

## 電撃文庫の人気キャラクターによる対戦格闘ゲーム “電撃文庫 vs SEGA” プロジェクト



### 登場キャラクター、ゲーム仕様など新情報発表！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)と株式会社セガ(本社:東京都品川区、代表取締役社長COO:鶴見尚也、以下セガ)は、電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクトの1つとして、“電撃文庫 vs SEGA”プロジェクトを展開しております。このプロジェクトから誕生した対戦格闘ゲーム『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX(ファイティング クライマックス)』について、登場キャラクターの追加など新情報をお知らせいたします。

『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』には、『ソードアート・オンライン』のヒロイン・アスナや、『灼眼のシャナ』の主人公・シャナなど、電撃文庫作品に登場する人気キャラクターたちが多数参戦します。10月6日(日)に開催した「電撃文庫 秋の祭典2013」ではゲームの試遊台を設置、アスナとシャナのほかに『とある魔術の禁書目録(インデックス)』御坂美琴、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』ヒロイン・高坂桐乃がプレイ可能となり、来場された多くのお客様にプレイを楽しんでいただきました。同イベント内のメインステージ「電撃文庫創刊20周年 大感謝プロジェクト」では、新情報としてゲームの仕様のほか、登場キャラクターに『アクセル・ワールド』より黒雪姫、『デュララ!!』より平和島静雄の追加を発表、また、東京・新宿と秋葉原で『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』のロケーションテストの開始も発表いたしました。

『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』の今後の情報に引き続きご注目ください。

『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』イメージ



※画面は開発中のものです



※画面は開発中のものです

## ■『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』概要

【ゲームタイトル】 電撃文庫 FIGHTING CLIMAX(ファイティング クライマックス)

【ゲームジャンル】 2D対戦格闘

【対応機種】 ●アーケードゲーム ●家庭用/未定

【発売元】 SEGA

【プレイ人数】 1~2人(対戦プレイ)

【発売時期】 ●アーケード/2014年春 稼働予定 ●家庭用/未定

【公式サイト】 <http://climax.sega.jp/>

## ■登場キャラクター

アスナ	(CV:戸松 遥)	『ソードアート・オンライン』(著/川原 礫)
シャナ	(CV:釘宮理恵)	『灼眼のシャナ』(著/高橋弥七郎)
高坂桐乃 ★	(CV:竹達彩菜)	『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(著/伏見つかさ)
御坂美琴 ★	(CV:佐藤利奈)	『とある魔術の禁書目録』(著/鎌池和馬)
黒雪姫 ★	(CV:三澤紗千香)	『アクセル・ワールド』(著/川原 礫)
平和島静雄 ★	(CV:小野大輔)	『デュラララ!!』(著/成田良悟)

<★印の新規追加キャラクター>



『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』  
(著/伏見つかさ)  
高坂桐乃

『とある魔術の禁書目録』  
(著/鎌池和馬)  
御坂美琴

『ソードアート・オンライン』  
(著/川原 礫)  
黒雪姫

『デュラララ!!』  
(著/成田良悟)  
平和島静雄

## ■『電撃文庫 FIGHTING CLIMAX』ロケーションテスト概要

【日時】 2013年10月11日(金)、12日(土)、13日(日)

【場所】 クラブ セガ 新宿西口(東京都新宿区 西新宿1-12-5)/営業時間 10:00~24:00(※)

セガ 秋葉原 1号館(東京都千代田区 外神田1-10-9)/営業時間 10:00~24:00

(※)B1Fは金・土のみ営業時間が10:00~25:00となります。

【内容】 6キャラクターが操作可能です。

## 【権利表記】

©SEGA ©ASCII MEDIA WORKS

イラスト/abec、いとうのいぢ、かんざきひろ、はいむらきよたか、HIMA、ヤスダズヒト

## <ご参考>

### ■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、今年創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベルレーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,425万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュラララ!!』(同470万部)、『アクセル・ワールド』(同360万部)、『ソードアート・オンライン』(同820万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同180万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計140万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(同165万部)のTVアニメ(『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期)が放送され、さらに10月より『ゴールデンタイム』(同107万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同113万部)のTVアニメが放送開始となりました。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

●電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>

●電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

### ■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

#### 【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー  
事業推進部

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: [plan-pr@ml.asciimw.jp](mailto:plan-pr@ml.asciimw.jp)