

東京 2025 世界陸上競技選手権大会 スポンサーシップ契約の締結について



WORLD ATHLETICS
CHAMPIONSHIPS
T O K Y ● 2 5

OFFICIAL EVENT SUPPLIER

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木智広 以下、LIVE BOARD）は、公益財団法人東京2025世界陸上財団と、「東京2025世界陸上競技選手権大会」（以下、東京2025世界陸上）におけるスポンサーシップ契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

世界陸上競技選手権大会は、1983年に創設され、現在では約200の国と地域から約2,000人のアスリートが集結する世界最大級のスポーツイベントです。日本での開催は1991年の東京、2007年の大阪に続き3回目となります。

LIVE BOARDは、東京2025世界陸上競技選手権大会の魅力伝える映像を、自社所有のデジタルOOHメディアにて配信し、スポーツの価値を通じた豊かな社会の実現に取り組んでまいります。

■尾縣 貢氏（公益財団法人東京2025世界陸上財団 会長）コメント

このたび、株式会社 LIVE BOARD を東京2025世界陸上サプライヤーとしてお迎えすることができ、大変喜ばしく思います。

LIVE BOARDは、デジタル屋外広告（デジタルOOH）市場を牽引する広告会社の一つです。デジタルOOHは、人と街をつなぐ接点であり、情報との偶然の出会いを演出するインフラの一部でもあります。LIVE BOARDの媒体は、国立競技場が立地する新宿区、渋谷区をはじめ視認率の高いターミナル駅を広くカバーしており、こうした場所で東京2025世界陸上のプロモーションを行うことは、大会の更なる認知度向上につながると確信しております。大会まで2か月を切ったいま、LIVE BOARDという新たな力強いパートナーとともに大会の気運醸成にラストスパートをかけ、フルスタジアムを実現してまいります。

■高木 智広（株式会社 LIVE BOARD 代表取締役社長）コメント

このたび、LIVE BOARDは「東京2025世界陸上競技選手権大会」のオフィシャルサプライヤーとして、本大会をサポートできることを大変光栄に思います。スポーツから呼び起こされる感動や興奮は、社会全体の一体感を生み出す力を持っていると感じています。当社が保有するデジタルOOHネットワークを通じて、大会の魅力伝える映像を配信することで、大会を

盛り上げることを目指します。LIVE BOARD は今後も、デジタル OOH を通じてリアルな場と人、企業、コンテンツを結びつけるプラットフォームとして、街に感動を届けると同時に、より豊かな社会の実現に寄与してまいります。

■本契約概要

スポンサーシップ区分：東京 2025 世界陸上サプライヤー

契約カテゴリー：デジタル屋外広告

■東京 2025 世界陸上競技選手権大会

主催：ワールドアスレティックス（WA、世界陸連）

期間：2025 年 9 月 13 日（土）から 21 日（日）まで 9 日間

会場：国立競技場ほか（マラソン、競歩は都内で実施）

参加選手数：約 2,000 名

参加国・地域数：約 200 カ国・地域

種目数：49 種目

公式サイト：<https://worldathletics.org/jp/competitions/world-athletics-championships/tokyo25>

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / の広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp