

2026年4月1日
株式会社 KADOKAWA

TVアニメ『【推しの子】』初の公式パズルゲーム 『【推しの子】Puzzle Star』 本日よりピックアップガチャ[東京ブレイド]第3弾を開催！ ピックアップキャラは鞠姫と匂

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TVアニメ『【推しの子】』初の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、4月1日（水）より、ピックアップガチャ[東京ブレイド]第3弾「[東京ブレイド]鞠姫」を開催します。

あわせて同日より、開催記念 X キャンペーンを実施します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品です。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装の着せ替え要素も楽しめます。

ピックアップガチャ[東京ブレイド]第3弾が開催！

本ピックアップガチャでは、本作のために書き下ろされた特別な[東京ブレイド]衣装のキャラクターが登場。3月4日（水）より全3回にわたって開催しており、カードイラストはアニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。

ピックアップガチャ[東京ブレイド]鞠姫

開催期間 : 2026年4月1日（水） 11:00～
ピックアップ : ★★★[東京ブレイド]鞠姫、★★[東京ブレイド]匂
※本カードは今後スタンダードガチャへ追加される場合があります。

ゲーム公式 X にてピックアップガチャ[東京ブレイド]鞘姫 開催記念キャンペーンを実施



本ピックアップガチャ開催を記念したキャンペーンをゲーム公式 X (https://x.com/oshinoko_puzzle) にて実施します。
ゲームイラストによるアクリルスタンドや、最大 1,000 円分のえらべる Pay が当たります。

■キャンペーン詳細

<キャンペーン期間> 2026年4月1日(水) 18:00 ~ 2026年4月5日(日)

※投稿は5日間、応募期間は4月5日23:59まで

<参加方法> フォロー&対象の投稿をリポスト

<賞品> オリジナルアクリルスタンド、1,000円分のデジタルギフト(合計103名)

KADOKAWA および NHN は、本作を通じて、世界中のファンに新たな『【推しの子】』のエンターテインメント体験をお届けします。

ゲーム概要

■ App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>

■ Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>

■ 公式サイト : <https://oshinoko-puzzle.com/>

■ ゲーム公式 X : https://x.com/oshinoko_puzzle

■ コピーライト :

©赤坂アカ×横槍メンゴ/集英社・【推しの子】製作委員会

©KADOKAWA/NHN Corp.

TVアニメ『【推しの子】』について

「この芸能界(せかい)において嘘は武器だ」

全世界シリーズ累計 2300 万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。

株式会社 KADOKAWA について

出版、映像、ゲーム、Web サービス、教育、とろろざわサクラタウンを中心とした IP 体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れた IP (Intellectual Property) を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>