

**ホロライブ所属の人気VTuber「尾丸ポルカ」がLIVE BOARDに登場！
撮り下ろし映像「出張版ポルカの伝説」を3月2日(月)より12週連続で
都内9か所のデジタルサイネージにて放映**



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、カバー株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長 谷郷 元昭）が運営する女性VTuberグループ「ホロライブ」所属のタレント「尾丸ポルカ」による特別コンテンツを2026年3月2日(月)より12週連続で、LIVE BOARDが保有する都内9カ所10面のデジタルサイネージにて配信を開始しました。

「ポルカの伝説」は、チャンネル登録者数135万人（2026年2月現在）を誇る尾丸ポルカさんの公式YouTubeにて、毎週木曜日19時に更新されている人気番組です。本企画では、「出張版ポルカの伝説」として、LIVE BOARDでしか見られない撮り下ろしの特別映像を制作しました。3月2日(月)から12週にわたり、毎週1本ずつ新しい映像を放映します。街の中で尾丸ポルカさんの魅力が詰まった企画とトークをお楽しみいただけます。

LIVE BOARDはこれまで様々なコンテンツの放映を通じて、生活者の日常に寄り添い、楽しんでいただける媒体づくりに取り組んでまいりました。本企画では、ふとした瞬間に心動かされる「偶然の出会い（セレンディピティ）」というOOHならではの価値を大切にしながら、わざわざ見に行きたくくなるような心躍る体験を創出し、デジタルサイネージの新しい形を皆様と一緒に作っていきたいと考えています。

■ 配信概要

放映期間：2026年3月2日(月)から12週連続

放映時間：9:00、12:00、15:00、17:00、19:00 計5回

内容：出張版ポルカの伝説（1分間）

場所：LIVE BOARD が保有する都内 9 カ所 10 面のデジタルサイネージ

- ・秋葉原 [AKIHABARA UDX BOARD](#)
- ・新橋 [GINZA GATE BOARD](#)
- ・新宿 [長野屋ビル](#)
- ・池袋 [西池袋 39 ビル](#)
- ・渋谷 [マイアミビル](#)
- ・上野 [早田ビル](#)
- ・中目黒 [野尻ビル](#)
- ・中野 [同和不動産ビル](#)
- ・吉祥寺 [TOKUTAKE ビル](#)

※ 新宿「長野屋ビル」は現在放映休止中です。順次、放映を開始いたします。

※ ビジョン設置ビル、テナント様への問い合わせはご遠慮ください。

※ 配信面の支障などに応じ、全ての配信面での放映が実施できない可能性があります。ご了承ください。

■尾丸ポルカとは

ホロライブ所属の 5 期生。

VTuber 界の座長となるべくホロライブに降り立ったサーカス団の団員。

曲芸で人を楽しませるのが好きで、やるとなればやるっきゃない！の精神の持ち主。

時々出るボコは、持ち前の愛嬌でごまかす。

YouTube チャンネル：[Polka Ch. 尾丸ポルカ](#)

■カバー株式会社



カバー株式会社は、インターネットを活用した IP ビジネスを手がけ、世界屈指の VTuberIP と熱量の高いファンコミュニティを擁する次世代の IT エンターテインメント企業です。「つくろう。世界が愛するカルチャーを。」をミッションに掲げ、VTuber 事業を始めとした日本発のグローバルに広がる二次元エンターテインメントを展開しているほか、新たなコミュニケーション手段としてのプラットフォームやメタバースの開発など、コンテンツ×テクノロジーを駆使し、世界が愛するバーチャルカルチャーを生み出すことを目指しています。

会社名	カバー株式会社
代表者	代表取締役社長 CEO 谷郷 元昭
所在地	東京都港区三田 3-5-19 住友不動産東京三田ガーデンタワー
設立日	2016 年 6 月 13 日
事業内容	バーチャルプラットフォーム事業、VTuber プロダクション事業、メディアミックス事業
ホームページ	https://cover-corp.com/

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / の広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp