

【第2回】SDG メディア・コンパクト加盟のテレビ局共同による気候変動キャンペーン
「1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」
全国のLIVE BOARDにて9月18日よりキャンペーン動画を配信



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、国連と日本のメディアによる国レベルでの世界初の共同キャンペーン「[1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。](#)」の一環として、昨年に引き続き※1、NHKと民放5局が連動して展開する取り組みに賛同し、2023年9月18日（月・祝）より、当社が所有している全国（北海道、宮城県、首都圏、愛知県、大阪府、広島県、福岡県等を含む）計67面のデジタルOOH※2にて、本キャンペーンのコンテンツ動画を配信します。

本キャンペーンは、産業革命以前とくらべた世界の平均気温の上昇を1.5℃に抑えるために、今すぐ動くべき事を伝えるもので、テレビ6局の各キャスターとキャラクターが一堂に会して登場するオリジナル動画となります。

※1 参照リリース：2022年09月27日配信：<https://liveboard.co.jp/information/202209001685.html>

※2 Digital Out of Homeの略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

◆「1.5℃の約束」参加メディアの増加も！

本年実施2年目となり、155社がキャンペーンに参加を表明（2023年9月12日時点）。参加メディアはいずれも国連とメディアとのグローバルな連携の枠組みである「[SDGメディア・コンパクト](#)」に加盟しています。155メディアのうち21メディアが、今年初参加となります（2022年146メディアの参加）。

参照：[SDGメディア・コンパクト参加企業（アルファベット順）](#)

◆放映内容



◆「1.5°Cの約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」

地球温暖化は、気温を上昇させるだけでなく地球全体の気候を大きく変える「気候変動」を引き起こします。既に世界各地では、自然環境や人の暮らしに、そのさまざまな影響や被害が現れ始めており、その深刻さから近年は「気候危機」という言葉も使われるようになりました。こうした問題は、温暖化への対策を十分に行なわない場合、さらに重大化し、取り返しのつかない被害をもたらす危険性が指摘されています。

このような状況下において、国連広報センターは、「SDG メディア・コンパクト」に加盟する日本のメディア有志と共に、2022年6月17日より、国レベルでの世界初の共同キャンペーン「1.5°Cの約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」を始動。今年で2年目の実施となります。（参照：https://www.unic.or.jp/news_press/info/47272）また、ニューヨークの国連本部で国連総会ハイレベル・ウィークが開かれるタイミングに合わせ、9月18日から25日までを集中推進期間とします。同期間中には、アントニオ・グテーレス国連事務総長が招集する「気候野心サミット」のほか、4年に一度開催される首脳レベルでの「SDG サミット」が国連本部で開かれる予定です。動画配信は、この一環で行われる、NHKや民放キー局（日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ）の6局の取り組みに賛同するものです。

◆配信媒体概要

配信開始日：2023年9月18日（月・祝）

配信面：全国（北海道、宮城県、首都圏、愛知県、大阪府、広島県、福岡県等を含む）計67面の自社所有デジタルOOH

放映時間：7:00~24:00

※ ムービーはランダムに配信されます

※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください

国連広報センター公式サイト：https://www.unic.or.jp/news_press/info/47272

関連サイト（SNS等）：

<https://twitter.com/enjoyactionsdgs/status/1697193100501037159?s=46&t=48td5mJfckXSvMzSJIBESg>

・国連YouTube ステートメント動画

URL：<https://youtu.be/393nqv2Uci8>

・国連YouTube 6局連動ショート動画

URL：<https://youtu.be/Bf-GakEuN7Q>

現在、LIVE BOARD では、全国に26,400以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた

独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp