ジンジャー  
マカロン シソ ¥495 シソ風味クリーム、オレンジのコンフィ  
マカロン マッチャ ¥495 抹茶風味クリーム、黒ゴマのクルスティアン  
マカロン 3個詰合わせ ¥2,200 マカロンシソx2、マカロンマッチャx1

# DAMDAM

TOKYO

## ABOUT DAMDAM

### OUR PRODUCT

直営ブティックでは、紫蘇やコメヌカ、こんにゃくなど古くから日本で伝統的に使われている成分を使用した、健やかな肌作りをサポートするスキンケアプロダクトから、アーティストとのコラボレーション作品まで幅広くラインナップ。スキンケアルーティンを起点としたライフスタイルをトータルで提案いたします。

#### 洗い流す

洗い流すことは心を整えることに繋がります

1. ノーマズクリーム ピュリファイングクレンザー ¥4,950、2. クレンジングソープ 白きくらげ、海塩 ¥4,950

#### 潤いを与える&スペシャルケア

毎日のケアとプラス使いでさらにツヤ肌を引き出します

3. もちもち ルミナスクリーム ¥5,940、4. ビタミンC+ヒアルロニックセラム ¥7,920

#### 香り&ツール

より心地よく過ごすために。毎日のリチュアルに寄り添います

5. お香 DAMDAM×玉初堂 ¥2,420～、6. カッサ ¥6,820～



1



2



3



4



5



6

# D A M D A M

T O K Y O

## ABOUT DAMDAM

### FOR AN ETERNAL ENVIRONMENT AND SOCIETY

より良い毎日を求めて、常に前進し進化し続ける。

「DAMDAM」は、持続可能な社会と環境に向けた取り組みを通して、自然とのつながりを感じ、いまの時代に合う製品を想いを込めて作っています。



#### Planet positive, first and always

「DAMDAM」が取り組む「1% for the planet」を通しての活動

「DAMDAM」では、5つの団体に「1% for the planet」を通して売上の1%を寄付しています。

- more trees
- 養老の森
- LIA Life Investigation Agency
- ホールアース自然学校
- Protect Our Winters

私たちが住む地球、育つ植物、そして住む生き物が少しでも心地よい環境で時間を過ごせますように。



#### Rooted in Community

自分と環境に対する尊敬の想いを忘れないこと

様々な情報が簡単に大量に入手できる現代で、自分の感情や感覚を大切に、そして私たちが住む地球の現状から目をそらさず、できることから環境に優しい選択を行いたい。そして日本の伝統をモダンな形で受け継いでいくことが、「DAMDAM」のモットーの1つです。

- ヒーロー成分の選び方
- 日本で古くからある植物であること
  - その効能が信じられ、受け継いでいくべきものであること
  - 再生農業などの環境に配慮した農法で栽培されていること

「DAMDAM」の製品を手取る時、私たちの想いを少し思い出して、何かを想うきっかけになれば嬉しく思います。



#### Our Legacy

「DAMDAM」が取り組むSDGs

- つくる責任、つかう責任
- 気候変動に具体的な対策を
- 海や陸の豊かさを守ろう

環境に優しい素材の選択、生産に関わるCO2の排出削減、再生農業で栽培された原材料の選択や、環境保護団体への寄付など、製品を生み出す1つのメーカーとしてできることを行い、今できなくても未来に向けての努力を続けるブランドでありたいと思っています。



# DAM DAM

TOKYO

## DAMDAMについて

DAMDAMは、日本の職人技と伝統的な自然成分から生まれた「Made in Japan」のクリーンスキンケアブランドです。

日本独自の文化とそれを生み出す職人をサポートしながら、スキンケアという尊い文化を大切に、紫蘇やコメヌカ、こんにゃくなど古くから日本で伝統的に使われている成分を使用しながら、ミニマルで肌と心を満たすリチュアルを提案しています。

「Made in Japan」は、何世紀にも渡って納得いくまで繰り返し磨きをかけて、創り上げた品質の代名詞です。それは、我々にとって美しく、大切なものであり、古来の技をサステイナブルでモダンな形で受け継いでいきたいと考えています。

日常をすこし贅沢に、自分自身・環境・そして大切な人とのつながりを育むために。

2022年より「1% for the Planet」に加盟し、売り上げの1%を環境保護団体へ寄付しています。

## お問い合わせ先

<商品、ブランドに関するお問い合わせ>

株式会社 SEVEN DAYS 佐々木 みゆき

TEL : 03-6452-6358 / mail : [sm@damdamofficial.com](mailto:sm@damdamofficial.com)

<掲載に関するお問い合わせ>

株式会社TFC 小山 薫

TEL : 080-5180-9048 / mail : [oyama@tfcjapan.jp](mailto:oyama@tfcjapan.jp)



DAMDAM 公式Instagram

@damdamtokyo



DAMDAM Online Store

<https://damdamtokyo.com/ja>



DAMDAMTOKYO.COM  
@DAMDAMTOKYO

PRESS RELEASE / March, 2024  
SEVEN DAYS CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED