

2026年3月18日

株式会社KADOKAWA

TVアニメ『【推しの子】』初の公式パズルゲーム
『【推しの子】Puzzle Star』本日より
ピックアップガチャ【東京ブレイド】第2弾を開催！
ピックアップキャラは刀鬼とキザミ！

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO:夏野剛、以下 KADOKAWA)は、TVアニメ『【推しの子】』初の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』(開発:NHN/国内パブリッシング:KADOKAWA)にて、3月18日(水)よりピックアップガチャ【東京ブレイド】の第2弾としてピックアップガチャ【東京ブレイド】刀鬼を開催します。あわせて、3月18日(水)から開催記念Xキャンペーンを実施します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、2026年1月よりTVアニメ第3期が放送中です。

『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン

向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装の着せ替え要素も楽しめます。

ピックアップガチャ[東京ブレイド]第2弾が開催！

本ピックアップガチャでは、本作のために書き下ろされた特別な[東京ブレイド]衣装のキャラクターが追加されます。

3月4日(水)から全3回にわたって開催されています。

カードイラストは、アニメ『推しの子』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛葉が監修しています。

ピックアップガチャ[東京ブレイド]刀鬼

開催期間 : 2026年3月18日(水) 11:00～

ピックアップ : ★★★[東京ブレイド]刀鬼、★★[東京ブレイド]キキザミ

※第3弾の実装スケジュールやキャラクターはゲーム内や公式Xにて公開を予定しております。

※本カードは今後スタンダードガチャへ追加される場合があります。

ゲーム公式Xにてピックアップガチャ[東京ブレイド]刀鬼 開催記念キャンペーンを開催

© 東映アニメーション / 集英社・『推しの子』製作委員会
© KADOKAWA/NHN Corp.

【推しの子】
PUZZLE STAR

**ピックアップガチャ
[東京ブレイド]開催記念キャンペーン第2弾**

東京ブレイド限定アスタ
3名様

えらべる Pay
えらべるPay1,000円分
100名様

**フォロー&リポストで
豪華景品プレゼント!**

応募期間
3月18日～3月22日 23:59

リリースを記念したキャンペーンをゲーム公式X(https://x.com/oshinoko_puzzle)にて開催します。

ゲームイラストによるアクリルスタンドや、最大1,000円分のえらべるPayが当たります。

■キャンペーン詳細

<キャンペーン期間> 3月18日(水)18:00 ~3月22日(日)(投稿は5日間、応募期間は3月22日23:59まで)

<参加方法> フォロー&対象の投稿をリポスト

<賞品> オリジナルアクリルスタンド、1,000円分のデジタルギフト(合計103名)

※第2弾以降も同様にキャンペーン実施予定です。詳細はゲーム公式Xにて告知します。

KADOKAWAおよびNHNIは、本作を通じて、世界中のファンに新たな『【推しの子】』のエンターテインメント体験をお届けします。

ゲーム概要

■App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>

■Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>

■公式サイト: <https://oshinoko-puzzle.com/>

■ゲーム公式X: https://x.com/oshinoko_puzzle

■コピーライト:

©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会

©KADOKAWA/NHN Corp.

TVアニメ『【推しの子】』について

「この芸能界(せかい)において嘘は武器だ」

全世界シリーズ累計2300万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TVアニメ第3期が2026年1月より放送中。

株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、とろろざわサクラタウンを中心としたIP体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れたIP(Intellectual Property)を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA 宣伝広報部 担当:宮田

E-mail: pr-group@ml.kadokawa.jp