

Live Board

**感染症対策を再啓発する『AITSU』プロジェクトのコンセプトや、
感染症対策を続けている方へのメッセージを発案者・木村拓哉さんが語る。**

全編木村拓哉が演じる『AITSU』プロジェクトのコンセプトムービー

自社デジタル OOH^{※1}全国 8 都市 73 カ所にて 2020 年 11 月 26 日（木）より公開

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 神内一郎、以下 LIVE BOARD）は、ジャニーズグループの社会貢献活動「Johnny's Smile Up! Project」に賛同し、再び新型コロナウイルスが急激に感染拡大する今、木村拓哉さんが発案の新型コロナウイルスおよびインフルエンザなどの感染症対策を再啓発するプロジェクト「『AITSU』プロジェクトのコンセプトムービー」を CSR の一環として自社が管理する全国のデジタル OOH を活用し、2020 年 11 月 26 日（木）より東京、北海道など 8 都市 73 カ所にて配信します。

また、同日より「Johnny's Smile Up! Project」の SNS アカウントからも公開予定です。

なお、『AITSU』感染症対策啓発ムービーは既に同デジタル OOH、SNS にて 11 月 24 日（火）より配信中です。



◆『AITSU』プロジェクトについて

緊急事態宣言解除から約半年が経過しましたが、再び新型コロナウイルスの感染者数が急激に増加しております。東京都では、都内の感染状況を4段階のうち、最も高い警戒レベルに引き上げました。

しかし、調査^{*2}によると、感染症予防対策意識・行動は、自粛中と比べると全体的に低下し、特に「手洗い」は4ポイントダウン、「加湿や空気清浄をする」は7ポイントダウン、「不要不急の外出を控えること」は10ポイントダウンという結果になりました。

そこで、ジャニーズグループの社会貢献活動「Johnny's Smile Up! Project」は、エンターテインメントの力で何かできることはないかと考え、新型コロナウイルスおよびインフルエンザの感染症対策に今一度力をいれるためのプロジェクト『AITSU』を11月24日(火)より開始しました。

木村拓哉さんがユニークなキャラクター『AITSU』を通じて、こどもからご年配の方まで、感染症対策を楽しく啓発したいという試みで、日々感染症対策に努めている人たちを応援したいという想いを込めて、サムズアップをモチーフにしました。また、中の人には誰だと、木村拓哉さんのファンのみならず、広く国民の関心事にすることで、より多くの人に感染症対策を広める狙いもあります。

全編を通じて“AITSU”を演じた木村拓哉さんが、新型コロナウイルスおよびインフルエンザの感染症対策を啓発するムービーや、感染症対策を啓発するデジタルポスターなどを展開しています。

『AITSU』プロジェクト発表リリースはこちらより URL :

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000070058.html>

『AITSU』感染症対策啓発ムービーはこちらより URL :

https://www.youtube.com/watch?v=UtGV-n-OBd8&ab_channel=Johnny%27sofficial



◆『AITSU』プロジェクトのコンセプトムービー

公開日:2020年11月26日(木)06:00から公開開始

LIVE BOARD:8都市(東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡)73カ所のデジタルOOH

*ムービーはランダムに配信されます。ビジョン投影は9時~22時です。各箇所のビジョン投影開始時間は異なりますため、ご了承ください。

URL(詳細): https://liveboard.co.jp/assets/topics/topic-28/download/liveboard_screen202011.pdf

Twitter: https://twitter.com/smileup_project

YouTube: https://www.youtube.com/johnnys_official

Instagram: https://www.instagram.com/smileup_project/?hl=ja

ハッシュタグ: #つつけよう感染症対策



◆木村拓哉さんのコンセプトムービー内コメント

木村拓哉です。

依然、新型コロナウイルスが猛威を振るっております。それに加え、これからの季節、インフルエンザにも気をつけなければなりません。本当に不安な気持ちで過ごされている方も多いのではないかなと思います。この度、そんなみなさんに今一度感染症対策を少しでも気軽に思い出して、楽しくつづけていただく方法はないかと自分なりに考え、様々なスタッフのみなさんに協力していただいて、5本の感染症対策ムービーを作りました。

このキャラクターには“AITSU”という名前をつけたんですけども、自分自身もしっかり感染症対策するし、感染症対策を頑張っている人を見つけたら応援する、そんな神出鬼没なキャラクターになっております。

ご覧の通り、サムズアップがモチーフになってまして、実際に僕の右手の造形を使って制作させていただきました。頑張っている人たちに「いいね」、という気持ちを伝える存在です。キャラクターとしては、僕の中ではちょっとアメコミっぽくて、ユニークけどおしゃれな紳士というようなイメージです。

また今回、コロナ禍でも外に出なければならぬ方々にもメッセージを届けたいと思い、SNSに加え、屋外ビジョンでの放映を実施しました。屋外ビジョンでは音声はないんですが、その分、お子さんや外国人の方を含め、ことばを超えて伝わるようなストーリーにしたつもりです。

