

※情報解禁：2026年8月1日（土）12時正午※2026年8月1日
株式会社KADOKAWA

**公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』
本日よりピックアップガチャ[サマースプラッシュ] 第2弾開催
有馬かなとMEMちょが登場
～新機能「クラブ」を実装、記念プレゼントキャンペーンも実施～**

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、以下 KADOKAWA）は、TVアニメ『【推しの子】』の公式パズルゲーム『【推しの子】Puzzle Star』（開発：NHN／国内パブリッシング：KADOKAWA）にて、2026年8月1日（土）より、有馬かなとMEMちょが登場するピックアップガチャ[サマースプラッシュ] 第2弾を開催します。

あわせて、8月1日（土）～8月30日（日）までの期間、新機能「クラブ」の実装を記念したプレゼントキャンペーンを実施します。



『【推しの子】』は、芸能界の光と闇を描く赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグによる作品で、TVアニメ第4期 Final Season が制作決定しています。『【推しの子】Puzzle Star』は、『【推しの子】』のキャラクターたちが登場し、プレイを通じて本作の世界観を楽しめるスマートフォン向けパズルゲームです。ブロックをつなげて消していくシンプルな操作に加え、キャラクターごとに異なるスキルや演出、オリジナル衣装のコーディネートも楽しめます。

ピックアップガチャ[サマースプラッシュ]第2弾開催！

本ピックアップガチャでは、本作のために描き下ろされた特別な衣装のキャラクターが追加されます。カードイラストは、アニメ『【推しの子】』のキャラクターデザイン・総作画監督を務める平山寛菜が監修しています。

ピックアップガチャ[サマースプラッシュ]有馬かな

開催期間：2026年8月1日（土）メンテナンス明け～8月17日（月）10:59

ピックアップ：★★★[サマースプラッシュ]有馬かな、★★[サマースプラッシュ]MEMちょ

※本カードは今後スタンダードガチャへ追加される場合があります。



新機能「クラブ」で協カプレイやユーザー交流がさらに充実

新機能「クラブ」では、クラブメンバーとの協カプレイや、クラブチャットを通じてユーザー同士の交流を楽しめます。同じキャラクターが好きなユーザー同士でクラブを結成することも、パズルをやり込みたい仲間が集まることもでき、プレイスタイルに合わせた楽しみ方が可能です。

・実装日時：2026年7月31日（金）メンテナンス終了後～



豪華賞品が当たる「クラブに参加しよう」キャンペーンを開催！



「クラブ」の実装を記念し、豪華賞品やクラブプロフィール用の限定アイコンがもらえるプレゼントキャンペーンを開催します。

■開催期間

2026年8月1日（土）～8月30日（日）23:59

■景品

①抽選で10名に10連分のダイヤ（3,000個）

Wチャンスとして、期間中にメンバー数30人以上を達成した1クラブのクラブメンバー全員に10連分のダイヤ（3,000個）

②限定クラブアイコン6種

■参加方法

①期間中にXにて、「#推しパズクラブ募集」のハッシュタグと「自身が所属するクラブ名」「PRポイント」を添えてポスト

②期間中にクラブを設立

抽選でダイヤがもらえるユーザーアンケートを実施中！



対象期間中にアンケートに回答したユーザーの中から抽選で10名にダイヤ3,000個をプレゼントします。

■開催期間

2026年8月5日（水）12:00～8月31日（月）23:59

■景品

抽選で10名に10連分のダイヤ（3,000個）

■参加方法

推しバズ公式X(@oshinoko_puzzle)、またはゲーム内お知らせに告知されるアンケートフォームより必須事項を回答

KADOKAWAおよびNHNは、本作を通じて、世界中のファンに新たな『【推しの子】』のエンターテインメント体験をお届けします。

ゲーム概要

■ App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6744346921>

■ Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kadokawa.oshinoko>

■ 公式サイト : <https://oshinoko-puzzle.com/>

■ ゲーム公式X : https://x.com/oshinoko_puzzle

■ コピーライト : ©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会

©KADOKAWA/NHN Corp.

『【推しの子】』について

「この芸能界（せかい）において嘘は武器だ」

全世界シリーズ累計2300万部突破！赤坂アカ×横槍メンゴの豪華タッグが、全く新しい切り口で“芸能界”を描く衝撃作。TVアニメ第4期 Final Season 制作決定。

株式会社KADOKAWAについて

出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、とろろざわサクラタウンを中心としたIP体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れたIP（Intellectual Property）を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

<https://group.kadokawa.co.jp/>