

**現役ゲームプロデューサーが実体験を披露**  
**アスキークラウド・イノベーションセミナー**  
**『ゲームビジネスから学ぶ勝つための法則』**  
**10月24日(木)19時30分より開催**

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤 辰男、ブランドカンパニー長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、クラウドビジネス誌『アスキークラウド』が主催する「アスキークラウド・イノベーションセミナー」を、10月24日(木)19時30分より株式会社NTTドコモ・ベンチャーズにて開催いたします。テーマは「ゲームビジネスから学ぶ勝つための法則」です。

登壇者は3名。元「切込隊長」として知られるイレギュラーズアンドパートナーズの山本一郎氏が、ゲームビジネスの過去と未来を鋭い分析で語ります。また、ハードソンで酸いも甘いも知り尽くしたゲームプロデューサーの柴田真人氏が、自身の経験を元にゲームビジネスのベストプラクティスを披露。さらに世界的なヒットタイトル『アングリバーード』を擁するロビオエンターテイメント日本代表のアンティ・ソニンネン氏が、世界市場で勝ち残る秘策を紹介します。普段の業務がゲームビジネスとは関係ない方でも、プロジェクトマネジメントや日本市場の特徴、顧客へのアプローチ方法など、さまざまな気付きが得られる内容となっています。

「アスキークラウド・イノベーションセミナー」は、野望はあってもアイデアがない。頭数は多いがキーマンはいない。そんな現状を憂うビジネスパーソンのために、テクノロジーとビジネスの接点を探り、今後20年を生き残るためのビジネスプランをともに考えるセミナーです。スピーカーには『アスキークラウド』誌面に登場する各方面の第一人者を迎え、イノベーションを体験し、新規事業を担う本物のビジネスパーソンが交流できる場を提供いたします。当セミナーは8月からスタートし、第1回は「花王、ニコ動、マイクロソフトに聞く動画マーケの極意」をテーマに開催、参加者の皆様の好評を博しました。

**■セミナー概要**

- |         |  |
|---------|--|
| 【名称】    | アスキークラウド・イノベーションセミナー   |
| 【テーマ】   | ゲームビジネスから学ぶ勝つための法則   |
| 【開催日時】  | 10月24日(木) 19時開場、19時30分開始 (21時50分終了予定)  |
| 【会場】    | 株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ ラウンジスペース<br>(東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル31F)   |
| 【アクセス】  | 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」3番出口より徒歩1分、<br>東京メトロ南北線・銀座線「溜池山王駅」13番出口より徒歩3分   |
| 【定員】    | 120名(お申込み定員に達し次第締め切らせていただきます)  |
| 【参加費】   | 1,000円(軽食、飲み物込み)   |
| 【主催】    | アスキークラウド、オープンラボ  |
| 【協賛】    | NTTドコモ・ベンチャーズ  |
| 【申込URL】 | <a href="http://opnlabac1024.peatix.com/">http://opnlabac1024.peatix.com/</a>                            |
| 【登壇者】   | アンティ・ソニンネン (ロビオエンターテイメント カントリーディレクター)<br>柴田 真人 (株式会社PUMO 代表取締役CEO)<br>山本 一郎 (イレギュラーズアンドパートナーズ株式会社 代表取締役) |

## 【タイムスケジュール】

1	100年続くエンターテインメントを目指すアングリーバードのジャーニー ロビオエンターテインメント アンティ・ソニンネン氏	30分
2	質疑応答	10分
～ 休憩 ～		5分
3	「その時なにながあったのか？」～マネジメントにおけるターニングポイントの探索～ 株式会社PUMO 柴田真人氏	30分
4	質疑応答	10分
～ 休憩 ～		5分
5	「負けない戦いに導く コンテンツ制作テーマとプロジェクト管理」 イレギュラーズアンドパートナーズ 山本一郎氏	40分
6	質疑応答	10分

## ■『アスキークラウド』11月号について



↑ 『アスキークラウド』11月号 表紙

誌名:	アスキークラウド
発行形態:	雑誌／毎月24日発売
定価:	650円(税込)
判型:	A4変型判
ページ数:	80ページ
発売日:	2013年9月24日(火)
発行:	株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス
編集主幹:	角川 歴彦(KADOKAWA取締役会長)
編集長:	中野 克平(アスキー・メディアワークス)
URL:	<a href="http://ascii.jp/cloud/">http://ascii.jp/cloud/</a>

## <ご参考>

### ■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

<p>【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】 株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 事業推進部 TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:<a href="mailto:plan-pr@ml.asciimw.jp">plan-pr@ml.asciimw.jp</a></p>
--