

応募総数史上最多6,554作品の頂点

「第20回電撃小説大賞」受賞作 電撃文庫より 5作品同時発売！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、2013年10月に受賞作品を発表した小説公募新人賞「第20回電撃小説大賞」の大賞1作品、金賞1作品、銀賞2作品、20回記念特別賞1作品の計5作品を、2014年2月8日(土)、電撃文庫より発売いたします。

「電撃小説大賞」は、アスキー・メディアワークスが次代を創造するエンターテイナーの発掘・育成を目的に主催しております「電撃大賞」の小説部門賞で、第20回では史上最多6,554作品の応募が寄せられました。今回電撃文庫より発売となる5作品は、いずれも選考委員から高い評価を受け、全応募作品の頂点に輝いた作品です。電撃文庫の作家としてデビューする5人の新人作家と作品にご注目ください。

■「第20回電撃小説大賞」電撃文庫より発売の受賞5作品概要



電撃小説大賞<大賞>受賞作

ゼロから始める魔法の書

著/虎走かける イラスト/しずまよしのり

定価:本体590円+税

“魔術”から“魔法”への大転換期——。禁断の魔法書をめぐって契りを交わす、魔女と獣人のグリモアファンタジー！

<推薦コメント>

この小説は面白い。

本作を表現するのにこれ以外のフレーズはもう要らないのではないのでしょうか。そういう訳で、ぜひ、続きをお願いします。

—— 『魔法科高校の劣等生』著者 佐島 勤

©2014 KAKERU KOBASHIRI / KADOKAWA CORPORATION



電撃小説大賞<金賞>受賞作

韻が織り成す召喚魔法 -バスタ・リリッカーズ-

著/真代屋秀晃 イラスト/x6suke

定価:本体590円+税

美少女悪魔との契約によって手に入れた悪魔の道具“サタニックマイク”、そしてはじまるラブバトル！

<推薦コメント>

文字が脳内で音に変化！ 音楽を体感するバトルシーンは小説の域を超越！ 壮絶！ 猛烈！ 豪傑！ プチョヘンザ！ めーん。

—— 音楽クリエイター ヒヤダイン

©2014 HIDEAKI MASHIROYA / KADOKAWA CORPORATION



電撃小説大賞<銀賞>受賞作
思春期ボーイズ×ガールズ戦争

著/亜紀坂圭春 イラスト/ぎん太郎
定価:本体570円+税

不純な動機に一途に進む、青すぎるバカ三人組。ドキドキし、モヤモヤする、思春期全開ストーリー！

<推薦コメント>

健全な男子のための小説です。戦いと友情と笑いが詰まっています。
——『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』
『エロマンガ先生』著者 伏見つかさ

©2014 YOSIHARU AKISAKA / KADOKAWA CORPORATION



電撃小説大賞<銀賞>受賞作
王手桂香取り!

著/青葉優一 イラスト/ヤス
定価:本体550円+税

将棋部部長の桂香に片想いしている歩は、駒の化身の美少女たちの指導のもと、将棋に恋に奮闘する！

<推薦コメント>

こんな駒たちがいたら、最高に楽しい！ そして最高に強くなれる!!
—— プロ棋士 九段 高橋道雄

©2014 YUICHI AOBA / KADOKAWA CORPORATION



電撃小説大賞<20回記念特別賞>受賞作
水木しげ子さんと結ばれました

著/真坂マサル イラスト/生煮え
定価:本体590円+税

僕が「運命の赤い糸」で結ばれたのは、美しく完璧な、血みどろの女の子——死の運命を結ぶ糸を巡る、愛しくて狂った物語。

<推薦コメント>

これが大賞じゃない？ 相変わらず、見る目のない連中だ。
——『嘘つきみーくんと壊れたまーちゃん』
『電波女と青春男』『トカゲの王』著者 入間人間

©2014 MASARU MASAKA / KADOKAWA CORPORATION

■宣伝・販促展開について

第20回電撃小説大賞の受賞作品発売に合わせ、ポスター掲出やキャンペーンを実施いたします。

★2月10日(月)～16日(日)

JR東日本の山手線内15駅に、駅貼りBO判ポスターを掲出

新宿、代々木、原宿、渋谷、恵比寿、目黒、大崎、新橋、有楽町、東京、神田、秋葉原、上野、池袋、高田馬場

★2月24日(月)～3月2日(日)

福岡県博多エリア23駅に、駅貼りBO判ポスターを掲出予定

★第20回電撃小説大賞受賞作の魅力が詰まった特設サイトを公開中！

▼▼▼ 特設サイトのここに注目！ ▼▼▼

◎作品に登場するキャラクター説明や推薦コメントの掲載、キーアイテムの解説など、作品の個性が表れた「作品介绍」ページを作成しました！

◎試し読みページを大ボリュームで公開中！
※『博多豚骨ラーメンズ』以外のメディアワークス文庫作品は2月7日より公開予定、『給食争奪戦』は短編のため試し読みはありません。

