



2023年6月1日(木)

株式会社 KADOKAWA

株式会社 Aiming

報道関係者各位

『陰の実力者になりたくて！マスターオブガーデン』

ハーフアニバーサリー記念「陰に潜み、陰を狩る者」シャドウ実装！

3大 Twitter キャンペーン開催！



株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：夏野剛）と株式会社 Aiming（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：椎葉忠志）は、TV アニメ『陰の実力者になりたくて！』の3DアニメーションRPG『陰の実力者になりたくて！マスターオブガーデン』（以下、「カゲマス」）に

おいて、ハーフアニバーサリーを記念して「陰に潜み、陰を狩る者」シャドウの実装ならびに、3 大 Twitter キャンペーンを開催することをお知らせいたします。



■「陰に潜み、陰を狩る者」シャドウがついに実装！

ハーフアニバーサリーを記念してシャドウがついに「カゲマス」に降臨します。

核に勝つため自らが核になることを決めた彼の奥義は、敵単体に超特大のダメージを与えることができます。

陰の実力者たる彼が放つ青紫色の魔力をゲームでぜひご覧ください。

▼ガチャ開催期間

2023年6月1日（木）0:00～2023年6月15日（木）メンテナンスまで

▼キャラクターPV

<https://youtu.be/V0JM6nvgtyc>

■屋外広告撮影キャンペーン開催中！

東京、札幌、大阪、名古屋、福岡に七陰が登場！

Half Anniversary 当日 3大Twitterキャンペーン

屋外広告やカゲマスラッピングハイエースを
撮影してTwitterに投稿すると
10名様にAmazonギフト券5,000円分当たる!

カゲマス
公式Twitterを **+フォロー** & **#カゲマス #シャドウガーデン降臨** をつけて投稿で応募完了!

※画像はイメージです
©逢沢大介・KADOKAWA刊/シャドウガーデン ©マスターオブガーデン製作委員会

「カゲマス」の屋外広告が東京、札幌、大阪、名古屋、福岡で掲載中です。

「カゲマス」公式 Twitter をフォローし、「#カゲマス」「#シャドウガーデン降臨」をつけて屋外広告の写真を投稿すると、抽選で10名様に5,000円分のAmazonギフト券が当たるキャンペーンを開催いたします。

日本各地に降臨する七陰をカメラに収め、ぜひキャンペーンにご参加ください。

▼キャンペーン応募方法

- ①「カゲマス」公式 Twitter をフォロー
- ②「#カゲマス」「#シャドウガーデン降臨」をつけて屋外広告の写真を投稿

▼キャンペーン応募期間

2023年5月29日（月）～2023年6月12日（月）まで

▼対象ツイート

<https://twitter.com/ShadowgardenMoG/status/1663017317914279936>

■推しキャラベストショットキャンペーン開催中！



Half Anniversary 当日 3大Twitterキャンペーン

推しキャラのベストショットを撮影してTwitterに投稿すると
10名様にSS確定ガチャチケット×1当たる!

カゲマス
公式Twitterを **+フォロー** & **#カゲマス #ベストショット** をつけて投稿で応募完了!

©逢沢大介・KADOKAWA刊/Shadowgarden ©マスターオブガーデン製作委員会

推しキャラのベストショットを撮影して Twitter に投稿すると、抽選で 10 名様に SS 確定ガチャチケットが当たるキャンペーンを開催いたします。

推しキャラのベストショットをカメラに収め、ぜひキャンペーンにご参加ください。

▼キャンペーン応募方法

- ①「カゲマス」のゲーム内で推しキャラのベストなシーンをスクリーンショットで撮影
- ②「カゲマス」公式 Twitter をフォロー
- ③「#カゲマス」「#ベストショット」をつけて写真を投稿

▼キャンペーン応募期間

2023年5月29日(月)～2023年6月12日(月)まで

▼対象ツイート

<https://twitter.com/ShadowgardenMoG/status/1662836133267402754>

■肉の日プレゼントキャンペーン開催！

抽選で山形牛焼肉セットをプレゼント！



Half Anniversary 当日 3大Twitterキャンペーン

29日は…
肉の日!

5名様に**山形牛焼肉セット**
5,000円分当たる!

