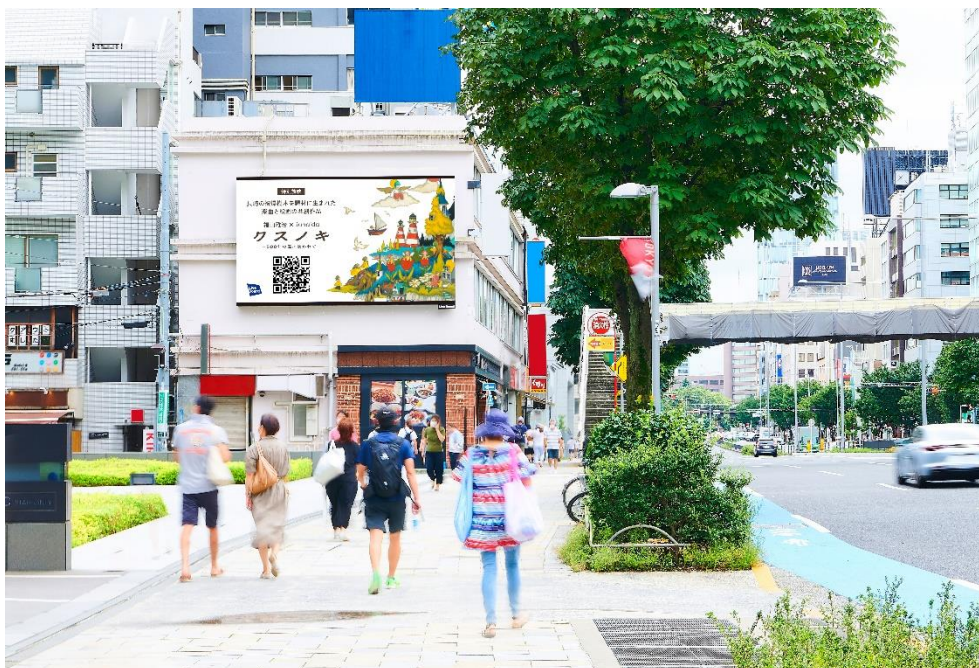


**LIVE BOARD が福山雅治氏による被爆クスノキを題材にした楽曲
「クスノキ-500 年の風に吹かれて-」 のメッセージ発信に賛同。
戦後 80 年の夏に全国のデジタル OOH にて
アニメーション映像を特別放映**



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木 智広 以下、LIVE BOARD）は、シンガーソングライター 福山雅治氏による「長崎クスノキプロジェクト」を通じた被爆樹木の認知拡大および保全・保護活動に賛同するとともに、2025 年 6 月 30 日（月）よりデジタル配信が開始されることが決定している、被爆樹木を題材とした楽曲「クスノキ -500 年の風に吹かれて-」に込められた「すべての生命が等しく生きられる世界」への願いや、「生命の尊さ、逞しさ」というメッセージにも賛同し、同楽曲のアニメーション映像（60 秒）を 2025 年 6 月 30 日（月）以降、LIVE BOARD が所有する全国のデジタル OOH にて順次放映いたします。

本映像は、国内外で高く評価される画家・junaida 氏が、楽曲からインスパイアを受け描き下ろした一枚の絵画をもとに制作されています。

LIVE BOARD では OOH のもつ公共性を意識し、これまでも防犯などの啓発広報や、次世代アーティストの作品発表支援などを行ってまいりました。戦後 80 年というタイミングにおいて、OOH を通じてできることの一つとして、長崎の被爆樹木を題材に生まれた楽曲と絵画の共創作品「クスノキ -500 年の風に吹かれて-」を特別放映してまいります。

■ 配信媒体概要

配信期間：2025 年 6 月 30 日（月）～ 8 月 31 日（日）

配信面：LIVE BOARD が所有する全国のデジタル OOH

配信時間：7：00～24：00

- ※ ムービーはランダムに配信されます。
- ※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください。
- ※ 配信面の支障などに応じ、全ての配信面での放映が実施できない可能性がございます。ご了承ください。
- ※ 配信面には、音声あり・なしの両方が含まれています。
- ※ 配信面の詳細は下記をご覧ください。

<https://liveboard.co.jp/information/img/2025/06/28/8a63fe1471e137b427fc8f5bd5a9f78a0953d795.pdf>

■楽曲「クスノキ -500年の風に吹かれて-」について

爆心地からわずか 800 メートルの地点にある長崎・山王神社に現存する"被爆クスノキ"を題材とした 2014 年発表の楽曲「クスノキ」。そのクスノキの視点を通して「すべての生命が等しく生きられる世界」への願い、「生命の尊さ、逞しさ」という普遍的なメッセージが描かれています。戦後 80 年を迎える今年、新たに編曲されて「クスノキ -500年の風に吹かれて-」として 6 月 30 日よりデジタルリリースされます。本楽曲配信の利益の一部は、「長崎クスノキプロジェクト」を通して長崎市の【クスノキ基金】に寄付されます。

「クスノキ -500年の風に吹かれて-」

特設サイト：<https://fukuyamamasaharu.com/kusunoki2025/>

楽曲配信リンク：<https://masaharufukuyama.lnk.to/kusunoki2025>

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル 7 階
創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp