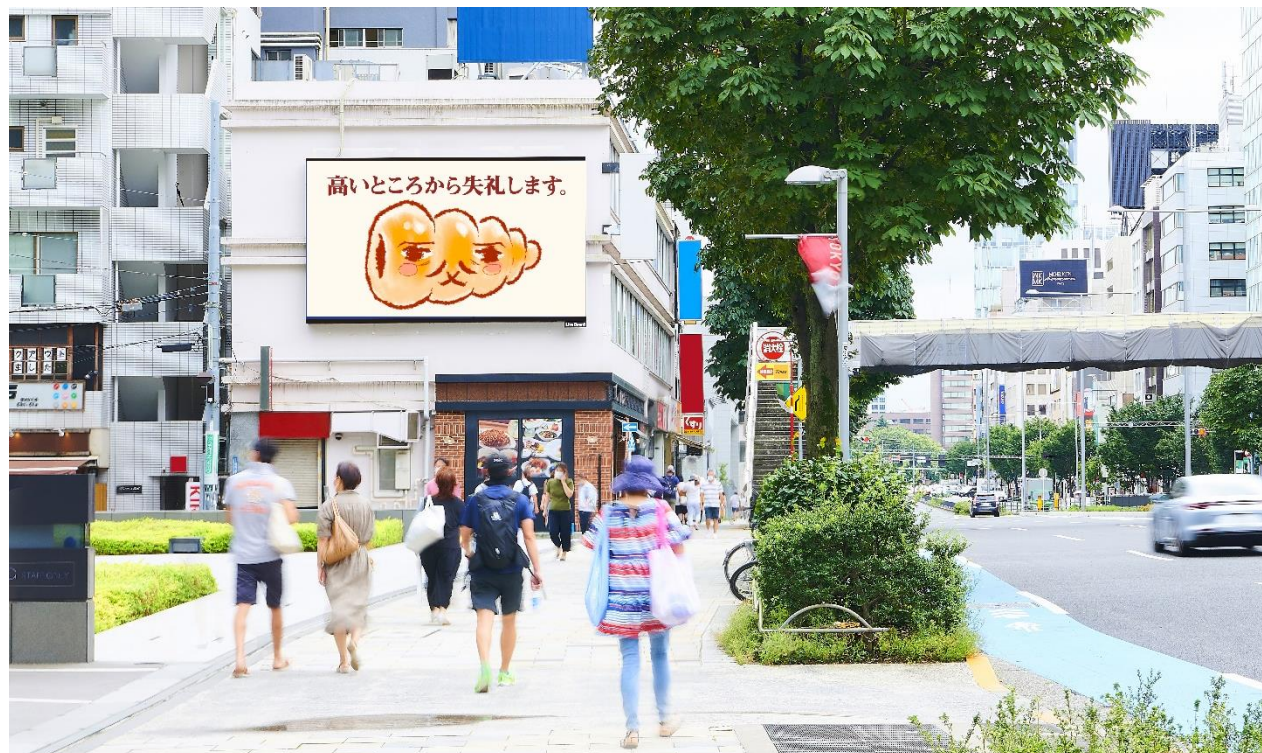


各地に馴染んだ、あるあるメッセージで地元住人に笑顔を
『俺はパパパン』地域密着型コンテンツムービー配信スタート
LIVE BOARD、全国8都市76カ所にて2021年6月14日(月)より公開



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 神内一郎、以下 LIVE BOARD）は、株式会社 電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐 博、以下電通）で共働き世帯の父親をターゲットに研究を行うプロジェクト「パパラボ」が実施する、父親と家族の子育てを応援するオリジナルキャラクター『俺はパパパン』を活用し、各地のニーズに合わせて書き起こしたクリエイティブで、ちょっぴりクスツとなるコンテンツムービーをLIVE BOARDの自社媒体（デジタルOOH※）にて公開。街に彩りを添えられるような動画を、2021年6月14日（月）より東京、北海道など全国8都市76カ所で配信します。

※ Digital Out Of Homeの略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。



◆『俺はパパパン』とは？

パパラボから生まれた子育て支援マンガ。チョココロネのパパ、「パパパン」が、甘くないと言いつつも、娘たちに嫌われまいと、必死に送る日々をつづった子育てエピソード。そんな彼と、ママパン、長女コパン、次女ココパンとの子育てエピソードは、「Hanako ママweb」にてコラム連載中。また、Instagramでも配信しています。

◆『俺はパパパン』地域密着型ムービー

公開日：2021年6月14日（月）より随時公開

LIVE BOARD：全国8都市（東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）76カ所のデジタルOOH

URL：<https://liveboard.co.jp/screens/>

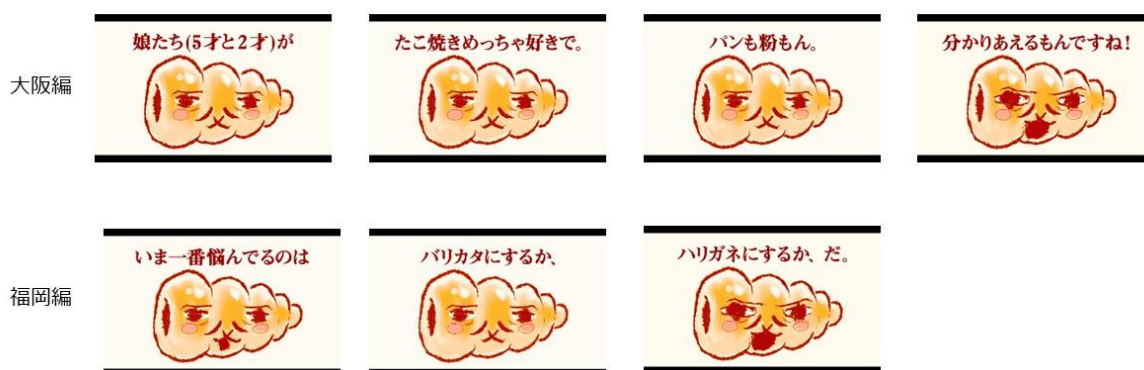
※ムービーはランダムに配信されます。ビジョン投影は7時～24時です。各箇所のビジョン投影開始時間は異なりますため、ご了承ください。

URL：<https://www.projects.dentsu.jp/papalabo/>

Instagram：https://www.instagram.com/papalabo_insta/

◆『俺はパパパン』地域密着型ムービー紹介 ※各地域で内容は異なります

動画URL：<https://youtu.be/BBNM2Gyc7QY/> ※音はできません



◆パパラボとは？

パパって、日本のポテンシャル。

パパラボは、電通のさまざまな部署からパパだけを集めたプロジェクトチーム、いわばパパ専門のミニエージェンシーです。



子どもとの遊び方、接し方。サービスや商品のありかた。それぞれに専門領域を持つメンバーがパパの目で集めたノウハウをさまざまな形で社会に提案します。すべては、パパを家族の、そして日本の力に変えていくために。「パパって、日本のポテンシャル」。パパラボは、パパとこれからの家族の可能性を追求するプラットフォームです。

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッション（広告視認者数）に基づくデジタル OOH 広告販売を行います。

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp/

<パパラボに関するお問い合わせ先>

電通パパラボ 担当：服部

MAIL : papalab@dentsu.co.jp

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 03-5843-0932 MAIL : info_press@liveboard.co.jp