

2026 年 7 月 16 日
株式会社 KADOKAWA

公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』 本日より新ピックアップガチャ[サマースプラッシュ]開催 第 1 弾はアイとルビーが登場

株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TV アニメ『【推しの子】』の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、7 月 16 日（木）より、ピックアップガチャ[サマースプラッシュ]を開催します。本ガチャは全 2 弾を予定しており、第 1 弾では [サマースプラッシュ]アイが登場します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、TV アニメ第 4 期 Final Season の制作が決定しています。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装のコーディネートも楽しめます。

ピックアップガチャ[サマースプラッシュ]第 1 弾開催！

本ピックアップガチャでは、本作のために描き下ろされた特別な衣装のキャラクターが追加されます。カードイラストは、アニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。

ピックアップガチャ[サマースプラッシュ]アイ

- ・開催期間：2026 年 7 月 16 日（木）メンテナンス明け～8 月 1 日（土）10:59
- ・ピックアップ：★★★[サマースプラッシュ]アイ、★★[サマースプラッシュ]ルビー
 - ※第 2 弾以降の実装スケジュールやキャラクターはゲーム内や公式 X にて公開を予定しております。
 - ※本カードは今後スタンダードガチャへ追加される場合があります。



パズルをプレイして[サマースブラッシュ]アイの衣装を入手！



今回登場する「いいねパス」では、[サマースブラッシュ]アイの衣装が入手できます。

- ・開催期間：2026年7月16日（木）～8月16日（日）10:59
- ・目玉報酬：[サマースブラッシュ]アイの衣装（髪型、アクセサリ、衣装が含まれます）

有料の「いいねパス」を購入すると、さらに下記の特典を獲得できます。

- ・フォトフレーム：[サマースブラッシュ]アイ ※30段階をクリアして獲得できる報酬です。
- ・ニックネームデザイン：[サマースブラッシュ]アイ

7/16（木）より新イベント「あつめて！ワードコレクション」開催！



「あつめて！ワードコレクション」は「アルファベットカード」を集めて、シーズンテーマにまつわる英単語を完成させるイベントです。アルファベットカードは、本イベントと並行して開催されている他のイベントで報酬として獲得できます。すべての英単語を完成させると、コンプリート報酬として、キャラクターがデザインされたバッジをもらえます。

・初回開催期間：2026年7月16日（木）メンテナンス終了後～9月16日（水）10:59

※以降、定期的に開催予定のイベントとなります。

KADOKAWA および NHN は、本作を通じて、世界中のファンに新たな『【推しの子】』のエンターテインメント体験をお届けします。

ゲーム概要

- App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>
- Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>
- 公式サイト : <https://oshinoko-puzzle.com/>
- ゲーム公式 X : https://x.com/oshinoko_puzzle
- コピーライト：©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会
©KADOKAWA/NHN Corp.

『【推しの子】』について

「この芸能界（せかい）において嘘は武器だ」

全世界シリーズ累計 2300 万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TV アニメ第 4 期 Final Season 制作決定。

株式会社 KADOKAWA について

出版、映像、ゲーム、Web サービス、教育、とろろざわサクラタウンを中心とした IP 体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れた IP（Intellectual Property）を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>