

あなたは答えられる？  
新世代歌手グループ「いれいす」が屋外ビジョンからクイズを出題  
全国のLIVE BOARDビジョンにて2024年1月1日（月）より放映開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、VOISING に所属する 2.5次元アイドルグループ「いれいす」が出題するクイズコンテンツを LIVE BOARD が所有する全国9都道府県（北海道・宮城・千葉・埼玉・東京・神奈川・愛知・大阪・福岡）に設置されている73面\*の屋外ビジョンにて、2024年1月1日（月）より放映を開始します。

※ 2023年12月末時点

◆新世代歌手グループ「いれいす」とは  
『イレギュラーな毎日を君と——』

VOISING 所属の2.5次元アイドルグループ。急成長中の6人組新世代歌手グループ。歌手史上最速の活動3年で日本武道館ライブが決定。オリジナル楽曲やバラエティー動画生配信、リアルライブなどで活躍中。

URL：<https://ireisu.com>



## ◆放映概要

対象媒体：全国の9都道府県（北海道・宮城・千葉・埼玉・東京・神奈川・愛知・大阪・福岡）に設置されている、計73面のLIVE BOARD ビジョン

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

※ 2023年12月末時点

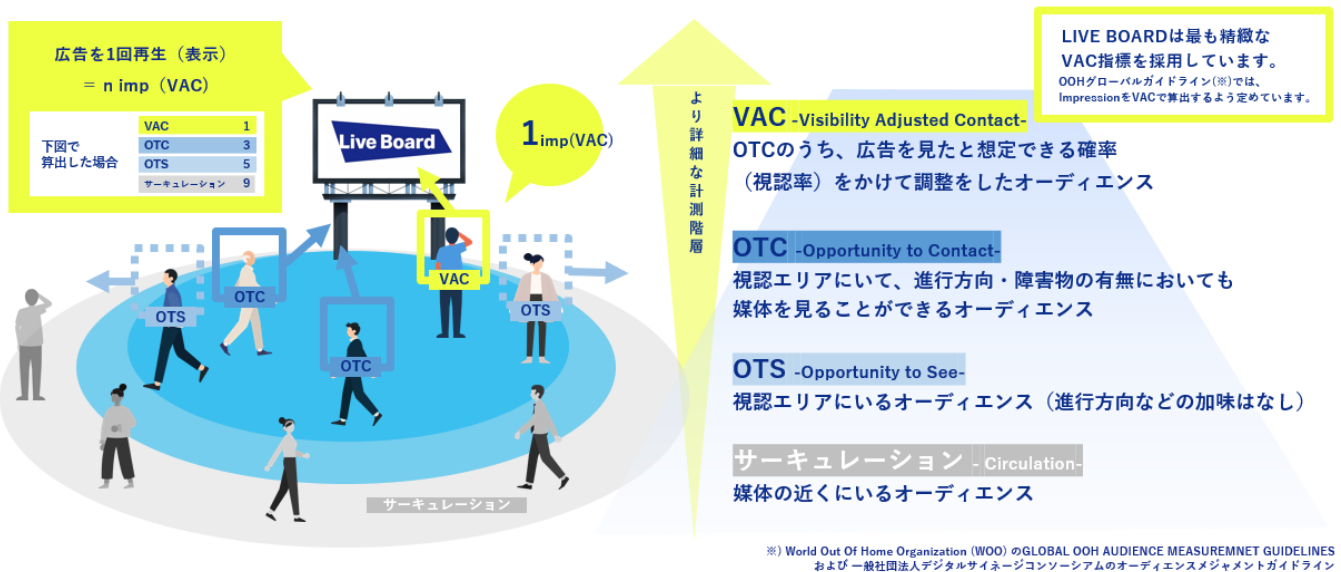
## ◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に51,700以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

## ◆LIVE BOARD のインプレッション (VAC) 定義

LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

### - 視認人数の可視化 ~LIVE BOARD が採用する VAC ベースのインプレッション~



## ◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定

される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

Live Board

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : [info\\_press@liveboard.co.jp](mailto:info_press@liveboard.co.jp)