カゲマス公式Twitterを **+フォロー** & 本ツイートを **リツイート** で応募完了!

※画像はイメージです

©遠沢大介・KADOKAWA刊/シャドウガーデン ©マスターオブガーデン製作委員会

「カゲマス」のリリース日である29日にちなんで「肉の日キャンペーン」が6月5日(月)まで開催中です。

「カゲマス」公式 Twitter をフォローして対象ツイートをリツイートすると、抽選で5名様に5,000円分の山形牛焼肉セットをプレゼントします。

ぜひ、キャンペーンへご参加ください。

▼キャンペーン応募方法

- ①「カゲマス」公式 Twitter をフォロー
- ②対象ツイートをリツイート

▼キャンペーン応募期間

2023年5月29日(月)～2023年6月5日(月)まで

▼対象ツイート

<https://twitter.com/ShadowgardenMoG/status/1662836131833188352>

■ 『陰の実力者になりたくて！』 作品紹介

『我が名はシャドウ。陰に潜み、陰を狩る者……』

「陰の実力者」

それは、主人公でも、ラスボスでもない。

普段は実力を隠してモブに徹し、物語に陰ながら介入して密かに実力を示す存在。この「陰の実力者」に憧れ、日々モブとして目立たず生活しながら、力を求めて修業していた少年は、事故で命を失い、異世界に転生した。

シド・カゲノーとして生まれ変わった少年は、これを幸いと異世界で「陰の実力者」設定を楽しむことにする。「妄想」で作り上げた「闇の教団」を倒すべく（おふざけで）暗躍していたところ、どうやら本当に、その「闇の教団」が存在していて……？

ノリで配下にした少女たちは勘違いからシドをシャドウとして崇拜し、シドは本人も知らぬところで本物の「陰の実力者」になっていき、そしてシドが率いる陰の組織「シャドウガーデン」は、やがて世界の闇を滅ぼしていく――。

シリーズ累計 400 万部突破！

主人公最強×圧倒的中二病×勘違いシリアスコメディ!?

【アニメ情報】

TV アニメ第 2 期 10 月より全 12 話にて放送！

第 1 期 再放送中！

TOKYO MX にて 4 月 2 日（日）より 毎週日曜 24：30～

B S 日テレ にて 4 月 5 日（水）より 毎週水曜 25：00～

※放送開始日・放送時間は変更となる場合がございます、予めご了承ください。

原作：逢沢大介（『陰の実力者になりたくて！』/KADOKAWA 刊）

『陰の実力者になりたくて！』公式 HP：<https://shadow-garden.jp/>

『陰の実力者になりたくて！』公式 Twitter：https://twitter.com/Shadowgarden_PR

■「カゲマス」紹介

「カゲマス」は、『陰の実力者になりたくて！』の小説やコミックスでお馴染みのキャラクター「シャドウ（CV：山下誠一郎）」「アレクシア（CV：花澤香菜）」や、「アルファ（CV：瀬戸麻沙美）」「ベータ（CV：水瀬いのり）」をはじめとした七陰たちが登場するオンライン RPG です。

ストーリーは毎週アニメ放送後にアップデートされるフルボイスのメインストーリーと、小説でも描かれていないシャドウの元を離れた七陰の 2 年間を綴った「七陰列伝」の 2 大ストーリーを用意しています。

さらに、3D で描かれるアニメさながらの戦闘描写に加え、このゲームでしか体験できないトークは、「陰の実力者になりたくて！」に出てくる女の子との交流を楽しめます。好感度を上げることでしか見られないシチュエーションも用意していますので、会話を楽しんでください。

<ゲーム概要>

タイトル：陰の実力者になりたくて！マスターオブガーデン

ジャンル：3D アニメーション RPG

プラットフォーム：スマートフォン（iOS/Android）/Windows

配信日：2022 年 11 月 29 日

価格：無料（コンテンツ内課金あり）

公式サイト：<https://www.shadow-garden-mog.jp/>

公式 Twitter：<https://twitter.com/ShadowgardenMoG>

※コピーライトは下記の通りです。

©逢沢大介・KADOKAWA 刊／シャドウガーデン ©マスターオブガーデン製作委員会