auスマパス総会記念マップ配信中!

ユーザー投票で選ばれた「アタエル」が高確率で出現♪ 「いただきストリート for au ~つながるボード大陸!~」

株式会社KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:青柳昌行)は、KDDI株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中孝司)、沖縄セルラー電話株式会社(本社:沖縄県那覇市、代表取締役社長:北川洋)が提供する「auスマートパス」配信中のゲーム「いただきストリートfor au ~つながるボード大陸!~」において、auスマパス総会記念マップ「モアハート[light]」を配信中です。

「auスマパス総会」ユーザー投票において選ばれた「アタエル」が高確率で登場する簡単に楽しく遊べるマップです。



【auスマパス総会記念マップ「モアハート[light]」概要】

チャンスカードマスに止まると1/2の確率で「アタエルがあらわれた!」が出るマップです。 初期に設定されている目標金額が低く、もらえるサラリーが多いので、どなたでも簡単に短時間で遊べます。 「アタエル」にたくさん会って、そのかわいい笑顔や優しい言葉に癒されてください。





◆マップ入手方法

ゲーム内で手に入る「いただきコイン」5枚にて入手可能

◆チャンスカード「アタエルがあらわれた」

自分のいるマスを通ると「アタエル」が必要なマークをくれ、サラリーを手にする近道となります。 マークが集まっている場合、「アタエル」からもらえるのは、どのマスにでも行ける「どこでもカード」になります。 昨年12月26日より行われた「auスマパス総会」にて、もらうとうれしいチャンスカードとして多くの方に選ばれました。

<「アタエルがあらわれた!」を選んだ方からのコメント>

「マーク集めは大変ですからね!」
「何回もめぐり逢いたいね」
「独占とかをされていて通りたくない場所があるときの
どこでもカードやアタエルは本当に神様だと思う」
「コツコツやってこそ楽しいです」
「かわいいキャラクターだから!」



【新マップ「サンドグラス[light]」 概要】

ライトに遊べるシンプルなマップ「サンドグラス[light]」も追加配信決定!

「サンドグラス」の上下の輪のどちらを回ってもマークがそろい、サラリーがもらいやすいうえに、一方通行でないため、上だけを回る、下だけを回ることで、支払い額を少なく、独占がしやすいマップになっています。

初期より配信中のマップ「サンドグラス」より、もらえるサラリーがかなり多く、初期に設定されている目標金額が低いため、短期決戦型時短マップです!

◆マップ入手方法

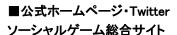
全ユーザー様の所持「マップ」の中から選択





「いただきストリート for au ~つながるボード大陸!~」基本情報

- ■タイトル:いただきストリート for au ~つながるボード大陸!~
- ■ジャンル:ボードゲーム
- ■プラットフォーム:auスマートパス
- ■URL: http://sp.ita-king.com/?aff=rls0131
- ■対応端末: auスマートフォン(Android/iPhone)
- ※AndroidTM 対応端末(Android 2.2 以上 ※一部端末・タブレットを除きます) ※iOS 5.0.x以上が推奨端末となります。
- ■使用料金:無料/追加課金なし(ただしauスマートパス加入者限定)
 ※本ゲームをプレイするにはauスマートパスへの登録が必要です。
- ■コピーライト表記:
 - いただきストリート for au ~つながるボード大陸!~
 - (c) 2013 ARMOR PROJECT/KADOKAWA CORPORATION



http://www.enterbrain.co.jp/social_appli/

「いただきストリート for au ~つながるボード大陸!~」公式サイト

http://www.enterbrain.co.jp/social_appli/itast/

ソーシャルゲーム総合Twitter 慧美 詩知(えびしさと)

https://twitter.com/EB chan

■「いただきストリート for au ~つながるボード大陸!~」について

このゲームはサイコロを振ってマスを進み、MAPを周回しながらお店や株を購入して目標金額を貯め、いちばんに銀行のマスまでたどり着くことが目的。1991年にファミリーコンピュータで1作目が発売されて以来、多くのファンに支持され、『いたスト』の略称で呼ばれている定番のボードゲームです。本作はそのシリーズ最新版として、12月5日よりauスマートパスユーザー限定コンテンツとして配信中です。

<監修:堀井雄二氏>

国民的RPG『ドラゴンクエスト』シリーズの生みの親として知られるゲームデザイナー。アドベンチャーゲーム『ポートピア連続殺人事件』や『いただきストリート』などのヒット作も手掛け、日本のゲーム業界に多大な影響を与えている。

■「auスマートパス」について

au ブランドを展開するKDDI株式会社、および沖縄セルラー電話株式会社がスマートフォンユーザー向けに2012 年3 月から行っている月額情報料372円(税抜)の定額サービス。現在800万人以上のユーザーが加入。主なサービス内容として、「アプリ」「Webコンテンツ」「クーポン」「au Cloud」「会員特典」「あんしん」などがあります。

■「auスマパス総会」について

「auスマパス総会」は、会員のお客さまとともに「auスマートパス」をより良いサービスにしていくことを目的とした、お客さま参加型のサービス。お題が提示され、その投票結果を加味したアプリやクーポンなどが随時実現していく。



