

2026年3月4日
株式会社 KADOKAWA

TVアニメ『【推しの子】』初の公式パズルゲーム 『【推しの子】Puzzle Star』 本日より新ピックアップガチャ[東京ブレイド]開催！ 第1弾はツルギとブレイド

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TVアニメ『【推しの子】』初の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、3月4日（水）よりピックアップガチャ[東京ブレイド]を開催します。本ガチャは全3弾を予定しており、第1弾では [東京ブレイド]ツルギと[東京ブレイド]ブレイドが登場します。

あわせて、3月4日（水）より、本ピックアップガチャの開催を記念するXキャンペーンを実施します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、2026年1月よりTVアニメ第3期が放送中です。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装の着せ替え要素も楽しめます。

ピックアップガチャ[東京ブレイド]開催！

本ピックアップガチャでは、「ツルギ」と「ブレイド」をはじめとする『【推しの子】』の劇中劇『東京ブレイド』に登場するキャラクターたちが順次実装されます。カードイラストは、本作のために書き下ろされており、アニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。

ピックアップガチャ[東京ブレイド]ツルギ

開催期間 : 2026年3月4日（水） 11:00～3月18日（水） 10:59
ピックアップ : ★★★[東京ブレイド]ツルギ、★★[東京ブレイド]ブレイド

※第2弾以降の実装スケジュールやキャラクターはゲーム内や公式Xにて公開を予定しております。

※本カードは今後スタンダードガチャへ追加される場合があります。

ゲーム公式Xにてピックアップガチャ[東京ブレイド]開催記念キャンペーンを開催

リリースを記念したキャンペーンをゲーム公式X (https://x.com/oshinoko_puzzle)にて開催します。

ゲームイラストによるアクリルスタンドや、最大1,000円分のえらべるPayが当たります。

■キャンペーン詳細

<キャンペーン期間> 3月4日(水)～3月8日(日) (投稿は5日間、応募期間は3月8日23:59まで)

<参加方法> フォロー&対象の投稿をリポスト

<賞品> オリジナルアクリルスタンド、1,000円分のデジタルギフト(合計103名)

※第2弾以降も同様にキャンペーン実施予定です。詳細はゲーム公式Xにて告知します。

KADOKAWA および NHN は、本作を通じて、世界中のファンに新たな『【推しの子】』のエンターテインメント体験をお届けします。

ゲーム概要

■App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>

■Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>

■公式サイト : <https://oshinoko-puzzle.com/>

■ゲーム公式X : https://x.com/oshinoko_puzzle

■コピーライト :

©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会

©KADOKAWA/NHN Corp.

TVアニメ『【推しの子】』について

「この芸能界(せかい)において嘘は武器だ」

全世界シリーズ累計2300万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TVアニメ第3期が2026年1月より放送中。

株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、とろろざわサクラタウンを中心としたIP体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れたIP(Intellectual Property)を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>