◎電撃小説大賞受賞作品初！作品の魅力がダイジェストされたプロモーションビデオを配信中！



↑ 第20回電撃小説大賞特設サイトトップページ

●第20回電撃小説大賞特設サイトURL: <http://asciimw.jp/award/taisyo/20th/>

●電撃小説大賞公式Twitterアカウント: @dengeki_taisho

■「第20回電撃小説大賞」受賞作品、今後の発売・掲載予定

●2月10日発売の電撃文庫MAGAZINE Vol.36に全文掲載

<電撃文庫MAGAZINE賞> 受賞作

『給食争奪戦』 著／アズミ イラスト／すきま

●メディアワークス文庫より2月25日発売予定

<大賞> 受賞作

『博多豚骨ラーメンズ』 著／木崎ちあき

<金賞> 受賞作

『僕が七不思議になったわけ』 著／小川晴央

<メディアワークス文庫賞> 受賞作

『C.S.T. 情報通信保安庁警備部』 著／十三 湊

<ご参考>

■「電撃大賞」とは

1993年、作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃ゲーム3大賞」としてスタート、第12回(2004年度募集)より「電撃大賞」に改称されました。受賞作品の多くは「電撃文庫」として出版されており、第16回受賞作品からは、「メディアワークス文庫」としても作品を刊行しております。小説部門の「電撃小説大賞」からは多くの人気作家を輩出し、『ブギーポップは笑わない』(著／上遠野浩平・第4回大賞)、『灼眼のシャナ』(著／高橋弥七郎・第8回選考委員奨励賞)、『図書館戦争』シリーズ(著／有川浩・第10回大賞)、『境界線上のホライゾン』(著／川上稔・第3回金賞)、『デュラララ!!』(著／成田良悟・第9回金賞)、『アクセル・ワールド』『ソードアート・オンライン』(著／川原礫・第15回大賞)などの人気作品が生まれてきました。2013年度は、『はたらく魔王さま!』(著／和ヶ原聡司・第17回銀賞)がTVアニメ化され、『ロウきゅーぶ!』(著／蒼山サグ・第15回銀賞)のTVアニメ第2期が放送、10月からは『ストライク・ザ・ブラッド』(著／三雲岳斗・第5回銀賞)のTVアニメが放送開始となり、多くの作品が小説だけに留まらず、アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、舞台など、さまざまなメディア展開を行っています。

イラスト部門の「電撃イラスト大賞」受賞者も文庫のイラストなどを多数手がけており、メディアワークス文庫『ビブリア古書堂の事件手帖』(著／三上延、イラスト／越島はぐ・第15回銀賞)、『ドラフィル!』(著

／美奈川護・第16回金賞、イラスト／富岡二郎・第17回選考委員奨励賞）、『心理コンサルタント才希と心の迷宮』（著／似鳥航一、イラスト／三村勇貴（受賞時ペンネーム hakus）・第18回大賞）、電撃文庫『我が妹は吸血鬼である』（著／小鹿野君則、イラスト／zpolice・第19回金賞）など、目覚ましい活躍を見せております。電撃イラスト大賞については、第19回よりこれまでの郵送応募に加え、より多くの方にご応募いただけるよう、ウェブから作品をアップロードし応募する方法も加えております。第21回電撃大賞は、現在作品を募集中です。小説・イラスト部門は2014年4月10日締切（当日消印有効）、コミック部門は2014年5月30日締切（当日消印有効）です。第20回より各賞の賞金額を増額いたしました。

●電撃大賞公式ホームページ <http://asciimw.jp/award/taisyo/>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、2013年に創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベルレーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録（インデックス）』（シリーズ累計1,480万部）をはじめ、『灼眼のシャナ』（同860万部）、『キノの旅』（同785万部）、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』（同500万部）、『デュラララ!!』（同470万部）、『アクセル・ワールド』（同380万部）、『ソードアート・オンライン』（同870万部）、『さくら荘のペットな彼女』（同180万部）など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』（シリーズ累計180万部）、7月より『ロウきゅーぶ!』（同217万部）のTVアニメ（『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期）が放送され、10月より『ゴールドタイム』（同107万部）、『ストライク・ザ・ブラッド』（同130万部）のTVアニメが放送開始となりました。2014年は4月より『魔法科高校の劣等生』（同315万部）、『ブラック・ブレット』（同50万部）のTVアニメが放送スタート、また『ソードアート・オンライン』TVアニメ2期製作も決定しています。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

●電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>

●電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部

TEL: 03-5216-8123 FAX: 03-5216-8124 E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp