

「ファミ通」年末恒例企画！ゲーム業界関係者 169 名が選ぶ

“超流行りゲー大賞 2022”発表！

今年一番ハマった作品 1 位は『ELDEN RING(エルデンリング)』！

ゲーム総合誌『週刊ファミ通』（発行：株式会社 KADOKAWA Game Linkage、編集長：嵯峨寛子）は、12 月 22 日（木）発売の 2023 年 1 月 5・12・19 日合併号において、2022 年にゲーム業界関係者がもっともハマったゲームタイトルを選出する“超流行りゲー大賞 2022”の結果を発表しました。

“超流行りゲー大賞”は、ゲームクリエイターやゲーム好きで知られる著名人に、この 1 年でハマったゲームを挙げていただく『週刊ファミ通』の年末恒例人気企画となります。今年 2022 年に参加いただいた方は、総勢 169 名！投票結果をランキング化し、最も支持されたタイトルを“超流行りゲー大賞 2022”に決定しました。『週刊ファミ通』2023 年 1 月 5・12・19 日合併号では、本ランキングの上位 20 タイトルを発表するとともに、ご参加いただいた皆さんの回答を一挙掲載。また、ハード別のランキングや、今回選出されたタイトルを分析し、2022 年の傾向を様々な角度から考察しています。

さらに年末年始特大号の本号では、2022 年のゲーム関連ニュースを振り返る“ゲーム業界重大ニュース”をはじめ、多数の特集を掲載。多彩なジャンルの作品が盛り上がった今年のゲーム業界を、本号と共に振り返ってみてはいかがでしょうか。

大ヒットゲームが次々に登場した 2022 年。もっともゲーム業界関係者の心を掴んだタイトルとは！？

【超流行りゲー大賞 2022 TOP3】

第 1 位：『ELDEN RING(エルデンリング)』

(フロム・ソフトウェア／2022 年 2 月 25 日発売／PS5、PS4、XSX、XB One、PC)

第 2 位：『スプラトゥーン 3』

(任天堂／2022 年 9 月 9 日発売／Switch)

第 3 位：『ゴッド・オブ・ウォー ラグナロク』

(ソニー・インタラクティブエンタテインメント／2022 年 11 月 9 日発売／PS5、PS4)

<『週刊ファミ通』編集長 嵯峨寛子コメント>

世界はもう何年も、辛い状況に置かれています。

あまりにも困難が続いたので、「この辛さがあることが普通なのだ」という認識になっているかもしれません。でも、辛さは確実に私たちの心を蝕んでいます。

そんな、沈みがちになる私たちの気分を上げてくれる素敵なもの、それが「ゲーム」だと思います。

難度は高いけれど、「あと少し工夫すれば倒せるかもしれない」、「あちらの道を行けば成長できるかもしれない」と、挑戦心を奮い立たせてくれる『ELDEN RING(エルデンリング)』。

バリエーション豊かなルールやブキを用意し、幅広いゲームファンに楽しさを提供する、まさに国民的タイトルとなった『スプラトゥーン 3』。

圧倒的なクオリティと演出で描かれる親子の物語と、プレイヤーのスタイルや環境に合ったアクションが楽しめる『ゴッド・オブ・ウォー ラグナロク』。

いずれのタイトルも、クリエイターや著名人が太鼓判を押すだけあって、非常に満足度の高いものになっています。プレイすることで、きっと気持ちが高揚することでしょう(強敵に負けたら、悔しさも味わうとは思いますが！)。

心を揺さぶり、気分を高めてくれるゲームと出会えることは、とても幸せなことです。

ファミ通はこれからも、“超流行りゲー大賞”などを通じて、皆さんと素敵なゲームの出会いをサポートしていきたいと思っています。



人物イラスト：荒井清和

<“超流行りゲー大賞 2022”とは>

“超流行りゲー大賞 2022”は、ゲーム業界のクリエイターや、ゲーム好きな著名人総勢 169 名が、今年ハマったゲームタイトルを選出し、もっとも支持されたタイトルを決める企画です。挙げられた順位に応じてポイントを加算し、各タイトルの合計ポイントをランキングにしました。

【ご参考：超流行りゲー大賞 2021 TOP3】

第 1 位	: 『バイオハザード ヴィレッジ』 (カプコン/2021 年 5 月 8 日発売/PS5・PS4・XSX・XB One・PC)
第 2 位	: 『ウマ娘 プリティーダービー』 (サイゲームス/2021 年 2 月 24 日配信/iOS・Android・PC)
第 3 位	: 『モンスターハンターライズ』 (カプコン/2021 年 3 月 26 日発売/Switch・PC)

『週刊ファミ通』年末年始特大号発売。2022 年を締めくくる、年内最後の大放し！

<商品概要>

書 名: 週刊ファミ通 2023 年 1 月 5・12・19 日合併号
発 売 日: 2022 年 12 月 22 日(木)
価 格: 590 円(税込)
付 録: ダウンロードコンテンツ スペシャル福袋

<おもな記事・内容>

★ゲーム業界関係者・著名人が 2022 年にハマったゲームは!?

【年末恒例企画】超流行りゲー大賞 2022 を発表

2022 年の“流行り”のゲームを一挙紹介する恒例企画
クリエイター & ゲーム好き著名人 169 名へのアンケート結果を
発表！

★『アナザーエデン 時空を超える猫』特集

『テイルズ オブ』シリーズ 2 作品とコラボ！
インタビューも交えてその魅力に迫る

★2022 年のゲーム業界重大ニュース特集

ゲーム業界の 1 年を、ニュースやランキングから振り返る



▲ 週刊ファミ通

2023 年 1 月 5・12・19 日合併号表紙

◇『週刊ファミ通』について



1986 年に『ファミコン通信』として創刊した、毎週木曜日発売の No.1 ゲーム総合誌。家庭用ゲームからゲームアプリ・アーケード・PC まで幅広くゲーム情報を網羅しています。

ファミ通.com: <https://www.famitsu.com/>

◇KADOKAWA Game Linkage (カドカワ ゲーム リンケージ) について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage (代表取締役社長: 豊島 秀介) は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。「ファミ通」「ゲームの電撃」ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほか、グッズ制作やイベント企画・運営、e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>