AITSU ムービーに加え、感染症対策デジタルポスターも作らせていただきましたので、みなさん、自由に活用していただけたら嬉しいです。

最後になりましたが、このプロジェクトで少しでも、頑張っていらっしゃるみなさんを応援できるといいな、と思います。しっかり感染症対策をつづけ、一緒に、笑顔でこの時期を乗り越えていきましょう。

STAY SAFE!! 木村拓哉でした。

◆『AITSU』感染症対策のデジタルポスターと壁紙

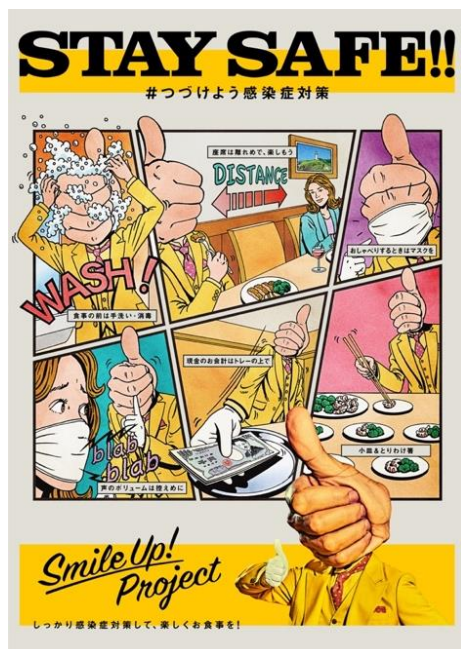
飲食店や商業施設用の AITSU の感染症対策デジタルポスター、ふとした瞬間に感染症対策を思い出して頂けるよう、スマートフォン用の壁紙を作成いたしました。

「Johnny's Smile Up! Project」の公式 Twitter と公式 Instagram からご確認ください。

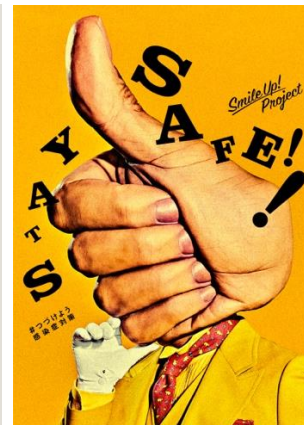
Twitter : https://twitter.com/smileup_project

Instagram: https://www.instagram.com/smileup_project/?hl=ja

感染症対策デジタルポスター



壁紙 4 種



◆『AITSU』プロフィール

身長: 約 210cm

体重: 不明

年齢: 不明

出身: 不明

趣味: 不明

利き手: 右手

◆『AITSU』の絵文字ハッシュタグ

Twitter Japan から本プロジェクトに賛同頂き、「ハッシュ・フラッグ」という Twitter 内絵文字システムを無償でご提供頂きました。期間限定(11月26日~12月31日)で以下のハッシュタグをつけると、『AITSU』の絵文字が表示されます。

#つづけよう感染症対策

#AITSU

#STAYSAFE

#SmileUpProject



◆クレジット

ムービープロデューサー 菅原直太 / 小松圭介 プロダクションマネージャー 中澤菜々子 ムービーディレクター 平田大輔 カメラマン 中原昌哉 ライトマン オカザキユウヤ 美術 安宅紀史 造形 小松義夫 スタイリスト 大久保篤志(木村拓哉) / 赤石侑香 ヘアメイク 高村明日見(木村拓哉) / 木内愛美 サブキャスト 劇団子供鉦人 / 淡梨 / 早乙女ゆう / 酒井麻里亜 / 小島翔 / 田仲陽成(ジャニーズ Jr.) 車輜 鶴狩周 編集 明石風太 スチールカメラマン 森恒河 イラストレーター 小林修治 デザイナー 遠藤寛昭(J.C.Spark) コンセプトムービー 永澤浩也 PRプランナー 曾根拓真(イニシャル)

<協力> Spoon / 自由廊 / 劇団子供鉦人 / 東日印刷 / STUD / ソニーPCL / アークビデオ / アークシステム HURRY / ふなや株式会社 / The Stylist Japan / 株式会社 原宿シカゴ

※1 デジタル OOH は、交通広告、屋外広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体を指す。OOH は、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称。

※2 出典:「感染症対策に関する意識調査」日本能率協会総合研究所 2020年9月2日



◆Johnny's Smile Up! Project とは

「Johnny's Smile Up! Project」は、ジャニーズグループの社会貢献活動です。

日頃のご支援・ご声援への感謝をどのような形で皆様に恩返しできるのか、本業であるエンターテインメントの活動と共に皆様が笑顔になるために継続的にお役に立てることはないかと検討を重ねてプロジェクトを発足しました。今後も幅広く、継続的にジャニーズグループとして社会貢献活動を行っていきます。

【会社概要】



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、日本のデジタルOOH市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH マーケットプレイスを構築し、日本初となるインプレッションに基づくデジタル OOH 広告販売を行います。

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp/